

**RESPONSIBLE
BUSINESS
SUSTAINABLE
FUTURE**

About This Report

개요

LG는 실질적인 ESG경영 관리를 목적으로, ESG경영의 방향성과 전략 및 주요 성과를 담은 그룹의 첫 번째 ESG 보고서를 발간하였습니다.

(주) LG는 앞으로 ESG 보고서를 포함한 다양한 채널을 통해 ESG 전략과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 합니다.

작성 원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성되어 이해관계자의 관심과 요구에 대응하고 있습니다.

기간 및 범위

보고 기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지입니다. 정량적인 성과는 최근 3개년 데이터를 제공하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였으며, 일부 정성적 성과의 경우 2022년 내용을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 (주) LG 및 자산 총액 2조 원 이상의 8개 상장계열사의 ESG 관련 활동과 성과를 포괄하고 있으며, 향후 지속 확대할 예정입니다.

※보고 범위: (주) LG, LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스, LG CNS

검증

본 보고서에 담긴 재무정보는 독립된 회계법인의 회계감사를 받은 자료입니다. 보고 내용의 객관성과 공정성, 신뢰성 확보를 위해 LG와 이해관계가 없는 전문검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 제3자 검증을 완료하였습니다.

문의

(주) LG ESG팀

홈페이지: <https://www.lg.co.kr>

주소: 서울특별시 영등포구 여의대로 128

Tel: +82-2-3773-2433

E-mail: esg@lg.com



이 보고서는 FSC® 인증을 받은 용지를 사용하여 인쇄되었습니다.

Contents

01

Commitment

- 04 CEO Message
- 06 LG Way
- 08 Legacy

02

Strategy & Goals

- 22 Approach
- 26 Climate Action & Environmental Goals
- 28 Clean Technology

03

Performance

- 32 ESG Data Management
- 33 ESG Footprint
- 34 ESG Data
- 36 Practice

04

Appendix

- 70 LG그룹 소개
- 74 이해관계자 참여
- 76 중요이슈 도출
- 78 GRI Standards Index
- 80 제3자 검증의견서
- 82 ESG Data 정의



Cover Story

Responsible Business, Sustainable Future는 LG가 수립한 ESG경영의 방향성으로, 우리의 모든 비즈니스 과정에서 고객 가치를 책임있게 실천하겠다는 의미이며, ESG Report 'ing'은 연속성 있는 실질적인 ESG경영의 추진과 성과 관리에 대한 LG의 의지입니다.

Commitment

- CEO Message
- LG Way
- Legacy

CEO Message

존경하는 고객, 주주, 그리고 모든 이해관계자 여러분
한결 같은 믿음으로 LG를 아낌없이 성원해주시는 여러분께 진심으로 감사의 마음을 전합니다.

팬데믹으로 인해 달라진 일상을 맞이한 지 벌써 3년이 되었습니다. 우리는 국제 정세의 급격한 변화와
공급망 불안정, 인플레이션 등 불확실한 경영환경, 매년 심각해지는 가뭄, 홍수, 온난화와 같은 기후위기 등
미증유의 ‘초(超)불확실성의 시대’를 경험하고 있습니다.

LG는 이 초불확실성의 시대에도 미래 세대와 공존하며 영속하는 기업으로 성장하기 위한,
LG만의 ESG 방향성을 정립하고 사회에 기여할 수 있는 다양한 방법들을 고민하고 실행 중에 있습니다.

책임 있는 ESG 경영을 위해, 지난해 (주)LG를 포함한 10개 상장사 이사회에 산하 ESG위원회와 내부거래위원회를
설립하고, 감사위원회의 권한과 독립성을 강화했습니다. 또한 전문가와 MZ세대로 구성된 자문단을 구성해
LG의 ESG 경영에 대한 다양한 의견을 수렴하여 개선에 반영하고 있습니다.

올해, LG는 ‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간 존중의 경영’의 이념 하에, 내외부 환경의 변화, 여러 이해관계자의 요구사항을
종합하여, LG의 ESG 경영 방향성을 ‘Responsible Business’와 ‘Sustainable Future’로 정립하였습니다.

‘Responsible Business’는 한정된 지구의 자원과 에너지를 사용해 제품과 서비스를 창출하는 기업 활동의 과정에서,
지속 가능하며 장기적인 관점의 고객 가치를 만들어 내겠다는 LG의 실천 방식이며, 이를 통해 기업과 사회의
지속가능한 성장을 이루는 것이 LG가 만들고자 하는 ‘Sustainable Future’의 의미입니다.

이를 위해 LG는 전 세계가 당면한 기후위기 문제에 책임의식을 갖고 탄소중립과 신재생에너지 전환,
제품 폐기물 순환체계 구축, 탄소저감을 위한 Clean Tech 육성·투자 등을 지속 추진해 갈 것입니다.

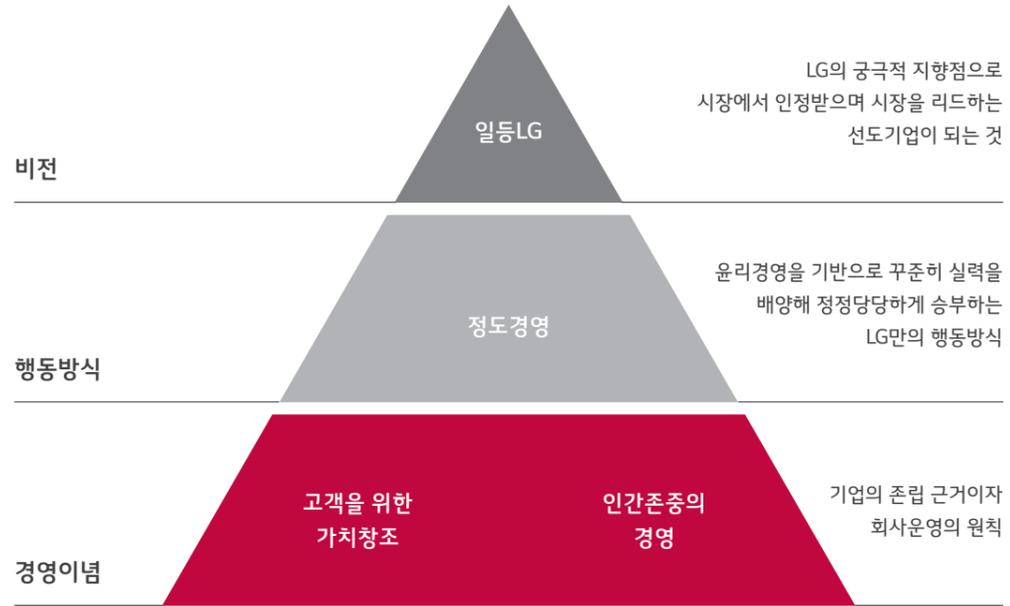
이번 보고서는 LG ESG 경영의 결과가 아닌 과정입니다.
이를 시작으로 LG는 이해관계자 여러분과 함께 소통하고 고민하며 영속하는 기업으로 성장해 가겠습니다.

많은 관심과 격려 부탁드립니다.

2022년 9월
(주) LG 대표이사 구광모

LG Way

LG Way는 LG 고유의 경영철학으로 모든 구성원이 지키고 실천해야 할 사고와 행동의 기반이며, 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 행동방식인 '정도경영'으로 실천함으로써 비전인 '일등LG'를 달성하는 것입니다.

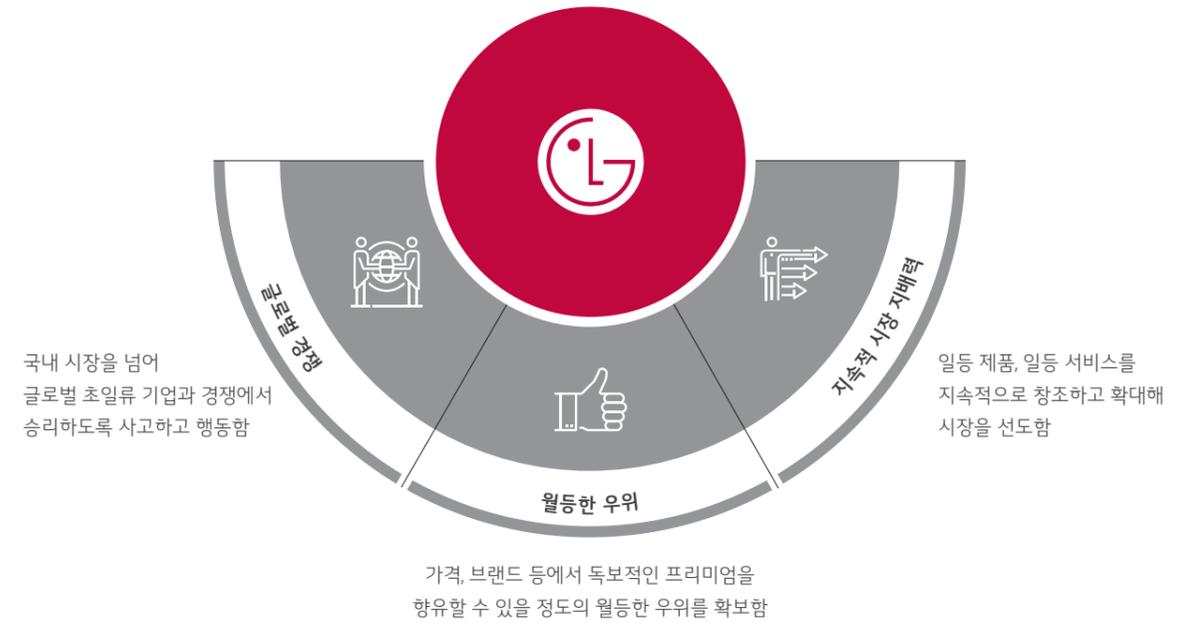


일등LG



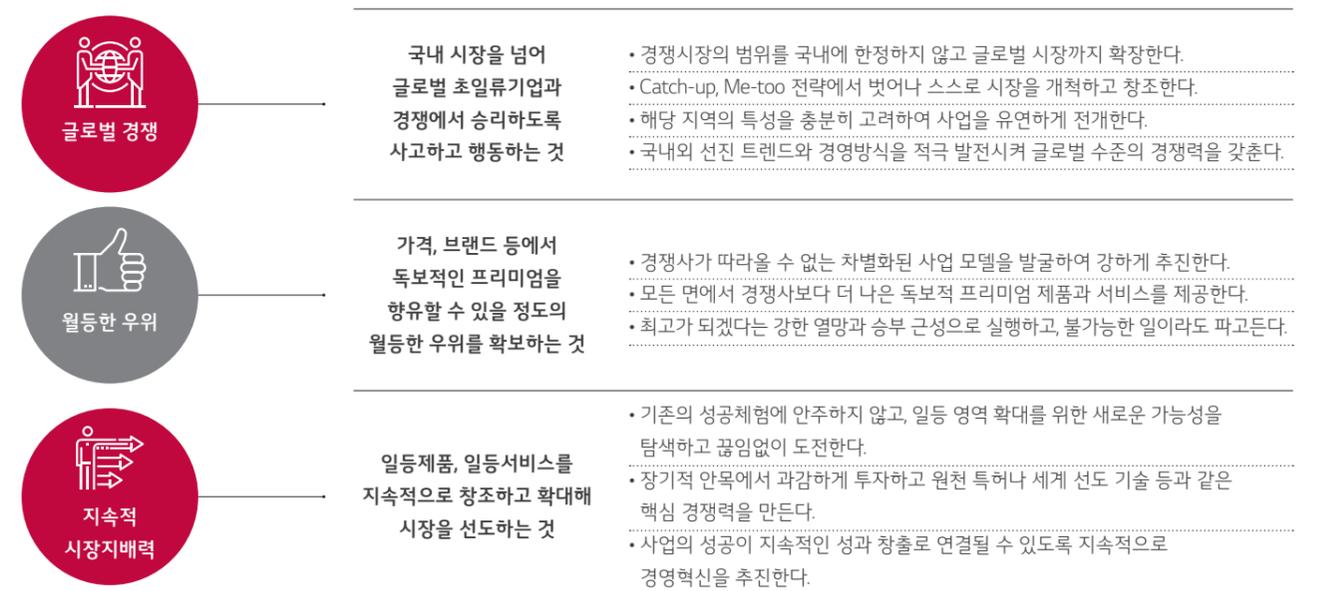
구성요소

일등LG는 글로벌 경쟁, 월등한 우위, 지속적 시장 지배력으로 구성되어 있습니다. 이 세 가지는 일등LG가 되기 위한 필수 요소로서 지속적으로 확대될수록 LG그룹이 시장을 리드하는 선도 기업으로 굳건히 자리매김할 수 있도록 할 것입니다.



행동원칙

일등LG를 실현하기 위해 모든 LG그룹 임직원이 준수하여야 할 행동원칙은 글로벌 시장 개척, 강한 열망과 승부 근성, 과감한 투자 및 혁신 추진 등의 내용을 담고 있습니다. 이를 통해, LG그룹은 독보적인 품질의 제품과 서비스를 고객에게 제공하고 있습니다.



Legacy

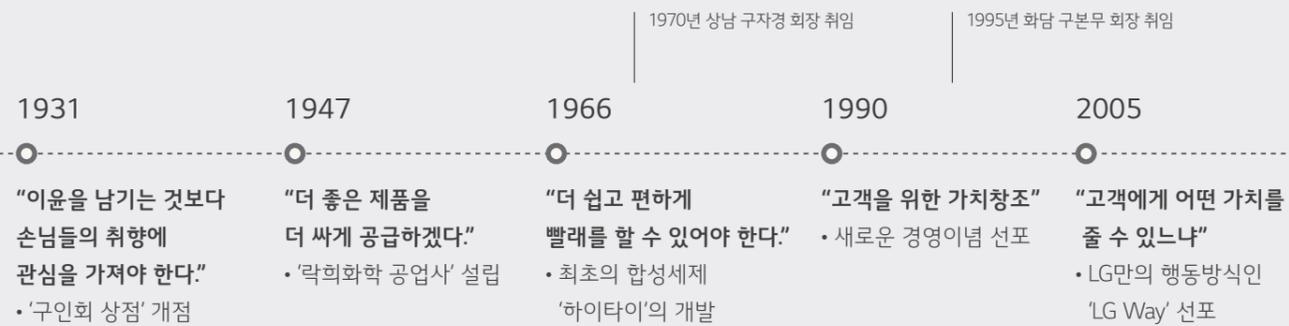
고객을 위한 가치창조

"모든 정답은 고객에 있다."

'고객을 위한 가치창조'는 사업의 근본이 되는 고객을 최우선으로 생각하고 고객에게 최고의 가치를 제공함으로써 고객만족을 극대화하는 것입니다.

LG는 고객경험을 중심으로 한 고객 가치를 추구해 오고 있습니다. 고객가치 실천의 시작은 고객에 대한 철저한 이해에 있으며, 고객과 눈높이를 같이 할 때 고객을 더 깊이 이해하고 공감할 수 있습니다. 앞으로도 LG그룹은 고객을 최우선시하고 실질적인 고객의 요구를 발굴함으로써 혁신적인 제품과 서비스를 제공하는데 최선을 다할 것을 약속합니다.

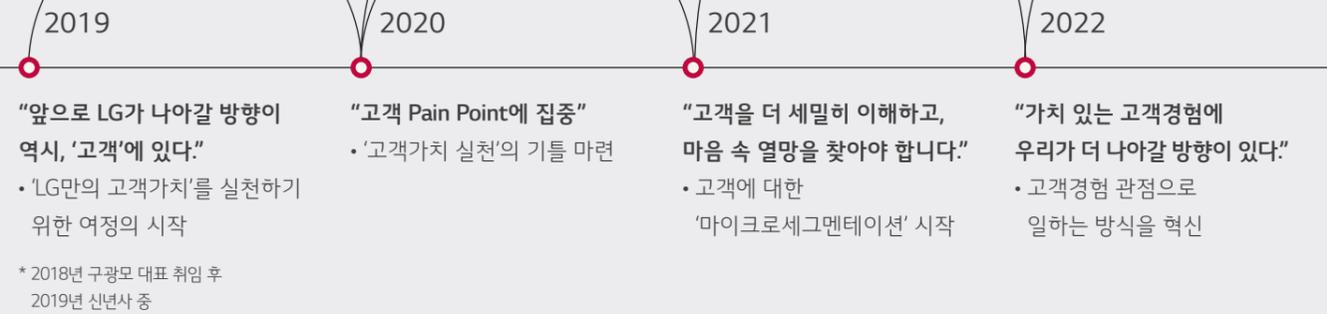
LG의 고객가치 History



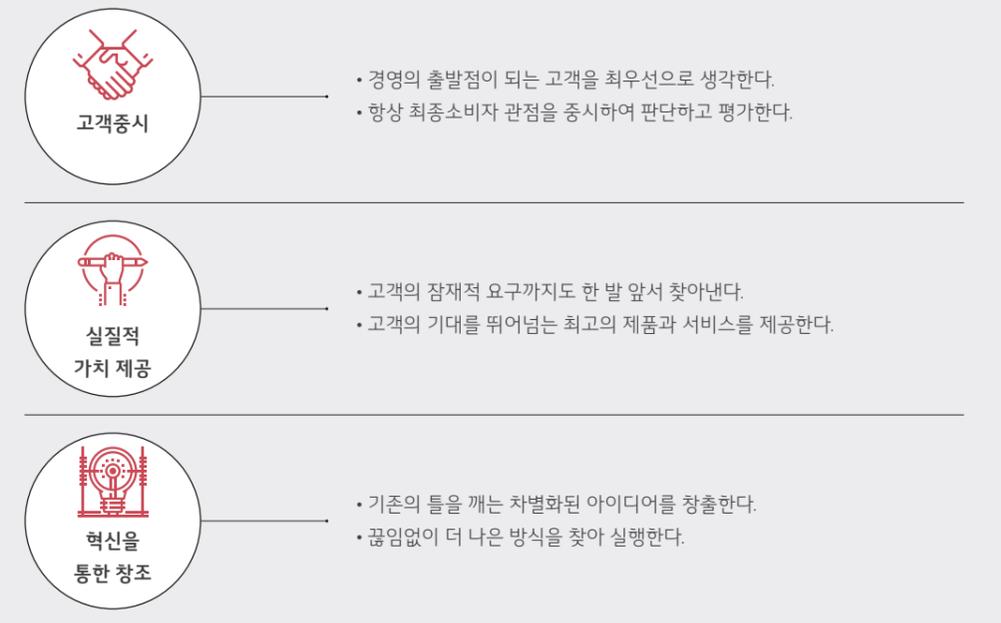
“남이 미처 안 하는 것을 선택하라. 국민생활에 없어서는 안 될 것부터 착수하라. 착수하면 과감히 밀고 나가라. 성공해도 거기서 머물지 말고 그보다 한 단계 높은 것, 한층 더 큰 것, 보다 어려운 것에 새롭게 도전하라.”

연암 구인회 회장

'LG만의 고객가치'를 실천하기 위한 새로운 여정의 시작



구성요소와 행동원칙



Legacy

'LG만의 고객가치'를
실천하기 위한
새로운 여정의 시작



**2020년
고객 Pain Point
파악**

**고객 문제
해결**

**2021년
계열사 확대 적용**

**2022년
고객 초세분화**

**2022년
고객경험 혁신**

- CEO가 청취하는 '고객의 소리'**
- 고객의 소리(VOC 녹음파일) 사례를 그룹 최고 경영진이 직접 청취
- 고객과의 접점 분석과 고객경험의 변화**
- 고객경험 여정의 정리
 - 고객과 만나는 주요 접점의 고객 Pain Point를 분석하고 개선 활동으로 연계
- '고객 Pain point' 통합 관리 체계* 구축**
- * CPPM(Customer Pain Point Management)

- B2C 주요 계열사의 Pain Point 관리 체계를 B2B 계열사로 확대**
- (B2C) Pain Point 관리 체계 고도화
 - (B2B) Pain Point 수집 및 고객응대 체계 기반 구축

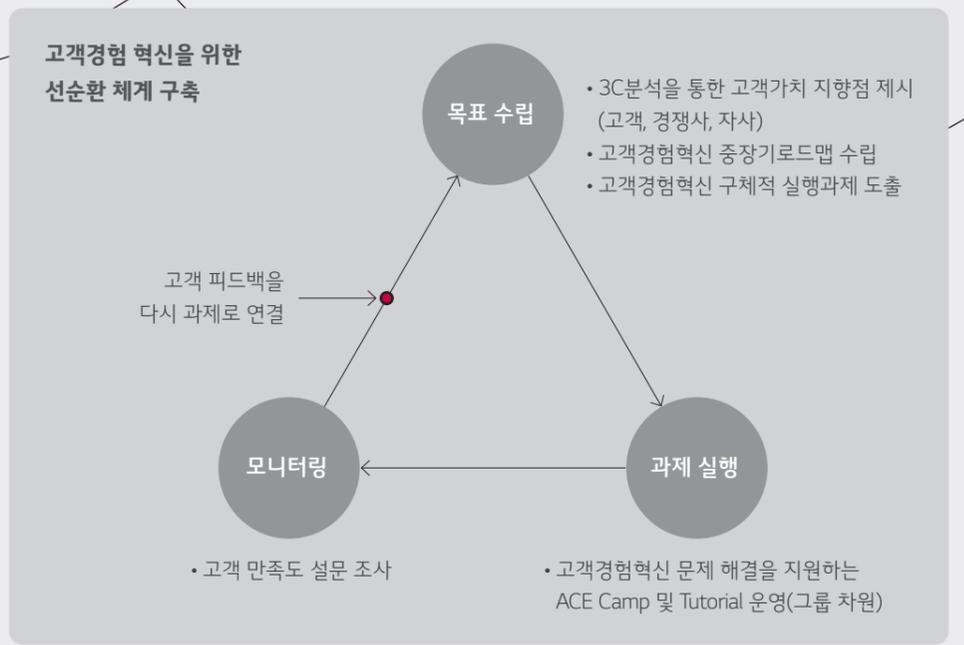
- 고객을 더 깊이 이해**
- 실행력 강화**
- 전 계열사 내 '고객가치혁신' 조직 신설
 - 그룹 공통의 이슈 사항 협의 및 계열사별 BP 사례 공유/전파 목적의 '고객가치협의회' 신설

고객이 직접 경험한 가치 있는 순간의 감동

LG인의 고객경험 혁신노력의 발굴과 전파 (LG Awards)

LG그룹은 2019년부터 LG Awards를 통해 한 해 동안 제품, 기술 및 서비스 혁신으로 고객가치를 창출한 성과를 격려 및 전파하고 있습니다. 고객의 입장에서 고객의 니즈를 확인하고 해결해 가치있는 고객경험을 만들어 낸 LG인에게 LG Awards를 시상하고 있습니다.

- 고객 접점, 시장선도, 기반 프로세스 3개 부문에 추천된 계열사 후보 과제에 대해
① 고객가치 ② Best Practice ③ 성과 세 가지 측면에서 평가 및 시상
- 고객감동 실천 우수 사례에 대해 '고객감동 실천 특별상' 신설 운영



Legacy

인간존중의 경영

"경영은 사람이다."

'인간존중의 경영'은 구성원을 믿고 사랑하며 존중하는 경영을 의미합니다.

LG에서 존중되는 개인은 조직의 비전과 개인의 비전을 공유하여 자신의 사명을 명확히 하고, 조직의 주인으로서 자율적으로 의사 결정하고 창의력을 발휘하며, 능력 개발과 발휘를 통해 성과를 창출하는 존재입니다.

1988년 11월 29일 LG의 종합 연수원인 '인화원'을 개원하였습니다.

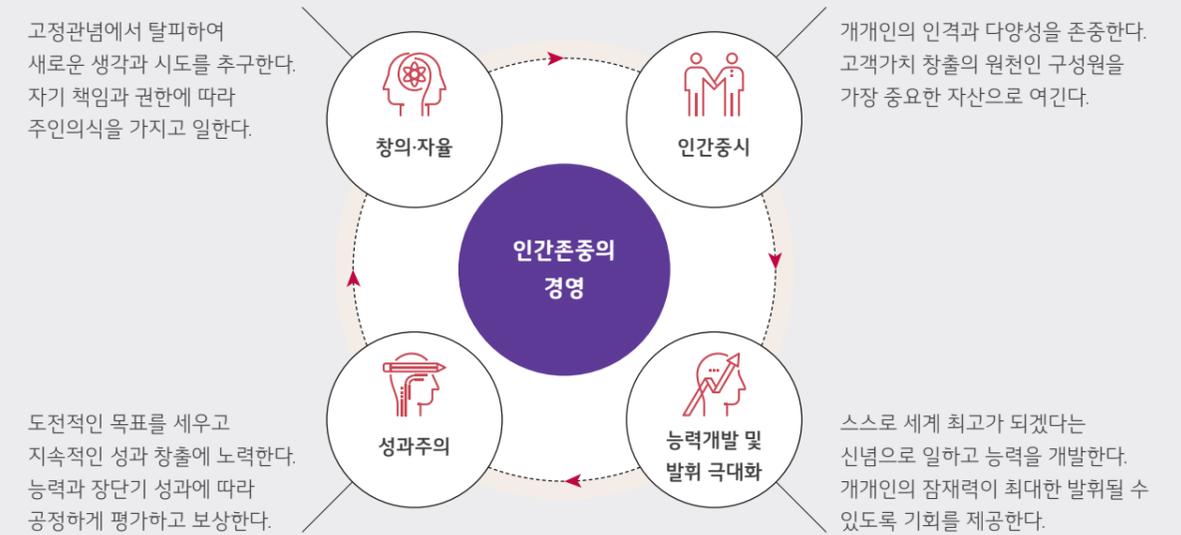
LG인화원은 LG의 임직원들이 언제 어디서나 고객가치 창출을 최고 수준으로 실천할 수 있도록 맞춤형 교육과 콘텐츠를 제공하는 등 지원을 아끼지 않고 있습니다. 이를 통해, LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 인재를 육성하고 있습니다.



"인재 육성은 기업의 기본 사명이자 전략이요, 사회적 책임이다."

상남 구자경 회장

구성요소와 행동원칙



인재상



Legacy

인재개발 방향 및 체계

"LG의 구성원들이 '차별적인' 미래 역량을 확보할 수 있도록 지원합니다."

LG그룹은 최고 경영진을 포함한 예비 리더, 팀 리더, 기능조직 리더, 사업 리더 등 전 구성원에게 교육을 지원하고 있습니다. 직무역량개발 과정은 상품기획, 마케팅, 전략, 제조, HR, Finance Campus, 품질, 안전환경, 구매, SCM, DX 11개 대학으로 구성되어 있으며 입문, 기본, 심화, 전문가 및 리더 과정을 지원하여 전문가로서의 역량을 제고시키고 있습니다.



교육프로그램
온, 오프라인 교육
100여 개 내외
- 인화원 기준



참가자 규모
온, 오프라인 교육
27,000여 명

Approach



#1
개개인의 고객가치창출 경험과 지식이 모두의 경험과 지식으로 확장됩니다.

#2
업무현장에서 구성원들이 필요한 내용을 바로 찾고 적용할 수 있도록 합니다.

#3
'나'의 미래를 주도적으로 준비할 수 있도록 합니다.

* MVP(My Vision Planning)

Legacy

정도경영

"깨끗한 기업이 존중받는다."

'정도경영'은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 키워 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식입니다.

'고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'이라는 LG의 경영이념은 정도경영의 실천을 통해 실현됩니다. 고객에게 정직하고 더 나은 가치를 제공하기 위해 꾸준한 혁신으로 실력을 배양함으로써 고객을 위한 가치창조에 기여합니다. 또한 공평한 기회제공과 능력과 업적에 따라 공정하게 대우함으로써 인간존중의 경영을 실현합니다.

LG의 정도경영은 기업의 사회적 책임이라는 범위를 넘어 기업 생존을 위한 전략입니다.

많은 사례를 통해 고객으로부터의 신뢰 상실은 기업의 생존과 직결된다는 것이 자명해졌습니다. 정도경영을 실천함으로써 원칙과 상식이 존중되는 LG그룹의 기업문화는 고객과 이해관계자들의 신뢰를 받고 있습니다. LG는 정직·공정·실력배양을 바탕으로 정도경영을 지속적으로 실천하여 사회에 책임을 다하는 참다운 글로벌 기업이 되겠습니다.

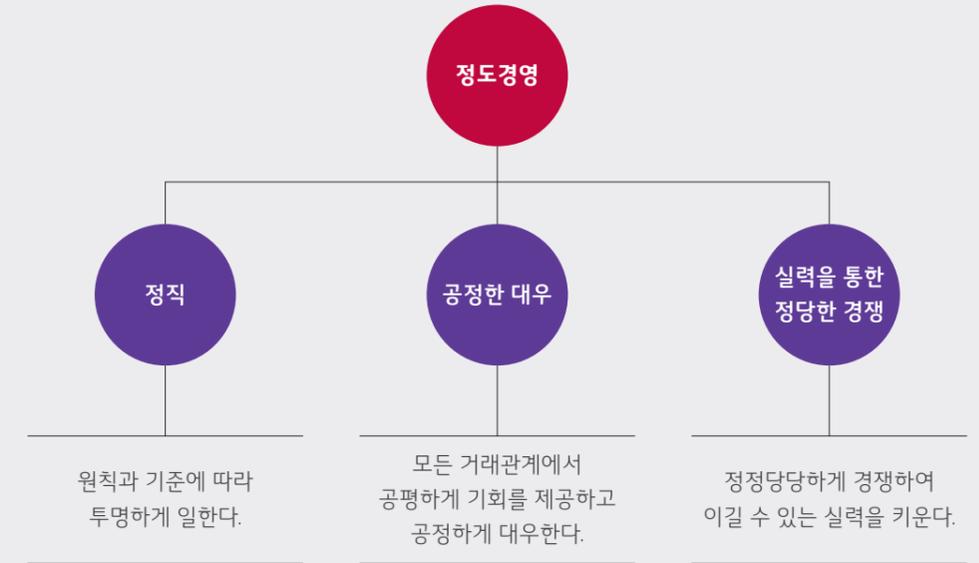


"LG는 우리가 속한 사회와 함께 성장하는 기업임을 늘 유념해야 합니다. 정도경영에 기반한 투명한 경영, 사회 전체를 생각하는 윤리경영에 더욱 매진해야 합니다."

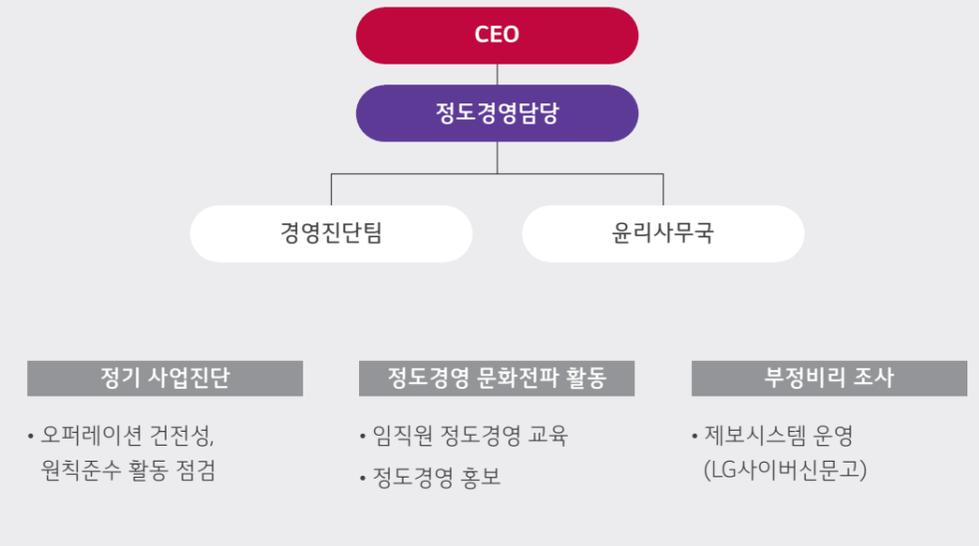
화담 구분무 회장

구성요소와 행동원칙

LG그룹은 정직·공정한 대우·실력을 통한 정당한 경쟁이라는 세 가지의 행동원칙 기반의 정도경영을 실천하고 있습니다.



조직과 주요 활동



Legacy

LG의 정도경영 History

1993

불공정신고 센터 운영
 • 임직원 부정비리 및 협력사불공정거래에 대한 예방과 적발 목적

1994

윤리규범 제정
 • 임직원의 기본윤리 및 고객, 경쟁사, 사회, 국가에 대한 기업의 사회적 책임 명시

1995

정도경영 선포
 • 정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁이라는 LG만의 행동 원칙 선언

2014

부정비리 신고 포상제도 시행
 • 사안 경중에 따른 포상금 운영
 • 제보자 비밀보호 원칙

2015

사이버신문고 리뉴얼
 • 제보자 이용 편의성 강화
 • 제보 접수 및 처리 관련 시스템 관리 효율성 제고

2003

정도경영TFT 발족
 • 책임경영 중요성 증대
 • 정도경영 문화 정착 추진

사이버신문고 운영
 • 부정비리 제보

2017

윤리규범 개정
 • 법규 등 사회적 변화 반영

Highlights

"LG는 정직·공정·성실을 바탕으로 하는 '정도경영'을 통하여 철저히 고객을 만족시키고, 고객은 물론 사원·협력사·주주·사회에 대해서 엄정히 책임을 다하는 참다운 세계 기업이 되도록 하겠습니다."
 (1995년 2월 22일 화담 구본무 회장 취임사 중에서)
 LG그룹은 옳은 길을 걷는 경영, 즉 '정도(正道)경영'을 초지일관의 경영철학이자 그룹 임직원들의 행동방식으로 삼아왔습니다. 정도경영은 기업 활동의 모든 영역에 걸쳐 올바른 경영방식을 견지하며, 윤리경영을 기반으로 실력을 배양하고 정정당당하게 실질적인 성과를 창출하는 LG만의 행동방식으로, 윤리경영 개념보다 좀 더 적극적으로 발전적인 의미를 담고 있습니다.

Highlights

'LG정도경영TFT'는 정도경영 정착을 목표로, 신입사원부터 임원에 이르기까지 전체 임직원 대상 정도경영 교육을 실시하고 뉴스레터 발송 등 다양한 활동을 펼쳐오고 있습니다. 특히 주요 업무에 대한 집중 진단을 통해 근본적이고 장기적인 관점에서 업무 프로세스를 개선하고 경영 진단 성공사례를 전파하고 있습니다. 아울러 정도경영 위반 행위를 적발·예방할 뿐만 아니라, 임직원의 부정비리 제보를 접수하고 조사하는 업무도 담당하고 있습니다.

Highlights

LG는 2003년 6월부터 임직원의 불공정행위를 인터넷으로 제보할 수 있는 '정도경영 사이버신문고'를 운영중입니다. 특히, 불공정행위 유형을 6가지로 분류해 구체적인 제보 대상 행위 내용을 예시하고 있습니다. LG는 제보시스템이 기능을 충분히 발휘할 수 있도록 제보자의 신분과 제보 내용 등을 철저히 보호하고 있습니다.



- LG구성원 뿐만 아니라 외부의 협력회사, 고객 등 누구든지 접속, 제보 가능
- 원칙적으로 등록된 모든 제보는 조사 실시

Strategy & Goals

- Approach
- Climate Action & Environmental Goals
- Clean Technology

Approach

Our Legacy

"LG의 경영철학은 ESG를 포괄하고 있습니다."

'고객을 위한 가치창조', '인간존중의 경영'의 경영이념과 정도경영을 통해 일등LG를 추구하는 LG Way에는 ESG경영의 핵심 가치인 신뢰, 정도, 인간중시, 실질적 가치 등이 이미 반영되어 있습니다. 이는 ESG경영의 요소들이 LG의 경영철학과 임직원의 사고와 행동방식에 내재되어 있음을 의미합니다.

LG의 ESG경영

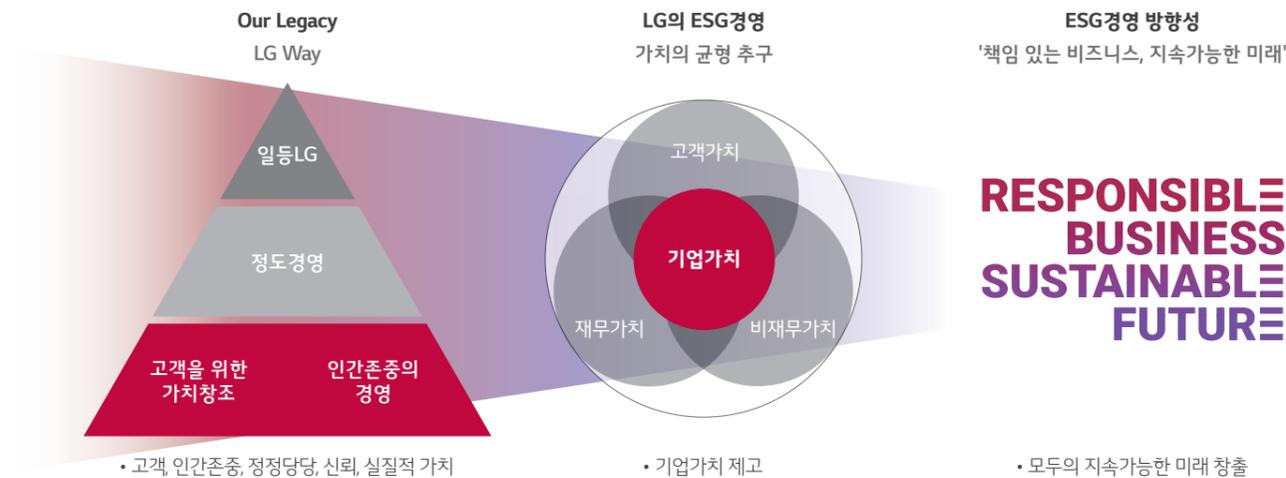
"ESG는 기업가치 제고를 위한 필수조건입니다."

LG는 고객에게 인정받고 시장을 리드하는 선도기업을 목표로 지속적인 기업가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 기업가치를 제고하고 지속적으로 성장하기 위해서는 고객, 재무, 비재무 가치의 균형있는 추구가 필수입니다. 이것이 LG가 ESG경영을 바라보는 관점입니다.

ESG경영 방향성

"책임 있는 비즈니스로 지속가능한 미래를 약속합니다."

LG의 ESG경영 방향은 모든 비즈니스 과정에서 고객가치를 책임 있게 실천하며, 책임 있는 비즈니스를 통해 모두의 지속가능한 미래를 창출하는 것입니다. LG는 기업의 본질에 대한 고민과 환경의 변화 그리고 창업 이후 지금까지 이어져온 경영철학을 종합하여, ESG경영의 방향성을 "Responsible Business, Sustainable Future"로 정의했습니다.



"LG는 모든 비즈니스 과정에서 책임 있는 고객가치 실천으로 미래 경쟁력을 확보하여 모두의 더 나은 삶을 만들어 갑니다."

(주) LG ESG 전략 체계

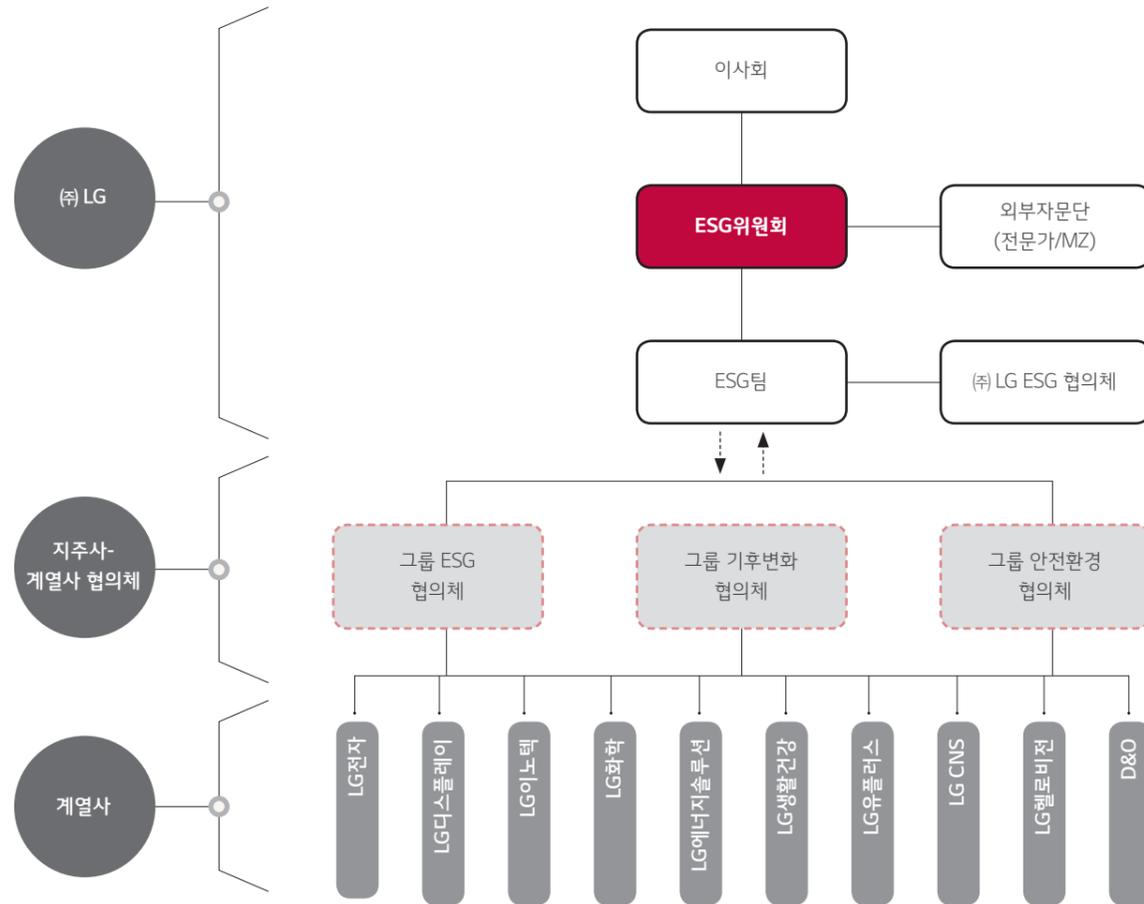


① Fundamental Enhancing <i>for Balanced Performance</i> 균형 잡힌 성과를 창출하는 ESG 기반 강화	지표 수립 • 비재무 성과 데이터 관리 표준 수립 • LG ESG 인덱스 수립/운영	데이터 관리 기반 구축 및 고도화 • DX (Digital Transformation)를 통한 비재무 데이터 관리 프로세스 구축	정책 수립 및 리스크 관리 • 그룹 ESG 정책 수립 • 그룹 ESG 리스크 식별 및 관리
② Ecosystem Building <i>for Collective Impact</i> 더 큰 변화를 이끄는 ESG 생태계 구축	그룹 내부 협력 체계 구축 및 운영 • 해외 탄소 상쇄사업 공동 추진 • 그룹 내 자원순환체계 구축 및 아이템 발굴	외부 네트워크 구축을 통한 외부 역량 내재화 • ESG 자문단 운영 및 확대 • 글로벌 이니셔티브 참여 • ESG 공시/커뮤니케이션 활동의 지속 확대	
③ Business Reshaping <i>for Future Value</i> 미래 경쟁력을 유지하기 위한 사업 방식의 변화	탄소감축 전략 수립 및 관리체계 구축 • 그룹 탄소감축 전략 로드맵 수립 • 목표 이행 성과관리체계 구축 및 운영	탄소-에너지 시장 대응을 위한 Intelligence 지원 • 배출권-에너지 가격 예측 모델 구축 • 전문 연구기관과의 협업체계 구축 및 운영	미래사업 투자 리스크 사전 검토 방안 마련 • 투자 시 ESG 리스크 검토 방안 마련

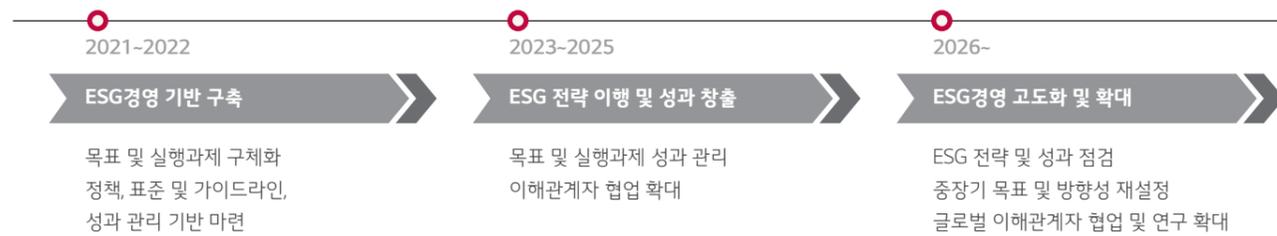
Approach

ESG 실행 체계

LG그룹은 ESG경영을 제고하기 위해 지주사-계열사 간의 협의회를 두어 협력을 강화하고 있습니다. 또한 (주) LG는 그룹의 ESG 성과를 체계적으로 관리하고 보고하는 ESG경영 체계를 구축해 나갈 것입니다.

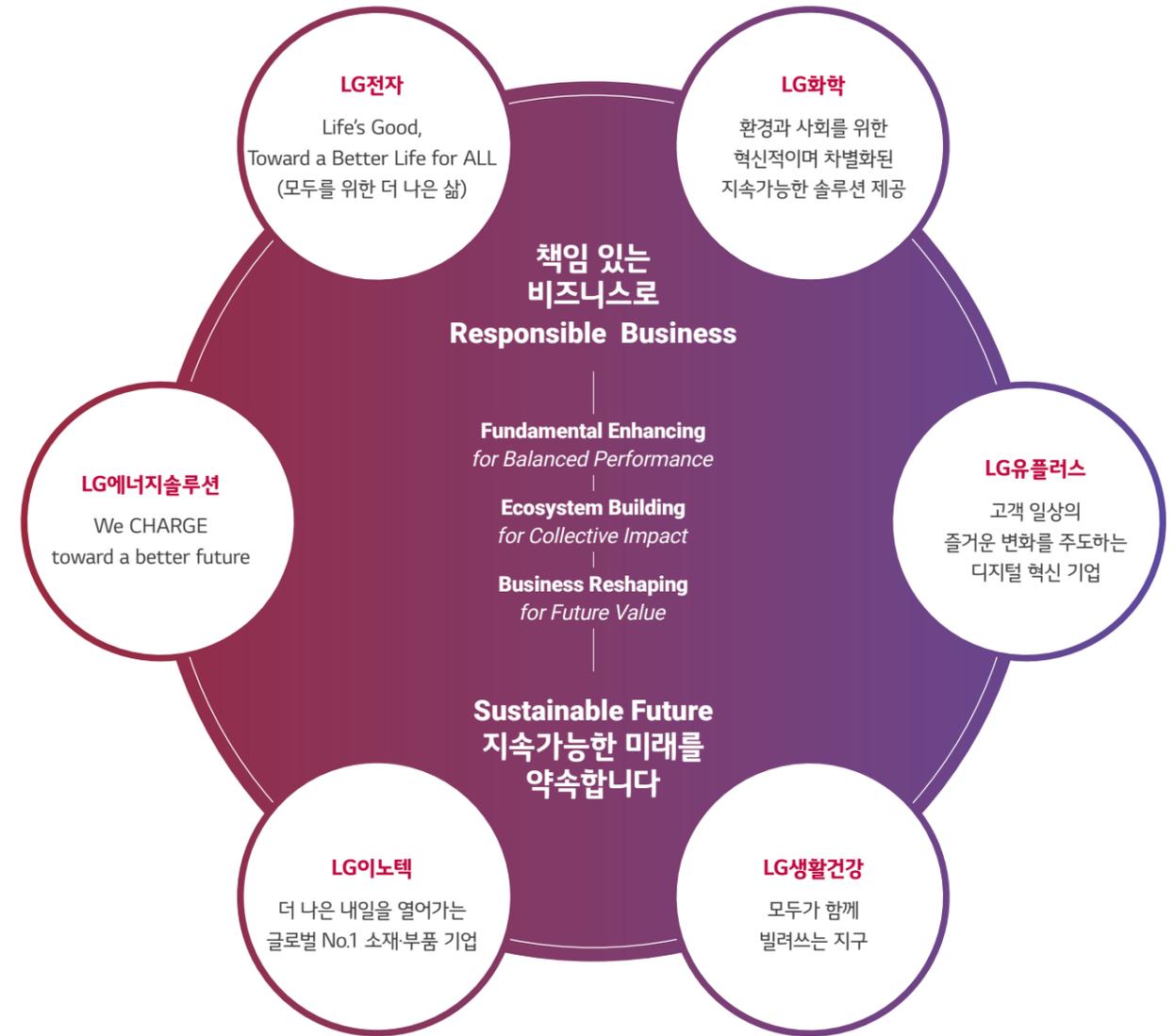


추진 방향



주요 계열사 ESG 전략 방향

각 계열사는 사업 특성에 따른 ESG 전략 방향을 통해 ESG경영을 실천하고 있습니다. 이를 기반으로 (주) LG는 그룹 전체 ESG경영 방향을 수립하였습니다.



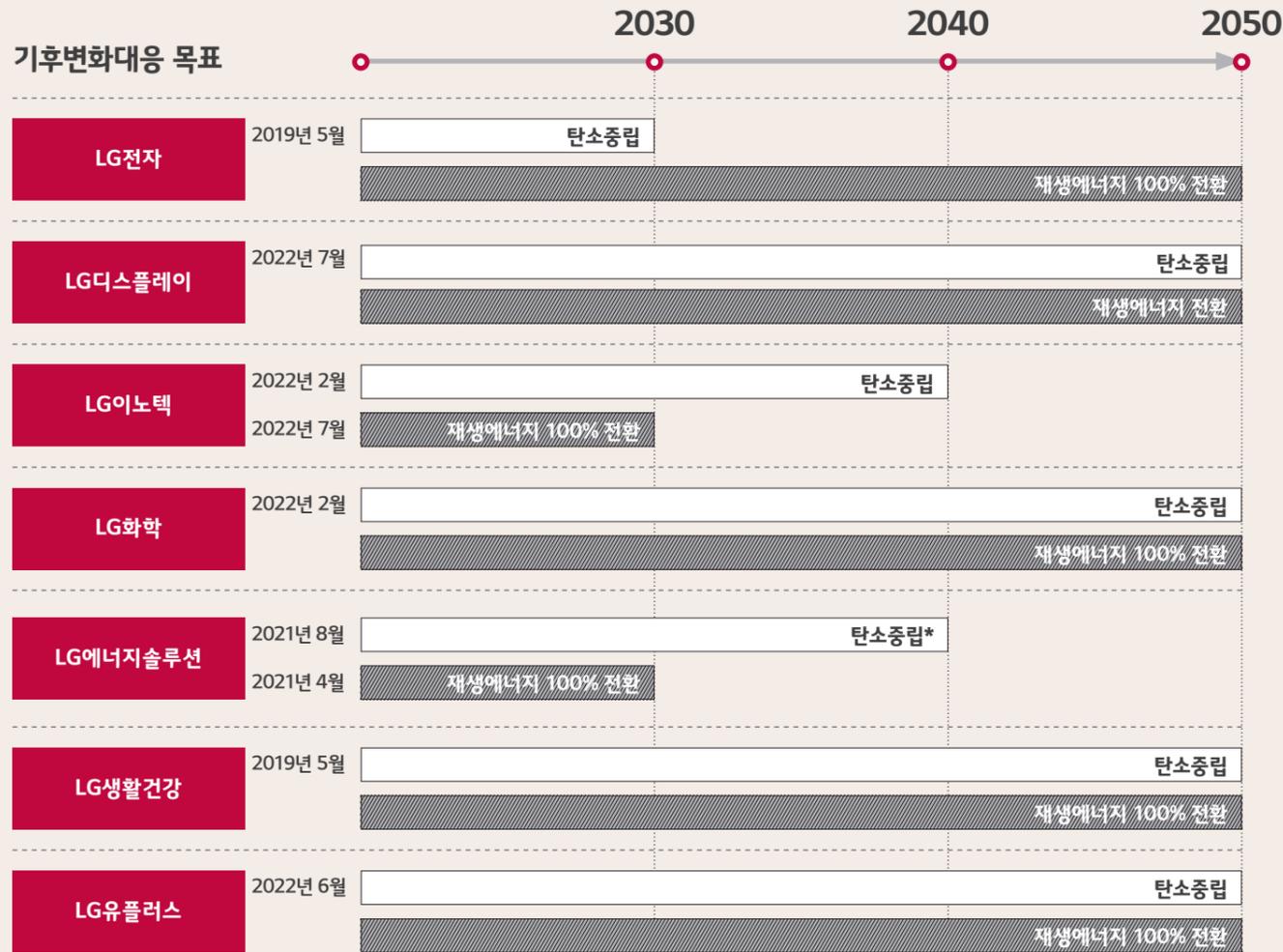
Climate Action

Our Approach

LG는 글로벌 기후위기와 탈탄소 경제 전환에 따른 선제적인 경쟁력 확보를 위해, 온실가스 감축 목표와 전략을 수립하고 실질적인 감축 노력을 기울이고 있습니다. 2019년 5월 국내 최초 LG전자의 2030 탄소중립(Net-Zero) 달성 선언을 시작으로 2022년 8월 기준으로 주요계열사*가 탄소중립(Net-Zero) 및 RE100 목표를 제시했습니다.

*LG전자, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스

㈜ LG는 계열사의 탄소중립 실행과 재생에너지 전환 달성 의지를 지지하고, 그린 워싱 방지와 실질적인 온실가스 감축을 지원하며, 각 사의 감축계획을 점검하고 객관성 확보를 위해 그룹 탄소중립 로드맵의 수립과 이행관리체계를 마련 중에 있습니다. 목표 이행 평가를 위해 국가 탄소중립기본법에 근거해 2018년(기준연도) 대비 2030년, 2050년 감축목표를 제시할 예정이며, 감축수단별 실행과제의 추진계획(Milestone)을 수립하고 매년 고도화할 수 있도록 하여, 그룹 탄소중립 실현이 차질없이 이뤄질 수 있는 기반을 마련하고자 합니다. ㈜ LG는 향후, 그룹의 탄소중립 로드맵과 이행체계를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 지속적으로 커뮤니케이션 하고자 합니다.



* 2050년까지 배터리 전 밸류체인 탄소중립 달성

Environmental Goals

Our Approach

주요계열사는 생산사업장에서 발생하는 폐기물의 재활용률과 용수의 재이용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 또한 재생플라스틱과 같은 재생 소재 사용 확대, 폐가전이나 폐배터리와 같은 제품의 사용 후 폐기단계에서의 자원순환도 적극적으로 고려하고 있습니다.

대표적으로 LG에너지솔루션은 글로벌에서 가장 경쟁력 있는 배터리 생산 기업 중 하나로 코발트, 니켈 등 희토류 자원이 들어가는 배터리가 한 번의 사용으로 폐기되지 않으며, 계속해서 자원이 재사용 및 재활용될 수 있도록 Closed-loop를 구축하고 있습니다.

단순히 배터리를 생산하여 판매하는 것이 아닌 배터리가 생산-사용-회수-재활용되는 전 Value Chain으로 시선을 넓히고, 배터리의 안정적인 회수와 ESS로의 재활용을 통해 폐기된 배터리의 분해와 재활용 자원 추출까지 책임을 다하겠습니다.

주요 환경 목표

각 계열사 공시기준

- 생산 사업장 폐기물 재활용률 95%까지 확대 (-2030년)
- 폐가전 누적 회수량 800만 톤까지 확대 (-2030년)
- 재생플라스틱 누적 사용량 60만 톤까지 확대 (-2030년)
- 국내 전 생산 사업장의 순환자원인증 및 폐기물 매립 Zero 인증 취득 (-2022년)
- 폐기물 매립 Zero 인증 재활용률 100% (-2030년)
- 주요 수질오염물질* 배출량 원단위의 2021년 대비 20% 개선 (-2025년)
- 취수량 대비 재이용률 비율 207% (-2030년)
- * 주요 수질오염물질 6종: BOD, TOC(COD), SS, T-N, T-P, 불소
- 국내 사업장 폐기물 매립 Zero 인증 (-2022년)
- 폐기물 재활용률 100%
- 유해화학물질 Zero
- 에너지 효율 100%
- 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment) 자체 운영 프로세스 구축 (-2025년)
- 보유임차한 모든 차량의 전기차 전환 (-2030년)
- 폐기물 선별 공정 고도화를 위한 연구 개발 (-2023년)
- 국내외 전 제품 전과정평가(LCA) 수행 완성 (-2023년)
- NCC 공정의 청정 연료 사용 비중 최대 70%까지 확대 (-2025년)
- 사용 후 배터리의 재사용 및 재활용 체계 구축
- 전 사업장 배터리 재활용 'Perfect Closed Loop' 구축 (-2025년)
- 전 사업장 폐기물 매립 Zero 인증 획득 (-2023년)
- 차별화된 전지 소재 및 차세대 전지 기술 연구 개발
- 제품 친환경성 100% 확보 (-2022년)
- 모든 업무용 차량의 전기차 전환 (-2030년)
- 재활용 플라스틱 사용량 200톤 (-2025년)
- 제한물질* 사용 50% 감축 (-2025년)
- * EU REACH 부속서 XVII가 제한하는 사이클로펜타실록산(D5), 사이클로헥사실록산(D6)
- 온실가스 배출 원단위 0.069 tCO₂eq (-2025년)
- 재생에너지 전환 등 2,000억 원 투자 (-2030년)
- 용수 사용 원단위 1.46톤 (-2025년)
- 사업장 폐기물 재활용률 100% 달성 (-2025년)
- 보유임차한 모든 차량의 무공해 차량 전환 (-2030년)
- 온실가스 배출량 38% 저감 (-2030년)
- 에너지 고효율제품 개발
- 에너지 Living Eco, 헬스케어 등 그린신사업 투자확대
- 협력회사 그린경영 체제 지원

Clean Technology

Next Growth Engine

LG그룹은 글로벌 친환경 규제 강화 기조에 따라 급성장하는 미래 친환경 시장에서 선제적으로 경쟁력 높이는 차원으로 재생가능한 에너지를 활용해 환경을 보호하고 탈탄소화를 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 바이오 소재, 폐배터리·폐플라스틱 재활용, 탄소 저감 기술 등 친환경 Clean Tech 분야에 향후 5년간 국내외에서 2조 원 이상을 투자하여 친환경 사업 포트폴리오를 확대해 나갈 예정입니다.

“연간 7.5만 톤 규모 생분해성 플라스틱 공장 건설 추진”

LG화학은 생분해성 소재의 생산을 확대하고자 글로벌 4대 메이저 곡물 가공 기업인 미국 ADM(Archer Daniels Midland)사와 합작법인(JV)을 통해 주요조건합의를 체결했습니다. 이를 바탕으로 2025년까지 한국 기업 최초로 미국에서 연간 7.5만 톤의 PLA*를 생산하는 공장을 지을 예정입니다. 이를 통해 생분해성 플라스틱만의 특징을 부각하여 폐플라스틱이 가진 환경 문제 해결과 탄소 감축을 통해 긍정적인 지속가능성을 확보해 나가겠습니다. 이외에도 LG화학은 재활용 플라스틱 개발 역량을 빠르게 구축해 나가고 있습니다. 재활용 플라스틱으로는 구현이 어려운 ‘흰색’ 플라스틱을 세계 최초로 개발해 상용화한 데 이어, 투명 재활용 플라스틱 제품 개발에 착수하며 급증하는 고객사들의 친환경 소재 수요에 선제적으로 대응해 나갈 예정입니다.

* Poly Lactic Acid: 옥수수나 사탕수수를 발효시켜서 얻은 젖산으로 만든 생분해성 플라스틱

“배터리 재활용 업체 ‘라이사이클’로부터 핵심 소재 확보 계약”

LG에너지솔루션과 LG화학은 600억 원을 투자해 북미 최대 규모의 배터리 재활용 업체인 ‘라이사이클(Li-Cycle)’의 지분 2.6%를 확보하고, 배터리 핵심 소재인 황산니켈을 10년 동안 공급받는 계약을 체결했습니다. 또한 LG화학은 황산니켈을 생산하는 국내기업 ‘캠코’와 전구체 생산을 위한 합작법인을 설립하고 폐배터리에서 발생하는 금속을 전구체 생산에 활용하기로 하는 등 배터리 생산부터 폐배터리 재활용에 이르는 배터리 순환생태계 구축에 힘쓰겠습니다.

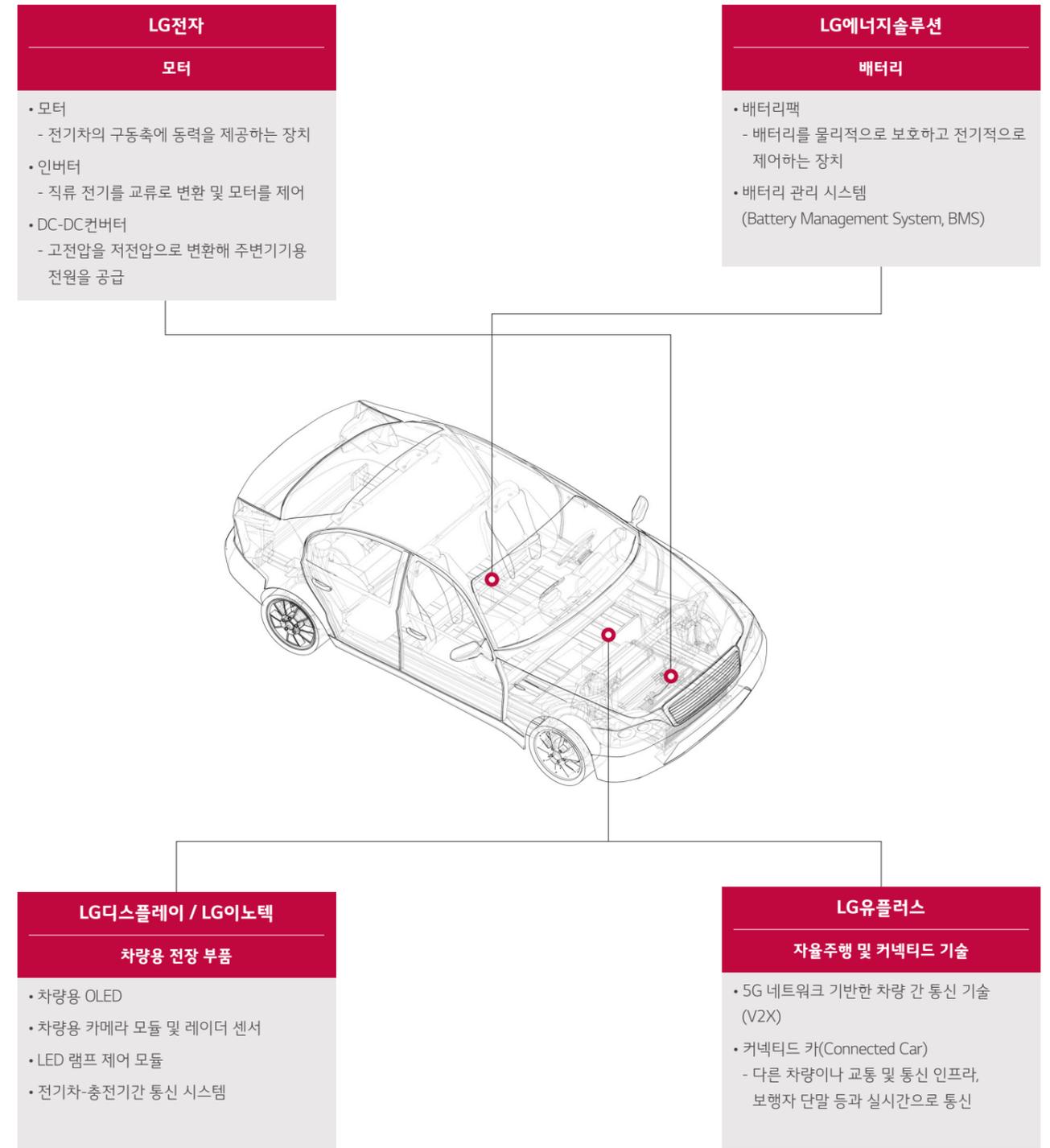
“메탄을 수소 연료로 바꿔 재사용하는 공장 건설”

LG화학은 충남 대산의 나프타 분해 센터(NCC) 공정에서 발생하는 메탄가스를 고온의 수증기와 반응시켜 수소로 전환하는 기술을 이용해, 연간 5만 톤 규모의 수소 연료를 생산하는 공장을 건설할 계획입니다. 고순도 수소는 연소될 시 별도의 이산화탄소 배출이 없어 석유화학 연료로 사용되면 기존 대비 탄소 배출 감소 효과를 크게 거둘 수 있습니다. NCC 공정에서 사용되는 메탄을 수소로 대체해 연간 약 14만 톤 수준의 탄소배출 저감 효과를 거두어 2025년까지 청정연료 사용 비중을 70%까지 확대해 나갈 예정입니다.



전기차 부품 사업

LG그룹은 전기차의 핵심 기술로 손꼽히는 모터, 배터리, 텔레매틱스, 자율주행 등 전기차 부품 사업의 주요 분야에서 각 계열사가 추진해온 사업을 토대로 높은 수준의 기술 경쟁력을 갖추고 있습니다.



Performance

- **ESG Data Management**
- **ESG Footprint**
- **ESG Data**
- **Practice**

ESG Data Management

Our Purpose 기업의 ESG 정보 공개에 대한 주요 이해관계자의 요구가 높아지고, 주요국을 중심으로 기업의 ESG 정보 공시의무 규제가 도입될 전망입니다. LG는 표준화된 비재무 데이터의 수집과 분석에 기반한 목표 수립 및 관리를 통해, 비재무 데이터를 경영 의사결정을 위한 신뢰성 있는 지표로 활용하고자 합니다.

Our Approach LG는 2022년 그룹의 비재무 데이터 측정 표준화 작업을 시작했습니다. 이를 통해 비재무 데이터 항목의 정의, 관리 범위, 측정 기준 등을 정립하여 비재무 성과의 정확성과 적시성, 비교 가능성을 확보하고자 합니다. 2022년 1차 완료 이후에는 데이터의 관리 범위를 확대하고, 현재 구축 중인 ESG IT Platform에 반영하여 관리의 완결성을 높일 계획입니다.

- 목표** 비재무 데이터의 적절한 관리와 내외부 리스크의 조기 센싱을 통해 ESG경영의 Insight 제공
- Approach** 단기적으로는 데이터 기반의 비재무 성과 관리에 중점을 두어 ESG 데이터 관리 표준화/최적화, 장기적으로는 정량적 데이터 기반의 리스크 관리 체계를 구축하기 위해 기능·서비스 확장 및 고도화
- 기능의 확대** 데이터가 생성되는 사업장에서부터 경영진까지 ESG경영의 DX (Digital Transformation)를 위해 필요한 기능들을 모듈화하여 단계적으로 구현확장
예) 목표 관리 / 이해관계자 대응 / 탄소발자국 관리 / 공급망 ESG 관리 등

ESG Data Management
비재무 Data의 정확한 관리 체계 확립

ESG 데이터 관리 표준화 · 최적화

- 그룹/계열사의 지속가능 성과를 측정할 수 있는 ESG 관리지표 및 Index, 핵심 항목에 대한 데이터 통합 관리 실현
- 데이터 Lifecycle 관점으로 접근하여 시스템 기반으로 최적화된 ESG 데이터 end-to-end 관리 체계 확립. 디지털 전환을 통한 업무 효율화/최적화/자동화

ESG Intelligence
비재무 리스크의 선제적 감지 및 의사결정 지원기반 마련

ESG IT 플랫폼 확장 및 고도화 (기능 · 서비스 수준 / 적용범위)

- 그룹의 관리 표준/정책 적용, ESG 업무 영역의 DX 확산을 통해 각 사별 국내의 사업장 단위까지 통합 · 확장된 데이터 관리 프로세스 구축
- 효율적인 대외 동향 파악, 이해관계자 대응 등을 위한 Trend 분석 기능 강화 및 특정 영역 · Agenda 중심 AI 분석 기능 추가

Phase. 1 2022~2023

- 정량 Data 수집/관리
- Data 분석결과 표출
- 외부정보 수집

Phase. 2 2024~2025

- 데이터 수집범위 확대
- Data 분석 고도화
- 추가 기능 모듈 개발

Phase. 3 2025~

- 정보 공시 연계
- 정성 데이터 반영
- 시스템 안정화/고도화

ESG Footprint

2021년 12월 말 기준

Economy

- 176조 원** LG그룹*은 총 매출액 176조 원의 성과를 달성했습니다.
* 주요 상장사(주) LG, LG전자, LG디스플레이, LG화학, LG생활건강, LG유플러스, 지투알 실적(연결 기준)
- 26만 명** LG그룹의 총 임직원 수는 259,915명이며, 이는 국내 및 해외 사업장을 포함한 기준입니다.
- 8.7조 원** LG그룹은 8조 6,652억 원의 연구개발 비용을 지출하고 있습니다.

Environmental

- 2,170만 톤** LG 주요 7개 계열사*는 온실가스 (Scope 1+2) 2,170만 톤을 배출하고 있습니다.
* LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스
- 5개 계열사** LG 주요 5개 계열사*는 향후 재생에너지 100% 전환을 선언하였습니다.
* LG전자, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG유플러스
- 12개 사업장** LG그룹은 12개 사업장에서 폐기물 매립 제로 인증을 취득하여 자원순환을 제고하고 있습니다.
- 2022년 8월 말 기준

Social

- 9,801억 원** LG 주요 8개 계열사는 은행과 매칭하여 협력회사를 위한 대출프로그램으로써 9,801억 원 상당의 동반성장펀드를 운용하고 있습니다.
- 88시간** LG그룹은 연평균 인당 88시간의 임직원 교육을 통해 자기개발 및 조직역량 향상을 위한 다양한 기회를 제공하고 있습니다.
- 1,509억 원** LG그룹은 사회공헌 기부 및 투자 1,509억 원을 통해 지역사회에 대한 책임을 다하고 있습니다.

Governance

- 10개 계열사** LG그룹은 ESG위원회, 내부거래위원회를 10개 계열사에 신규 설치하여 투명한 지배구조 확립을 위해 노력하고 있습니다.
- 30.6%** LG그룹은 36명의 사외이사 중 11명의 여성 사외이사를 두어 이사회 다양성을 확보하고 있습니다.
- 2022년 6월 말 기준
- 2개 계열사** LG 주요 2개 계열사*는 이사회 의장과 대표이사를 분리하여 이사회 독립성과 경영 투명성을 제고하고 있습니다.
* LG전자, LG이노텍

- 상세 기준, 정의, 범위 등은 82-83p ESG Data 정의 참고
ESG Data 정의

ESG Data

구분	데이터	상세	단위	LG그룹 통합			
				2019	2020	2021	
기후 변화	온실가스	Scope 1+2 배출량	천 tCO ₂ -eq	21,327	20,482	21,693	
		Scope 1	천 tCO ₂ -eq	9,146	8,254	8,580	
		Scope 2	천 tCO ₂ -eq	12,181	12,228	13,113	
		Scope 3 배출량	천 tCO ₂ -eq	3,158	6,640	4,761	
		제품 및 서비스 구매	천 tCO ₂ -eq	2,315	5,847	3,971	
		Upstream 물류	천 tCO ₂ -eq	772	769	769	
		출장	천 tCO ₂ -eq	71	24	21	
	에너지	총 사용량	TJ	292,468	289,472	316,892	
		직접(연료)	TJ	107,194	107,499	119,247	
		간접(전력, 스팀)	TJ	185,274	181,973	197,645	
자원 및 폐기물	수자원	용수 취수량	천 톤	154,742	138,081	149,572	
		용수 사용량	천 톤	54,475	46,458	49,586	
		용수 배출량	천 톤	100,268	91,623	99,986	
		재활용·재사용 총량	천 톤	148,186	134,382	136,766	
	폐기물	총 배출량	톤	439,430	431,039	478,006	
		일반 폐기물	톤	219,947	212,418	237,239	
		재활용량	톤	167,101	173,868	190,941	
		소각량	톤	32,276	29,629	33,977	
		매립량	톤	20,461	8,685	11,793	
		기타	톤	109	236	530	
		지정 폐기물	톤	219,483	218,621	240,765	
		재활용량	톤	167,296	164,838	189,286	
		소각량	톤	45,657	47,643	45,940	
		매립량	톤	2,457	714	705	
		기타	톤	4,073	5,426	4,835	
		화학물질	직접 휘발성 유기화합물 배출량	톤	231	833	998
		안전보건	산업재해	자사 근로손실 재해율 (LTIFR)	건/백만 시간	0.43	0.45

- 상세 기준, 정의, 범위 등은 82-83p ESG Data 정의 참고

ESG Data 정의

구분	데이터	상세	단위	LG그룹 통합		
				2019	2020	2021
구성원	다양성	총 구성원 수	명	118,010	118,512	121,858
		남성 경영진 수	명	940	953	965
		여성 경영진 수	명	57	74	87
		장애인 구성원 수	명	2,244	2,290	2,518
	채용 및 이직	총 신규 채용 인원 수	명	11,063	5,800	11,832
		남성	명	9,073	4,775	9,520
		여성	명	1,657	1,025	2,312
		전체 퇴직자 수	명	7,691	4,188	4,739
	역량개발	자발적 퇴직자 수	명	5,500	2,484	3,314
		전사 인당 평균 교육 시간	시간	43	33	88
		전사 인당 평균 교육 금액	원	1,210,913	790,852	979,218
	육아휴직	복귀율	%	91	93	90
		사용자 수	명	2,447	2,510	2,635
		복귀자 수	명	2,222	2,323	2,383
	노동조합	가입 인원 수	명	40,438	43,920	46,477
가입 비율		%	34	37	38	
지역사회	사회공헌	총 기부 및 투자금	백만 원	81,600	93,345	150,879
컴플라이언스	부당경쟁·반독점 법규 위반	횟수	건	9	1	2
		벌금 액수	백만 원	4,654	-	690
	사회·경제 법규 위반	횟수	건	6	13	12
		벌금 액수	백만 원	6,113	16,743	3,036
	환경법규 위반	횟수	건	18	19	12
		벌금 액수	백만 원	222	757	255

- 상세 기준, 정의, 범위 등은 82-83p ESG Data 정의 참고

ESG Data 정의

Practice

환경경영

추진방향

LG그룹은 당사의 활동으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 그린 제품 확대, 그린 신사업 강화 등을 통해 기후변화 문제에 대응하고 친환경 녹색성장에 기여하여 새로운 고객가치 창출 및 지속성장을 도모하고자 합니다. 향후 전 계열사 각 사업 특성에 따라 기후변화 리스크를 세분화하여 식별하고 평가할 수 있도록 기후변화 리스크 관리 체계를 구축하겠습니다. 리스크 관리체계는 기후변화 리스크 및 기회 식별과 분석, 영향 및 중대성 분석, 리스크 및 기회 관리, 모니터링, 평가로 구성될 수 있습니다. LG는 리스크 관리 체계를 통해 기후변화 물리적 리스크 및 전환 리스크를 관리할 수 있는 중장기 대응 전략을 수립하겠습니다.

주요활동

환경안전보건 경영방침 구축

LG전자는 SHEE* 관리규정을 중심으로 안전, 보건, 환경, 에너지에 대한 전사 통합 SHEE 표준체계를 운영하며, 환경경영 실행을 위한 ‘환경경영 방침’을 정립 및 공표하여 환경 보전과 지속가능한 사회 구현을 위해 노력하고 있습니다.

LG화학, LG에너지솔루션은 환경안전보건 경영방침을 제정하여 이에 대한 경영 의지를 대내외에 공표하고 관련 정책의 일관성 있는 방향성을 확립하고 있습니다.

LG전자 환경안전보건(SHEE)경영 표준체계

- SHEE 중장기 목표**
 - 2030년까지 생산단계 온실가스 배출 ZERO(2017년 대비 사업장 내부 50% 감축)
 - 2030년까지 사업장 폐기물 95% 재활용
 - 글로벌 SHEE 통합경영시스템 구축 확대
 - 해외 사업장 SHEE 역량 상향 평준화

- SHEE 표준체계 관리 프로세스**
 - 이해관계자 의견수렴
 - 전사 대응 이슈 도출
 - 관련 원칙 제정 및 개정
 - SHEE 표준 반영

환경안전보건 경영체계 구축

LG이노텍은 ‘소재부품기업 글로벌 No.1 EESH* Leader’라는 비전 아래, 분야별로 변화 관리 활동을 활발하게 추진하고 있습니다. 부문별 규정과 지침 총 79개를 제정하고 환경경영시스템(ISO 14001), 안전보건경영시스템(ISO 45001)등 국제표준에 근거한 EESH 경영 체계를 국내 전 사업장에 구축하여 전략 수립, 목표 관리, 개선활동을 추진하고 있습니다. 이 같은 노력의 결과로 최근 3년간 중대한 환경 관련 법 위반 및 벌금 사례는 없었습니다.

* 환경, 에너지, 안전, 보건 (Environment, Energy, Safety, Health)

환경법규 준수 및 임직원 환경교육

LG전자는 생산사업장의 환경 실태진단을 수행하고 지적사항에 대한 개선을 모니터링하는 등 환경법규 위반 리스크를 사전에 제거하고 있습니다. 또한, 환경오염 방지시설을 설치 및 운영하고 환경 관리 프로세스를 지속적으로 운영 및 개선하는 등 환경법규 준수를 위해 노력하고 있습니다. LG디스플레이는 자체 진단 조직을 통해 주기적으로 국내외 법인의 법규 준수 및 리스크 현황을 점검함으로써 환경 분야의 컴플라이언스 리스크를 관리하여 최근 4개년 간 환경 관련 법규 위반 사항이 발생하지 않았습니다. 또한, 매년 각 팀 별로 선정된 환경 담당자를 통해 폐기물 처리 프로세스, 수입화학물질 신고 등에 대한 환경교육을 진행하며 임직원의 환경 의식 제고 및 역량 강화를 위해 노력하였습니다.

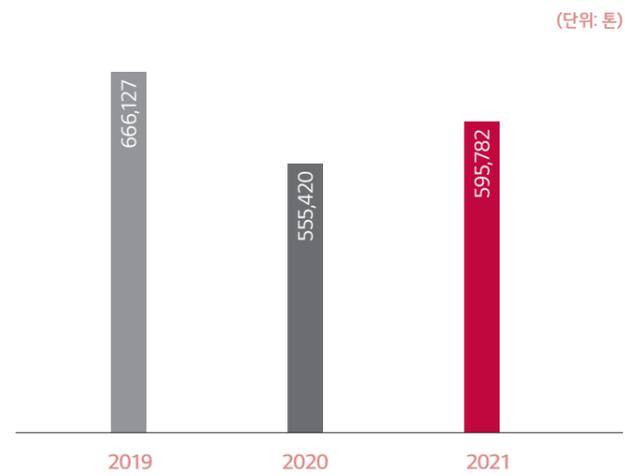
LG화학은 환경안전 실무자를 대상으로 전문역량 향상 과정을 운영함으로써 임직원의 환경안전 관리 수준 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 실무자의 직무 및 역량을 수준 별로 세분화하여 환경안전 전문가로의 로드맵을 제시하는 등 환경보건안전 조직의 전문역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

환경영향 저감 활동

수자원 관리

LG생활건강은 사업장마다 용수 사용처별 사용량을 관리하고 재활용수 사용처를 발굴 및 확대하였으며, 지속적으로 용수 다량 사용처에 대한 개선 방안을 모색하는 등 용수 사용량 절감을 위해 다양한 활동을 시행하고 있습니다. 코카콜라음료와 해태에이치티비는 물이 원재료의 80% 이상을 차지하는 사업 특성에 맞춰 5년 주기로 원수 취약성 즉, 원수의 공급망, 원수 우려 사항, 물의 품질, 국가의 물 공급과 보호 정책, 미래 전망 등에 관한 사항을 정기적으로 평가하여 수자원의 지속가능성을 관리하고 있습니다. 또한 전 사업장에 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 물 위험 평가인 애크덕트(Aqueduct) 평가를 실시하여 현재와 미래의 수자원 스트레스를 파악하고 관리하는 활동도 꾸준히 펼쳐고 있습니다.

LG생활건강 용수사용량



유해물질 관리

LG화학은 모든 제품을 제품환경관리요령에 따라 관리 대상 물질을 엄격히 확인하고 있으며 각 제품의 화학물질 인벤토리와 글로벌 화학물질 규제 데이터베이스를 구축하여 온라인으로 규제별 준수 여부를 검토하고 있습니다. 또한, 제품 내 성분 정보를 BOS(Bill of Substance) 관리 체계로 통합하여 유해물질의 포함 여부와 양을 상시 모니터링하고 있습니다. 아울러, 모든 화학물질 구매 자재는 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet) 수취 여부를 확인하고 있습니다.

대기오염물질 관리

LG디스플레이와 LG이노텍은 대기오염물질 배출 저감 및 대기 환경 개선을 위해 최적화된 방지시설을 설치관리하고 있습니다. LG디스플레이는 법적 기준의 70% 수준으로 엄격한 기준을 자체적으로 설정하여 관리하고 있습니다. 특히, 방지시설 고장을 대비해 모든 방지시설에 예비용 설비를 추가로 설치하고 있으며 오염물질 배출 실시간 측정 시스템 구축과 더불어 휴대용 측정장비를 도입하고 있습니다. 또한, LG이노텍은 사업장별로 정기적으로 배출되는 오염물질을 측정하고 저감시설을 도입하였습니다. 특히, 연 1회 대기오염물질 전체 항목에 대해 오염 농도를 분석하고 신규 오염물질의 발생 유무도 확인하고 있습니다. 2021년부터는 사업장별로 대기 오염방지 시설의 백업 설비를 설치하는 등 지속적으로 관련 투자를 강화하고 있으며 주요 배출시설인 보일러에 저녹스 버너(Low NOx Burner) 및 초저녹스 버너를 설치하여 질소산화물(NOx) 배출량을 감축하였습니다.

LG화학은 먼지(Dust), 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 유해대기오염물질(HAPs), VOCs(휘발성유기화합물) 등을 관리 범위에 포함하여 배출원인 및 영향을 평가하고 배출시설을 주기적으로 점검하여 대기로 배출되는 오염물질을 최소화하고자 합니다. 이를 위해, 탄소 배출에 가장 큰 비중을 차지하고 있는 NCC(Naphtha Cracking Center)공장의 화석 연료 기반 분해로(납사를 고온에서 분해하여 석유화학 기초 원료를 생산하는 시설)의 화석 연료 사용 비중을 줄이고 수소 등의 친환경 연료로 전환하고 있습니다.

* 안전, 보건, 환경, 에너지 (Safety, Health, Environment, Energy)

환경경영

생물다양성

수(水)생태계 보전

LG디스플레이는 산업 특성상 제조 과정에서 다량의 초순수가 사용되므로 물 사용량이 많아 안정적인 수자원 확보와 수자원 리스크 관리에 심혈을 기울이고 있습니다. 생산 과정에서 발생한 낮은 농도의 폐수를 자체 정화해 재이용함과 더불어 '하수처리수 재이용 프로젝트'를 수행하는 등 수자원 관리에 힘쓴 결과 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보 공개프로젝트)의 '물경영' 부문에서 4년 연속 우수기업을 유지하고 있습니다. 파주 공장은 폐수처리한 물을 만우천 상류와 저류지로 방류하고 있으며, 2급수에서 주로 서식하는 피라미나 붕어, 민물장어까지 다양한 어종이 생태계를 이루고 있습니다.

수달 놀이터 설치

LG생활건강은 2022년 6월부터 한강 멸종위기 야생생물 1급인 수달의 열악한 서식지를 복원하고자 여의샨강생태공원 내 '수달 놀이터'를 설치하고 멸종위기 동물 보존을 위한 시민들의 인식 증진 활동과 교육 및 다양한 인프라 구축을 지원하고 있습니다.

꿀벌공원 조성

LG생활건강은 2022년 6월 울산, 온산공단 지역 주변에 다양한 꽃을 피우고 꿀을 생산하는 밀원식물을 500그루 이상 식재함으로써 꿀벌, 나비, 딱정벌레 등 다양한 곤충이 활동할 수 있는 4,700여 평 규모의 꿀벌공원을 조성하여 도시 생태계의 생물 다양성을 증진하고 있습니다.

ICT를 활용한 식물종 보존 기여

LG유플러스는 생물 다양성 보전활동의 일환으로 국립백두대간수목원 내 야생식물종자 영구보존시설인 '백두대간 글로벌 시드볼트*'에 'U+스마트레이더'를 설치했습니다. 'U+스마트레이더' 서비스는 국내 최초로 77㎞ 주파수 대역의 레이더를 활용해 보안사고 및 시설물 침입을 감지하는 서비스입니다. 시드볼트 출입구와 기록물보존서고 등에 설치하여 시가 침입자의 동작, 위치를 자동으로 감지해 관리자에게 즉시 통보하여 저장소를 안전하게 지킬 수 있도록 하였습니다. LG유플러스는 국가보안시설인 시드볼트를 시작으로 'U+스마트레이더'를 다양한 공공기관에 보급하도록 서비스를 발전해 나가겠습니다.

* 국가보안시설이자 노르웨이령 스텔바르 시드볼트와 함께 전 세계에서 두 곳뿐인 식물종자 영구보존시설

이끼 종 보존

LG상록재단은 자연의 소중함을 일깨우고 생태계를 보호하기 위해 체계적인 이끼증식 연구 프로젝트를 진행했습니다. 그 결과, 어디에서도 이끼가 잘 자랄 수 있는 기술을 개발해 국내에서 유일하게 이끼로 만들어진 정원인 '이끼원'을 구현해냈습니다. 국내 최대규모인 약 2,000평의 이끼원은 LG상록재단이 조성한 생태수목원인 화담숲 내에 위치하며, 솔이끼, 깃털이끼, 고깔바위이끼 등 약 30종의 이끼류가 서식하고 있습니다.

반딧불이 보존

LG상록재단은 화담숲 내 반딧불이원을 조성하여 희귀 곤충인 반딧불이를 보존하고 있습니다. 반딧불이원은 애반딧불이가 살기 적합한 약 800평 규모의 서식환경을 조성하였습니다. 그 결과, 약 1,000여 마리의 인공 증식된 반딧불이가 복원되어 자연 속에 자리 잡았습니다. 2022년 6월에는 관람객 5,000명과 함께 반딧불이가 밤하늘을 밝게 수놓는 장면을 직접 체험할 수 있는 '반딧불이야 밤길을 밝혀줘' 이벤트가 진행되었습니다.

친환경 R&D

탄소중립 기술개발

| 이산화탄소 촉매전환기술 개발 | LG화학은 탄소중립 원천기술의 개발 가속을 위해 UNIST*와 협약을 체결하여 이산화탄소를 탄화수소 등으로 전환하는데 필요한 촉매기술을 위한 공동연구를 추진할 계획입니다. 2022년 개원하는 탄소중립융합원을 통해 우수인재를 확보하기 위해 협력하는 등 기술개발을 위한 대외협력 강화에도 힘쓰고 있습니다.

| 이산화탄소 전기화학전환기술 개발 | LG화학은 KIST**와 탄소중립 기술의 공동 연구개발을 위한 협약을 체결하고 이산화탄소를 활용한 에틸렌의 전기화학적 생산 기술 이전을 위한 공동연구실을 출범하였습니다. 이산화탄소(CO₂)를 일산화탄소(CO)로 전환하는 효율을 높인 전기화학 전환 반응기를 개발함으로써 이산화탄소 전환 기술의 상용화를 위한 기반을 마련하였습니다.

* 울산과학기술원 (Ulsan National Institute of Science and Technology)

** 한국과학기술연구원 (Korea Institute of Science and Technology)

탄소감축설비 투자

LG화학은 사업장에서 발생하는 직접 배출량(Scope 1)을 줄이기 위해 친환경 연료 전환, 탄소 포집 및 활용 기술(CCU, Carbon Capture and Utilization) 등 혁신 공정 도입과 재활용 및 바이오 등 저탄소 원료로의 전환을 시도하고 있습니다.

LG디스플레이는 제조공정에서 사용되는 공정가스를 줄이기 위해 약 400억 원의 환경 투자를 진행하며 사업장에 온실가스를 90% 이상 줄일 수 있는 감축설비를 설치하고, 디스플레이 식각 과정에서 사용되는 공정가스를 지구온난화지수가 낮은 가스로 대체하였습니다.

클린뷰티 연구

LG생활건강은 글로벌 뷰티 트렌드로 자리잡은 클린뷰티를 집중 연구하기 위해 지난 2020년 국내 최초로 클린뷰티연구소를 신설하였습니다. 연구소에서는 4R(Recycle, Reduce, Reuse, Replace), 친환경 용기의 접목, 재생 가능한 자연 소재의 활용, 환경에 부담을 줄이는 처방 및 제조 공법 개발 등 친환경 분야부터 품질 저하 없는 안전한 처방 개발, 그린 워싱 없는 정직한 성분의 고효능 제품 개발, 비건(vegan)과 공정무역 소재를 적극 활용하는 윤리적 제품 개발 등을 추진하고 있습니다. 2021년에는 클린뷰티연구소 내에 '클린뷰티 인사이트 랩'을 신설하여 클린뷰티 인사이트 콘텐츠를 고도화하고, '클린뷰티지수(Clean Beauty Index)'를 도입하여 제품을 측정분석관리하고 있습니다. 클린뷰티연구소는 앞으로도 바른 연구와 끊임없는 혁신을 추구하며 클린뷰티가 고객에게 다양한 가치를 선사하고 지구환경 보전과 공정한 사회 조성에 기여할 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

LG생활건강 R&D 현황

연구개발 투자 금액

1,566억 원

특허권 보유 현황

국내 1,821건, 해외 638건

- 2021년 12월 말 기준

기후변화대응

지배구조

LG그룹은 이사회 내에 사외이사 전원과 각 사의 대표이사가 참여해 ESG 관련 전사 주요 정책을 심의하는 ESG위원회를 신설하여 ESG경영 추진의 기틀을 잡았습니다. ESG경영 체제는 그룹 내 ESG팀이 총괄하고 있으며 ESG팀은 사외이사 4명과 사내이사 1명으로 구성된 ESG위원회에 기후변화를 포함한 ESG안건을 상정하여 주요한 의사결정을 이끌어 내고 있습니다.

전략

LG그룹은 LG 주요 상장회사를 중심으로 기후변화대응 전략을 수립하고 탄소중립 및 재생전력 100% 전환을 선언하였습니다. LG전자는 국내 최초로 SBTi 기준에 따라 과학적 근거에 기반한 2030 탄소중립을, LG화학은 국내 화학업계 최초로 2050 탄소중립 성장을 선언하였으며, 2022년 2월 탄소중립 성장 목표를 20년 앞당기고, 2050년에는 넷제로(Net-Zero)를 달성하겠다는 선언을 했습니다. 또한 LG에너지솔루션은 2021년 배터리 업계 최초로 RE100 및 EV100을 동시 가입하는 등 친환경배터리 업체로서 기후변화 대응 리더십을 보여주고 있습니다. 앞으로도 LG그룹 차원의 목표 관리, 실행체계 구축, 계열사별 탄소 배출/감축 모니터링을 추진하여 계열사의 선도적 기후변화 대응 추진을 지속적으로 지원할 계획이며, 신재생에너지 공동 조달 및 상쇄 사업 추진 등 공동 사업 발굴과 탄소 감축 실행을 가속화하겠습니다.

위험관리

(주) LG ESG팀은 기후변화 관련 위험을 파악하고 있으며 주요 계열사의 잠재적 재무 영향을 파악하여 리스크를 낮출 수 있도록 노력하고 있습니다. 향후 전 계열사 각 사업 특성에 따라 기후변화 리스크를 세분화하여 식별하고 평가할 수 있도록 기후변화 리스크 관리 체계를 구축하도록 하겠습니다. 리스크 관리체계는 기후변화 리스크 및 기회 식별과 분석, 영향 및 중대성 분석, 리스크 및 기회 관리, 모니터링, 평가로 구성될 수 있습니다. LG는 리스크 관리 체계를 통해 기후변화 물리적 리스크 및 전환 리스크를 관리할 수 있는 중장기 대응 전략을 수립하겠습니다.

구분	기후변화 위험	계열	잠재적 재무 영향
규제	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출권 가격 상승 배출량 보고 의무 강화 	전자	<ul style="list-style-type: none"> 배출권 구매비용 및 온실가스 배출규제 증가 신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생 법률 미준수로 인한 브랜드 이미지 하락
		화학	<ul style="list-style-type: none"> 배출권 구매비용 및 온실가스 배출부채 증가 유럽 탄소국경조정세 적용에 따른 수익성 악화
		통신	<ul style="list-style-type: none"> 배출권거래제에 의한 재무적 부담 증가
기술	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 제품/서비스로의 대체 저탄소기술 전환 소요 비용 	전자	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전 및 신기술 개발 지연으로 인한 지출 증가
		화학	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 다소비 업종으로서 저탄소기술 및 재생에너지 전환에 소요되는 막대한 비용
		통신	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 에너지 이용을 통한 운영비용/직접비용 감소
전환 위험		전자	<ul style="list-style-type: none"> 고객 요구 미충족으로 인한 거래 약영향
		화학	<ul style="list-style-type: none"> 고객 선호 변화에 따른 기존 제품/서비스 수요 감소 공급망 문제에 따른 생산비용 증가, 이익 감소
		통신	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 시장 창출에 대한 대응 부족 시의 리스크
시장	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 행동변화 시장신호의 불확실성 	화학	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자의 부정적 견해 증가로 인한 투자유치 및 거래에 리스크 발생
		통신	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 시장 위축 등 제품 및 서비스에 대한 수요 감소
		전자	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자의 우려 또는 부정적 견해 증가와 이로 인한 자산 손실
물리적 위험	<ul style="list-style-type: none"> 태풍/홍수 같은 기상이변의 심각성 증가 	급성적	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 자산피해로 인한 비용 지출, 생산성 악화, 자산가치 하락
		통신	<ul style="list-style-type: none"> 기온 상승으로 인한 네트워크 장애 발생
		전자	<ul style="list-style-type: none"> 사업 운영간 지출 비용 상승 초래
만성적	<ul style="list-style-type: none"> 강수량과 날씨 패턴의 변화 평균온도 상승 	전자	<ul style="list-style-type: none"> 사업 운영간 지출 비용 상승 초래
		화학	<ul style="list-style-type: none"> 폭염으로 인한 에너지비용 상승

관리지표 및 목표

(주) LG는 포괄적인 ESG 지표관리를 위해 ESG IT 플랫폼을 구축 중에 있습니다. LG그룹 관점에서 통합관리가 필요한 ESG지표를 선정하여 정기적으로 관리할 예정이며, 온실가스 감축률, 온실가스 감축목표 대비 이행률, 재생에너지 전환율과 같이 온실가스 관련 지표를 중점적으로 관리해 나갈 예정입니다. 나아가 LG그룹 탄소중립 목표 설정 및 이행체계 구축을 통해 그룹 차원에서 그린워싱이 되지 않도록 계열사별 모니터링 체계를 마련할 예정이며, 공급망 탄소 배출 관리의 중요성이 확대됨에 따라 계열사별 Scope3 산정 및 관리방안을 수립하여 장기적으로 공급망 탄소 관리 기반을 마련할 계획입니다.

주요활동

친환경 데이터센터

LG CNS는 데이터센터 운영으로 발생할 수 있는 온실가스 배출량을 줄이고자 빌트업 외기 냉방 시스템, 집중공기조절 시스템, 공기 흐름 최적화 구조, 태양광 발전 설비 등의 기술을 활용해 친환경 데이터센터를 운영하고 있습니다. 또한, 데이터센터의 기반설비(전기, 온도, 습도, 조명, 보안시설 등)를 통합 관리하는 친환경 IT 시스템을 개발해 실시간 모니터링 시스템인 DCIM*, PSM**, 온실가스 관리시스템 등을 구축함으로써 전산실 에너지를 효율적으로 관리하여 온실가스 배출량 저감에 기여하고 있습니다.

LG유플러스는 설계단계부터 외기냉방에 최적화된 건축구조와 고효율 에너지 솔루션을 적용한 친환경 데이터센터를 구현하였습니다. 실내 공기 흐름 및 건축 구조를 외기냉방에 최적화하여 에너지 효율을 향상시켰으며 태양광, 빔물, 지열 등 자연 에너지 활용을 극대화하였습니다. 또한, 냉동기가 생산하는 냉수의 온도를 상향하고 냉수 펌프의 운전 최적화를 통해 전력을 절감함으로써 연간 탄소배출량 1.6만 톤을 감축하였습니다.

* DCIM(Data Center Infra Management System): 데이터센터 인프라 관리 시스템

** PSM(Power Status Monitoring): 전력량 모니터링

디지털 기술 적용

LG유플러스는 디지털 기술을 통해 기후변화에 대응하고 있습니다. 무인으로 운영되는 통신국사의 에너지 비용 절감을 위해 통신국사에서 사용하고 있는 에너지원을 모니터링하여 효율성지표(PUE*)로 관리할 수 있는 국사에너지모니터링 시스템을 계획하고 있습니다. 통신국사는 통신장비와 환경설비로 이루어져 있는데, 환경설비는 통신장비에서 나오는 열을 식혀주기 위한 냉방기와 향온습습기가 대부분으로 이것의 효율적인 사용이 에너지 비용을 절감시켜줍니다. 이에, 동절기에는 실내공기보다 차가운 외기를 이용하여 환경설비에서 사용하는 에너지를 절감하고 있습니다.

* PUE(Power Usage Effectiveness): 전체 에너지사용량*IT장비 전력사용량으로 계산되며 지수가 낮을수록 효율적으로 운영된다고 평가

LG스마트파크

LG전자는 제품 생산 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 감축하기 위해 창원사업장에 첨단기술을 도입한 LG스마트파크를 운영하고 있습니다. 건물 에너지 관리 솔루션인 '비컨(BECON)'과 에너지저장장치(ESS)를 적용한 LG스마트파크는 제품 생산에 투입되는 에너지 효율을 기존 대비 약 30% 개선할 뿐 아니라 AI, 빅데이터 기술을 통해 물류 면적 30%, 재료 손실을 80% 절감하고 있습니다. 쓰레기 소각장에서는 발생하는 폐스팀을 스마트파크의 생산동에 공급하는 방식으로 높은 탄소 배출 저감 효과를 거두고 있습니다. 이러한 혁신성을 인정받아 2022년 가전업계 최초로 세계경제포럼(WEF, World Economy Forum)에서 '등대공장*'으로 선정되었으며 앞으로 LG스마트파크의 태양광 발전 비중을 지속적으로 확대해나갈 계획입니다.

* 밤하늘에 등대가 불을 비춰 길을 안내하는 것처럼 첨단 기술을 적극 도입해 세계 제조업의 미래를 이끄는 공장을 말하며, 세계경제포럼에서 전 세계 공장들을 대상으로 매년 두 차례씩 선발

순환경제

추진방향

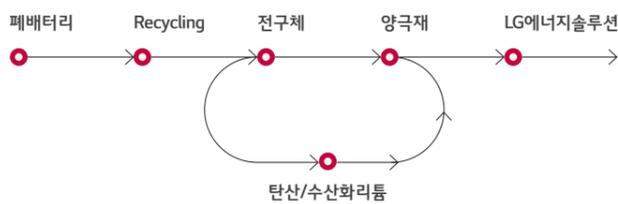
LG그룹은 자원과 에너지 손실을 최소화하고, 버려지는 폐기물을 효과적으로 분리 및 수거하여 자원으로 재사용(Reuse)하며, 남은 폐기물을 에너지원으로 재활용(Recycle)하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

주요활동

배터리 재활용

전기차에 사용된 후 배출수거된 배터리는 70~80% 이상 수준의 수명이 남아있습니다. 전기차 배터리로 수명을 다했더라도, 재사용을 위한 일련의 과정을 거친다면 다양한 용도로 활용 가능한 자원이 될 수 있습니다. LG에너지솔루션은 사용 후 배터리를 가치있는 에너지 자원으로 활용할 수 있는 프로세스를 구축하고 있습니다. 배터리 라이프 사이클에 기반해 회수된 배터리를 ESS 등으로 재사용(Reuse)하고, 사용 후 배터리 또는 공정 스크랩으로부터 리튬, 코발트, 니켈 등의 금속을 추출하여 양극재 생산단계에서 재활용(Recycle)하는 자원순환체계(Closed loop)를 구축해 재활용 원재료 비중을 높이고 있습니다.

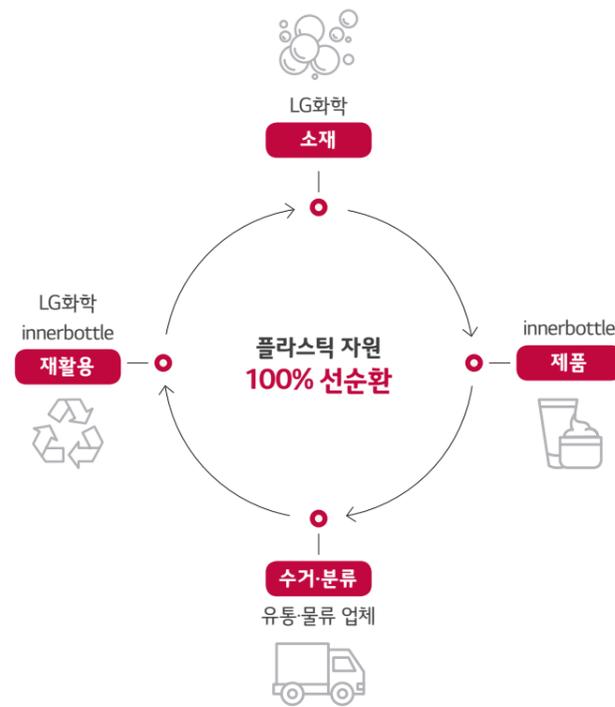
배터리 재활용 과정



바이오-생분해 플라스틱

LG화학은 플라스틱 폐기물 대응 측면에서 앞장서고자 합니다. 앨런 맥아더 재단(EMF, Ellen MacArthur Foundation) 등 글로벌 이니셔티브에 가입하여 순환 경제 실현에 적극적으로 동참하고 있고, 나아가 LG화학만의 순환 경제 모델을 만들고 있습니다. 국내 협력사와 '2022 자원순환 플랫폼 구축 업무협약(MOU)'을 체결하여 LG화학이 제공한 플라스틱 소재로 화장품 협력사가 화장품 용기를 만들고, 사용된 화장품 용기를 물류 협력사가 회수한 뒤, LG화학은 원료 형태로 재활용하여 플라스틱 자원을 100% 선순환할 계획입니다.

LG화학-화장품 협력사 순환경제 모델



친환경 포장 확대

LG전자는 포장재 감량 및 부피 저감, 재사용 및 재활용 확대 등의 지침을 담은 '친환경 포장 설계 지침서'를 개발하고 전 제품에 적용해 나가고 있습니다. 그 일환으로, 2021년 사운드바에 재활용 레진, 저지, 종이 등 친환경 소재를 적용하였으며 포장재에 발포 스티로폼(EPS: Expandable Polystyrene)을 제거하고 펄프몰드와 골판 소재를 적용한 친환경 포장재를 개발 및 사용을 확대하고 있습니다. 또한, 2020년 7월, '포장재 재사용 가능성 평가' 시범사업 추진을 통해 시스템 에어컨 실외기의 안충재로 사용하던 종이를 2,950g에서 300g으로 대폭 감소하며 폐기물 저감 활동에 적극적으로 임하였습니다.

LG생활건강은 포장방법 개선을 통한 용기 감량화, 재질 개선을 통한 재활용성 증대, 플라스틱 사용량 저감 등 그린 패키징 확대를 위해 다양한 노력을 펼쳤습니다. 특정 파우치 포장의 경우, 라벨 띠지 형태나 수축 필름으로 개선하였으며 기존 플라스틱 트레이의 재질을 종이로 변경, 용기에 PCR 플라스틱 적용, 올 플라스틱(All plastic) 펌프 개발 등 재활용성을 한층 개선하였습니다. 또한, 재활용 플라스틱과 자연 유래물질 기반의 플라스틱을 사용한 패키징을 개발하여 플라스틱 사용량을 줄이는 포장재를 확대하였습니다. 이러한 노력을 통해 폐기물 발생량과 제품 원가를 절감하는 성과를 거두었습니다.

LG생활건강 그린제품 인증 현황

구분	단위	실적
환경 표지		184
환경 성적 표지	개	4
합계		188

- 2021년 기준

친환경 신제품 출시

LG생활건강은 2021년에도 친환경 원료와 포장재를 사용할 뿐 아니라 재활용성을 개선하고 플라스틱 사용을 줄인 다양한 친환경 신제품을 출시하였습니다.

구분	내용
무라벨음료	PET 용기의 라벨은 이중 원료와 접착제로 인해 낮은 재활용성을 갖고 있습니다. LG생활건강은 음료에 사용되는 PET 용기의 라벨을 제거하여 재활용성을 높이고 플라스틱 사용량을 저감하였습니다. 무라벨은 코카콜라, 씨그림 등 16개 품목에 적용되었으며, 라벨에 사용되던 석유 기반 소재의 사용량을 7톤 저감하고, 재활용 분담금과 제품 원가를 6.3억 원 절감하였습니다.
AURA바이리릭스 리필 파우치	LG생활건강은 AURA 바이리릭스 리필 파우치 등 13개 품목에 버려진 플라스틱을 재사용하여 탄소 배출량과 석유 기반 플라스틱의 사용량을 저감하였습니다. 내용물을 용기에 리필하여 사용할 수 있도록 판매되는 파우치 제품에 재생 플라스틱 원료를 사용하여 페플라스틱의 활용도를 높이고, 석유 기반 플라스틱 사용량을 연간 11.2톤 저감할 수 있었습니다.
재생원료 사용한 로얄보타닉 펌프 치약	석유 기반 플라스틱의 사용량을 저감하고자 용기 제작 시 자연유래 원료를 활용한 친환경 원료의 사용을 확대하고 있습니다. 2021년에는 라보타닉 펌프 치약에 폐식용유에서 추출한 원료를 30% 사용한 Bio-Balanced PE 소재와 페플라스틱을 재활용한 재생 PP를 적용하여 용기에 사용되는 석유 기반 플라스틱을 54%까지 대체하였습니다.
치약 변들용 필름의 대체	제품 여러 개를 묶기 위해 사용하는 수축 필름은 유통 이후 버려지기 때문에 포장 간소화가 필요했습니다. 치약 변들에 사용되는 필름을 라벨 형태로 대체하여 석유 기반 플라스틱 사용량을 25톤 저감하였으며, 재활용 분담금과 제품 원가 또한 약 9천만 원 절감하였습니다.

재활용 등급평가 시스템 구축

'자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률'에 의해 생산자책임재활용제도(EPR) 대상 포장재는 재활용 용이성 등급 평가를 받아야 합니다. 이에 대응하기 위해 LG생활건강은 자체적으로 재활용 등급평가 시스템(RES, Recycling-level Evaluation System)을 구축하였습니다.

사내 구성원 누구나 재활용 등급을 확인할 수 있도록 시스템을 구축함으로써 제품 담당자는 제품의 재활용성을 높이기 위해 어떤 부분을 개선해야 하는지 확인할 수 있으며 이는 자발적인 재활용성 개선 활동으로도 이어지고 있습니다. 추후에는 재활용 등급 뿐만 아니라 분리배출표시를 반영하는 등 시스템을 지속적으로 업데이트하여 소비자의 입장에서 재활용과 분리배출이 보다 용이해질 수 있도록 개선해 나갈 예정입니다.

재활용 등급 개선

LG생활건강은 새롭게 개정된 환경부의 재활용 용이성 등급평가제도에 맞춰 자체적인 등급평가 시스템을 구축하고, 모든 재활용 등급을 체계적으로 관리하고 있습니다. 2021년에는 유색 PET를 무색으로 개선하는 등의 활동을 통해 2020년까지 재활용이 어려웠던 제품의 12%를 재활용 등급 '보통' 이상으로 개선하였습니다. 평창수와 씨그림의 경우 무색 PET 용기와 무라벨로 개선하여 재활용 등급평가에서 가장 높은 등급인 '재활용 최우수'를 달성하였습니다.

폐기물 재활용

LG전자는 2030년까지 전 세계 생산사업장에서 발생하는 폐기물의 재활용률 95% 달성을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해, 폐기물 회수 운송 체계를 구축하고 자원순환 프로그램을 추진하는 등 사업장 폐기물의 재활용을 확대해 나가고 있습니다. 또한, 수거운송 및 재활용 체계를 구축하고 일부 한국 사업장 내의 태양광 발전 설비 폐기물을 유리, 알루미늄, 실리콘 등의 원자재로 재활용하는 등 태양광 발전 설비 재활용을 위해 노력하고 있습니다.

LG이노텍과 LG에너지솔루션은 폐기물 관련 인증을 취득하며 폐기물의 제로화를 달성해 나가고 있습니다. LG이노텍은 2021년 소재부품 업계 최초로 글로벌 자원순환 인증인 'Zero Waste to Landfill' Platinum 등급을 구미 2, 3공장이 획득하였습니다. 또한, LG에너지솔루션은 중국 LGESNJ 사업장에서 자원순환율 100%를 인정받아 글로벌 인증기관인 UL(Underwriters Laboratories)로부터 최고 등급의 플래티넘을 획득했으며, 미국 LGESMI 법인은 미국 위생협회 NSF(National Sanitation Foundation)로부터 매립 폐기물이 전체 폐기물의 1% 미만임을 인정받아 2018년부터 5년 연속 폐기물 매립 제로(Landfill Zero) 인증을 취득했습니다.

인재관리

인재채용 방향

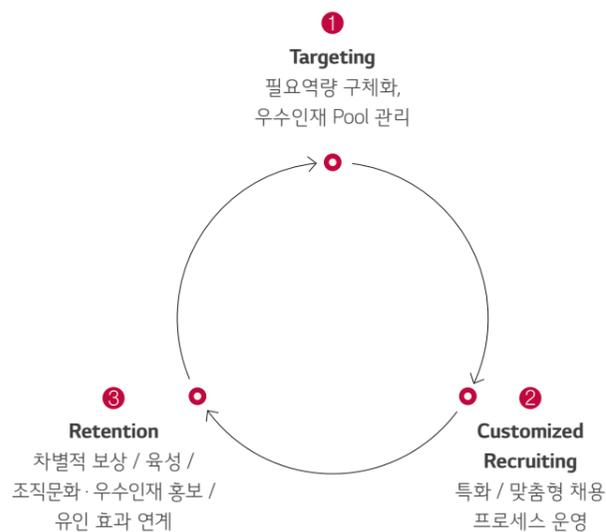
채용 방식의 변화

LG그룹은 그룹 차원의 일괄 공개채용 방식 대신 계열사별 채용을 진행하고 있습니다. 또한, 인재 선발의 객관성 제고를 위해 인성 및 직무역량을 예측할 수 있는 선발도구를 보완했으며 과도한 스펙 의존도를 완화하고 지원자 검증을 강화하고자 그룹 차원에서 인성 및 적성검사를 도입하여 운영하고 있습니다.

수시 채용

LG그룹은 연중상시로 인재를 채용하는 수시채용을 진행하고 있습니다. 필요한 역량별 확보 대상을 명확히 산정 및 관리하고 사업본부별 특화된 채용 프로세스를 통해 인재 검증, 입사 및 육성으로 연결되는 선순환 체계를 구축하고자 모든 계열사에서 인턴십 프로그램을 도입하여 운영 중에 있습니다. 또한, 온라인 인적성 검사를 도입하여 채용의 즉시성을 확보하고 채용 사이트 내 실시간 채용 상담 챗봇 탑재, AI 서류 전형 및 면접 등 기술 선도적 채용 프로세스 운영과 더불어 지원자에게 편의를 제공하는 등 채용 브랜드 이미지 제고에도 힘쓰고 있습니다.

수시 채용 전환의 기대효과



주요활동

IT Leadership Academy

LG CNS는 디지털 트랜스포메이션(DX, Digital Transformation) 비즈니스에 최적화된 채용 프로그램을 운영하고 있습니다. IT Leadership Academy라는 LG CNS만의 차별화된 신입사원 채용 프로그램을 통해 온라인 코딩 또는 과제분석 테스트를 실시하여 신입사원을 채용하고 있으며 '석박사 맞춤형 인턴십', 'IT Core 인재 아카데미', '디지털 신기술 아카데미' 등 학위, 전공별 다양한 인턴십 프로그램을 우수 인재 발굴 채널로 활용하고 있습니다.

LG의 R&D 인재유치 프로그램

LG그룹은 국내 이공계 석박사 과정 R&D 인재를 대상으로 'LG 테크 컨퍼런스'를 개최하고 있습니다. 본 행사는 최고경영진을 비롯한 임직원들이 LG의 기술혁신 현황과 비전을 설명하는 행사로 그룹차원의 우수 R&D 인력 유치에 그 목적이 있으며, 구광모 대표는 2019년에 직접 현장을 방문해 미래를 이끌어 갈 기술분야의 석박사 과정 R&D 인재들과 직접 만남을 가졌습니다. 2022년 7월 LG Aimers(대학생 AI 교육프로그램)를 론칭하는 등, 앞으로도 LG그룹은 최고의 R&D 인재를 육성하고 연구 환경을 조성하고자 합니다.

LG화학은 주요 경영진이 직접 해외 현지 우수 인재들과 소통하며 현장 인터뷰까지 실시하는 BC(Business & Campus)투어를 진행 중으로, BC투어는 회사의 비전과 R&D 현황을 소개하는 시간과 CEO, CTO(최고 기술책임자), CHO(최고 인사책임자)가 패널로 참여하는 경영진과의 대화로 구성되어 있습니다. 2022년 상반기에는 독일 프랑크푸르트에서 개최하여 옥스퍼드 대학, 취리히 공대 등 유럽 주요 대학의 ESG 신사업 기술을 보유한 석박사 인재들을 초청하였습니다. 하반기에는 미국 주요 대학 석박사 인재를 대상으로 개최하며, 글로벌 인재를 확보하기 위해 지속적인 노력을 기울일 예정입니다.

인재육성 방향

LG그룹은 신규 입사자, 직무 전문 교육, 리더십 교육 등 체계적인 커리큘럼을 바탕으로 인재를 육성하고 있으며, 사업성과 창출을 가속화하고 구성원의 역량개발을 촉진하기 위해 평가 및 보상 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 자율과 책임 기반의 역동적으로 일하는 문화를 추구함으로써 서로 존중하며 자유롭게 의견을 나누고 그 속에서 창의가 발현될 수 있는 수평적인 문화를 만들고자 합니다.

주요활동

사내 DX 전문가 육성

LG CNS는 사내 IT 전문가 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해, AI, 빅데이터, 클라우드를 비롯한 신기술 영역의 전문가 및 AM(Application Modernization, 애플리케이션 현대화) 기술 전문가를 육성하고 있습니다. 또한, 자체 기술역량 인증시험(TCT: Technology Certification Test)을 시행해 구성원들의 기술역량을 육성하고 글로벌 어학프로그램인 'G-CAMP(Global-CAMP)' 및 'GBC(Global Business Communication)' 과정을 통해 구성원의 글로벌 역량을 강화하고 있습니다.

E-Library 운영

LG전자는 구성원이 온라인 상에서 언제 어디서나 필요한 것을 찾아볼 수 있는 E-Library(전자도서관)를 운영하고 있습니다. 15분 내외의 학습이 가능하게 양질의 콘텐츠를 지속적으로 확보할 계획입니다.

E-Library 콘텐츠

3,383건

국내	해외
직무역량, 리더십, 기타 역량으로 구분하여 진행하며, 직무별 세부 역량별 마이크로 러닝을 지원	법인 리더십 및 직무역량 기준으로 구분하고 직무별 업무 수행 가이드로 활용할 수 있도록 지원

- 2022년 5월 말 기준

임직원 복지 프로그램

LG디스플레이는 유연한 근무제도를 운영하고 있으며 의료비 단체 보험 지원 등 다양한 복리후생 제도로 함께 제공하고 있습니다. 더불어, 임직원의 심신 안정을 지원하는 건강 프로그램, 임직원과 가족의 삶을 지원하는 생애주기 맞춤형 지원 프로그램 등을 통해 구성원의 삶의 만족도 제고가 업무 능력 향상으로 이어지도록 노력하고 있습니다. LG에너지솔루션은 '아침에 일어나면 출근하고 싶어지는 회사'를 만들기 위해 임직원들에게 '직장에서의 다양한 행복 경험'을 제공하고 있습니다. 임직원 스스로 회사의 소중한 구성원임을 느낄 수 있도록 하기 위해 임직원의 심신 건강 케어 활동, 건강한 가정생활을 응원하는 가족 친화 활동, 임직원 사기 진작 및 동료애 강화활동, 이웃에서 사랑을 전하며 행복을 느낄 수 있는 나눔문화 조성활동을 진행하고 있습니다.

인화원 교육 프로그램

| MVP(My Vision Planning) | MVP과정은 세상의 변화 및 LG경영방침에 대한 이해를 바탕으로 임직원의 주도적인 업무 수행과 성장방안 모색을 목표로 합니다. 디지털 시대 고객 가치 혁신, 고객 경험과 DX, 자기 성장 및 주도적 실행의 세 가지 과정으로 이루어져 있으며, 실무와 높은 연관성으로 임직원들에게 실질적인 도움이 되었다는 평가를 받고 있습니다.

| ESG경영 실무 | ESG경영 실무는 ESG경영에 대한 바른 이해를 바탕으로 밸류체인 내 ESG경영의 확산을 기획하는 과정으로, ESG 실무담당자가 다양한 이해관계자의 관점에서 니즈를 파악하고 각 사의 ESG경영 관점에서 학습하기 위해 준비된 프로그램입니다. 기업의 ESG경영 트렌드, 방침 및 전략, 우수기업 사례 등을 학습함으로써 ESG경영 전략 실행을 위한 실무 적용 능력을 향상시킬 수 있습니다. 해당 프로그램의 후기로는 각 분야 전문가의 견해와 통찰을 들을 수 있다는 것, 기업의 다양한 ESG 경영 사례를 인지할 수 있다는 것, 새로운 분야에 대한 인사이트를 얻을 수 있다는 것 등 전반적으로 높은 만족도를 보였습니다.

인권경영

추진방향

LG그룹은 인간존중의 경영방침에 따라 인간을 중시하며, 인간으로서의 기본권리인 인권이 침해받지 않도록 관리하고 존중하는 인권경영을 ESG 경영의 중요요소로 인식하고 있습니다. 또한 국제사회에서 강화되는 인권경영의 기준에 따라, 내부 관리수준과 기준을 제고하여 구성원의 목소리가 존중받는 일하기 좋은 환경을 조성해 나가겠습니다.

주요활동

인권과 다양성을 존중하는 인권정책

LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강 등 주요 계열사는 인간존중이라는 경영이념을 바탕으로 임직원, 고객, 협력회사 등 모든 이해관계자의 인권을 보장하기 위해 '글로벌 노동방침', '글로벌 인권노동방침' 또는 '인권정책'을 수립하여 실행하고 있습니다. 해당 방침은 각 국가 및 지역의 노동관계법규 준수 및 사회, 경제적 측면에서 임직원의 고용 안정과 최저 임금 보장 등을 다루고 있으며 세계인권선언, UNGC 인권, 노동 원칙, UN 기업과 인권 이행원칙 등 노동/인권 관련 국제 표준의 정신과 취지를 존중하고 지지합니다.

<LG전자 다양성 포용 방침>

다양성, 그리고 모두를 위한 포용

LG전자는 개개인의 다양한 경험과 배경을 존중하는 조직문화가 임직원의 유연한 사고를 장려하고 통찰력을 키우며, 각자의 재능을 더욱 잘 발휘하게 한다고 믿습니다.

LG전자는 모든 임직원의 연령, 민족, 성별, 성 정체성, 언어 차이, 인종, 국적, 출신 국가, 가족, 신체 또는 정신적 장애, 피부색 등 서로의 고유성을 존중합니다. 또한 결혼 여부, 임신 여부, 종교 또는 신념, 성적 지향, 사회적 또는 경제적 계층, 교육, 정치적 성향, 노조 활동, 군 복무 등 임직원의 다양한 취향과 선택을 지지하며 이를 근거로 차별하지 않습니다.

LG전자에서는 모두가 서로의 다름을 인정하고 존중해야 하며, 각자 본연의 모습으로 일할 수 있어야 합니다. 우리가 추구하는 다양성과 포용의 문화에서 모든 구성원은 다채로운 관점으로 새로운 해결책을 제시함으로써 창의적이고 혁신적인 성과를 이끌어 낼 수 있습니다.

다양성과 포용성을 기반으로 한 혁신은, LG전자의 경영이념인 '인간존중의 경영'과 '고객을 위한 가치창조'와 맥을 같이하고 있습니다.

서로의 차이를 포용하고, 더 나아가 이를 통해 배움을 추구하는 문화는 LG전자가 지속가능한 기업으로 성장하는 원동력이 될 것이고, 이를 통해 우리는 '모두의 더 나은 삶'을 실현해 나갈 것입니다.

인권침해 제보 및 처리

LG이노텍은 구성원의 인권보호를 위해 성희롱·괴롭힘 신고센터를 운영하고 있습니다. 온라인 성희롱·괴롭힘 신고센터는 인트라넷의 '신고센터'에서 접속이 가능하며, 제보 시 처리절차 및 담당자, 비밀유지 안내문 등을 공지하고 있습니다. 익명 제보를 보장하며, 사업장에 상담·조사 인력 11명(남성 7명, 여성 4명)을 배치하여 원활한 처리를 지원할 뿐 아니라 반기별로 실시하는 온라인 성희롱·괴롭힘 실태조사를 통해서도 제보를 접수하고 있습니다. 최근에는 조치 결과에 대한 공정성과 합리성을 제고하기 위해 외부기관을 통해 회사의 조치사항을 자문 받고 있습니다.

또한, 2013년부터 매년 사무직사원 대표협의체(JB, Junior Board)와 노동조합이 공동으로 주관하여 구성원 고충처리 실태조사를 실시하고 있습니다. 이는 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대한 인식을 제고하고 고충사항 신고 채널로 활용하기 위함입니다. 2021년에는 신고센터를 통해 8건, 실태조사 설문 과정에서 16건의 제보가 접수되었으며, 24건 모두에 대해 징계, 계도 조치를 완료했습니다.

LG이노텍 제보 및 처리 프로세스



인권 실시

LG이노텍은 Signal Management, HR Audit, 노경 Survey, 상시 노경관리 체계 등의 정기수시 실시를 통해 인권 관련 잠재적 위험을 식별 및 분석하고 있습니다. 리스크 평가는 23개 주제, 120개 세부 항목에 대한 점검 리스트를 기반으로 하며 국내 사업장 및 해외 생산법인을 대상으로 진행합니다. 또한 PDCA Cycle을 기반으로 Audit 결과에 따라 사업장 및 법인별로 차별 및 괴롭힘, 과도한 근로시간 등 취약점을 보완하기 위한 시정/예방 프로세스를 운영하고 있습니다. 평가 결과 노동인권 침해에 취약한 구성원은 특별 관리를 통해 잠재 리스크도 검토하고 있습니다. 노경 Survey, 상시 제보채널, 개인 성과평가 면담 시 직원 고충 면담도 병행함으로써 근로자 인권보호에 만전을 기하고 있습니다.

LG이노텍 인권 실시 프로세스

구분	시기	실시 방법
Signal Management	매월	경영진/관리감독자의 노경 관리 활동 체크리스트 자가 점검 및 실시 노경 주체 정의(법인장, HR팀장, 노경담당자, 조직 책임자) → 주체별 미션 및 R&D정립 → 전파 및 역할 부여 → 자가 점검(1분기) → Monitoring & Feedback → 본사 단위 실시(4분기)
HR Audit	매년	노동/인권 준수 여부 체크리스트 실시 계획 → 설문항목 및 평가방법 개발 → Data 수집 → 분석 → Action Plan 개발 → Action Plan 실행 및 모니터링
노경 Survey	매년	구성원들의 조직문화/근무환경 만족도 설문 계획 → 문항 개발 → Data 수집 → 분석/조사 → 개선활동 → Check-Up

- 국내외 전사업장 대상

인권 리스크 관리

LG전자는 전 생산사업장의 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다. 2010년 EICC(전자산업시민연대, 現 RBA, Responsible Business Alliance)에 가입한 후 RBA의 자가진단 툴을 활용하여 5단계 CSR 리스크 관리 프로세스를 수립 및 운영하고 있습니다. 본사 ESG실 주관으로 전 생산사업장의 CSR 리스크 관리 프로세스를 통합 관리하고 있으며 사업장별 CSR 리스크 담당자를 지정하여 운영하고 있습니다. 2021년에는 코로나19로 인해 현장점검 대신 33개의 전 생산사업장을 대상으로 온라인 심층 자가점검을 실시했으며 그 결과로 파악된 공통 리스크는 각 법인의 제도 개선 및 운영에 반영하는 등 지속적으로 사업장 CSR 리스크를 관리하고 있습니다.

LG전자 생산사업장 CSR 리스크 관리 프로세스



인권 교육

LG유플러스는 인간존중경영 이념을 실천하기 위해서 노력하고 있습니다. 임직원의 기본인권, 노동권, 안전권을 보장하기 위해 전직원을 대상으로 '인권경영 교육', '성희롱 예방 교육', '직장 내 괴롭힘 예방교육'을 실시하였습니다. 실제로 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등의 부당행위를 겪고 있는 임직원들의 어려움이 개선될 수 있도록 신고자의 신분이 노출되지 않는 고충처리 프로세스를 구축해 운영하고 있습니다. 또한, 같은 일이 반복되지 않도록 고충 케어센터를 통해 피해사례와 개선사례를 전사업장의 리더들에게 주기적으로 전파하고 있습니다.

LG유플러스 인권 교육 현황

구분	단위	인원
성희롱 예방교육		9,707
직장 내 괴롭힘 교육	명	5,571
인권경영 교육		9,035

- 2021년 기준

감정 노동자 보호

LG유플러스 고객센터는 상담사를 보호하기 위한 대체 매뉴얼을 마련하여 활용하고 있습니다. 성희롱, 욕설, 협박, 비하, 업무방해 등 블랙컨슈머 유형별 ARS 경고 멘트와 전화종료 기준을 수립하여 대응하고 있으며 블랙컨슈머 응대 후 충분한 휴식시간을 보장하고, 매년 마음건강진단을 시행하여 상담사에게 별도 심리상담을 제공하고 있습니다. 고객센터 외에도 대내외 민원 처리를 위한 고객보호팀을 별도 운영하고 있습니다. 감정노동으로 인한 상담사의 스트레스를 케어하기 위해 추가적으로 사육 내 전용 휴게공간을 마련하여 충분한 휴식시간을 제공하고 유급휴가, 심리치료 프로그램, 별도의 인센티브 등을 제공하고 있습니다.

품질경영

추진방향

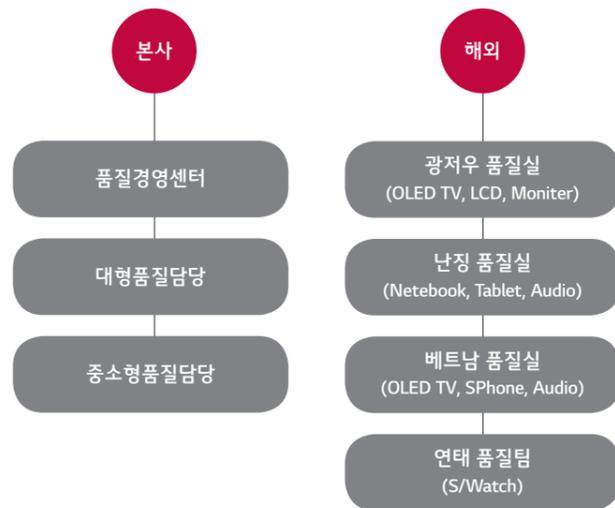
LG그룹은 품질관리 정신을 강조하며 고객가치 혁신을 위해 품질기준 및 시스템 기반으로 품질관리체계를 고도화 해나가고 있습니다. 또한 고객 만족 극대화를 위해 고객의 불만사항(Pain Point)을 발굴하고 이를 제품 및 서비스 품질 향상에 활용하고 있습니다. 나아가 신속하고 전문적인 고객 커뮤니케이션, 서비스 접근성 향상 등 고객 중심 경영을 위한 다양한 노력을 지속하여 고객만족을 제고하겠습니다.

주요활동

품질관리 전문조직 운영

LG디스플레이는 기술을 우선 확보하고 검사와 시험 규격의 최적화를 통해 고객이 만족하는 품질을 제공하고자 품질관리 담당 전문 조직을 제품별, 생산 단계별, 지역별로 운영하고 있습니다. 선행 및 개발을 위한 품질 조직을 운영하고 있으며 이를 통해 국내외 사업장의 품질관리 시스템을 강화하고 공정 효율화를 통해 품질 비용, 납기 최적화를 구현하고 있습니다.

LG디스플레이 품질관리 전문조직도



품질관리 시스템 및 인증

LG디스플레이는 품질보증 시스템을 수립하여 정기적으로 실행력을 점검하고 사전 품질을 감사하여 품질 시스템의 상향 평준화를 추진하고 있습니다. 또한, 시장 트렌드 변화와 고객의 요구에 적시 대응하기 위해 국제 품질 규격 인증을 획득하고 최신 내용을 적용 및 유지 중에 있습니다. 아울러 국제 품질 시스템 인증을 통하여 해외 생산 제품의 안정적인 품질을 확보할 수 있는 글로벌 표준 품질관리 프로세스를 구축하였습니다. 파주사업장과 구미사업장은 각각 전자 제조업 품질인증(ISO 9001), 전자 제조업 품질인증과 자동차 부품 품질인증(IATF 16949)을 보유하고 있으며, 매년 사후심사를 받고 3년 주기로 갱신합니다.

고객 경험 측정

LG유플러스는 기존 NPS (Net promoter Score) 조사를 통해 고객 접점에서의 전반적인 만족 수준을 파악해 온 것을 넘어서 j-NPS로의 확장을 시도하고 있습니다. 이를 통해 고객 여정 상의 모든 경험 단계별 고객의 기대수준과 당사의 현 수준을 파악하고 개선 영역을 지속 발굴해 나가고 있습니다. 또한, 전자 관점에서 가입 전부터 사용 및 유지에 이르기까지 모든 고객경험을 분석하여 자사에 맞는 CX평가 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다.

고객 상담 시스템 개선

LG생활건강은 갈수록 다양하고 까다로워지는 고객의 품질 관련 불만사항(Pain Point) 상담 업무에 집중하기 위해 2021년, 24시간 접근이 가능한 '보이는 ARS' 서비스를 새롭게 도입하였습니다. CRM, 구입, 사용 방법 등의 단순상담을 대상으로 한 보이는 ARS의 도입으로 상담사 연결 대기와 응대 시간이 단축되고 고객에게 제공되는 정보의 수준이 향상되었을 뿐 아니라 품질상담 고객을 집중 케어할 수 있게 되었습니다. 아울러 고객 불만의 상시 수집과 청각장애인 등 음성 ARS 사용 불편 고객의 접근성 개선, 매장 위치 및 제품 사용 동영상 가이드 등의 정보를 24시간 고객에게 제공할 수 있는 효과도 거둘 수 있었습니다. 보이는 ARS 서비스의 성과를 확대 적용하기 위해 2022년에는 코카콜라와 해태이치티비에서도 단순 상담 업무 자동화 서비스를 실시할 예정입니다.

LG생활건강 개선제품 고객 만족도 조사

구분	단위	LG 생활건강	코카콜라	해태 htb	합계
개선 품목수	개	8	4	1	13
피드백 고객수	명	72	9	3	84
피드백률	%	87	100	100	88
만족도 점수*	점	4.13	3.5	3.0	4.02

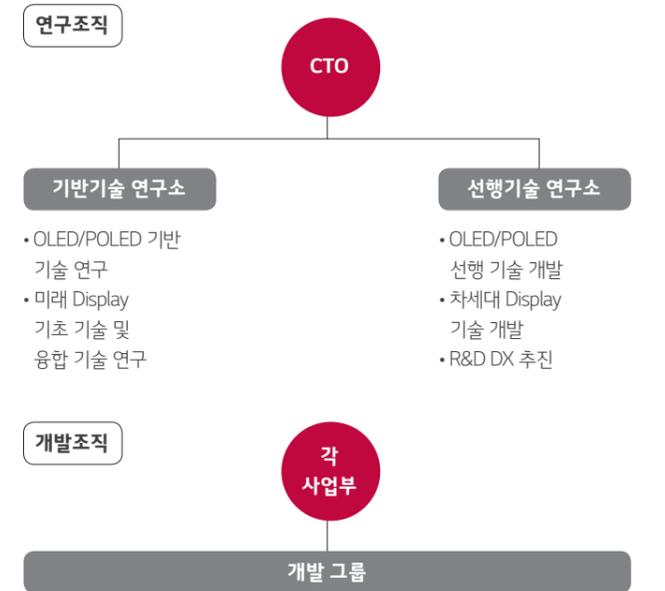
- 2021년 기준

* 5점 만점 기준

제품 및 기술 연구개발

LG디스플레이의 연구개발조직은 크게 미래/기초 기술 개발 및 제품 개발을 위한 선행기술 연구를 하는 연구조직과 TV, IT, Mobile 등 각 제품군별 담당 조직이 별도로 구성 및 분리 운영되어 특성에 맞는 제품을 개발하는 개발조직으로 나뉘어 운영하고 있습니다.

LG디스플레이 연구개발 조직도



그룹 및 담당 조직

- 제품별 회로, 기구/광학, 패넬설계 부서 포함
- 파주, 구미 등으로 분리되어 운영

또한 LG디스플레이는 OLED와 같이 차별성과 경쟁력을 갖춘 제품의 생산 능력 확대를 위해 대규모 설비 투자를 집행하였습니다. LG디스플레이의 매출액 대비 연구개발 비중은 약 7%대 수준으로, 신제품/신기술에 대한 체계적인 연구개발을 통해 새로운 고객 가치를 지속적으로 창출하고 있습니다. 향후에도 당사의 연구개발 경쟁력을 바탕으로 OLED 및 TFT-LCD를 적용한 TV, IT Mobile 등 다양한 제품 영역에서 차별화된 가치를 제공할 것입니다.

연구개발비

구분	단위	2019	2020	2021
연구개발비용	백만 원	1,776,879	1,740,083	2,127,705
매출액 대비 연구개발비용	%	7.6	7.2	7.1

안전보건

추진방향

LG그룹은 '인간존중의 경영'을 바탕으로 경영활동의 모든 과정에서 임직원을 포함한 이해관계자의 안전과 건강을 최우선으로 추구하고 있습니다. 이에 기반한 중대재해예방 및 안전보건확보에 관한 규정에 따라 안전보건관리체계를 구축하여 이행 중에 있으며, 안전보건경영 방침을 제정하여 전사 구성원 안전보건 관리를 강화하고 있습니다.

주요활동

안전보건경영시스템 및 인증

LG디스플레이는 2021년 파주 및 구미 사업장에 대해 ISO 45001을 획득하였으며, 각 해외사업장 또한 ISO 45001을 획득하여 3년마다 주기적으로 인증을 진행하고 있습니다. 아울러 통합안전관리시스템(ISM, Integrated Safety Management)을 구축하여 산업안전보건법, 고압가스 안전관리법, 원자력 안전법 등의 법적 업무 누락을 방지하고 안전보건 활동 전반을 효율적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 화학물질관리시스템, 사고이력관리 등을 포함한 체계적인 안전 관리가 가능하며 안전보건 법령의 의무 이행 자체점검 실시 및 시스템 내 결과 등록-관리를 하고 있습니다. 나아가 현재 법적 업무 체계 및 건강관리 강화 시스템 개발을 계획하고 있어 장기적으로는 안전보건과 디지털 및 IT 기술의 융합을 통해 선도적인 스마트 안전보건시스템을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다.

LG디스플레이 통합안전관리 시스템

항목	주요기능
안전보건정보	안전 기준·지침, Guide 등 자료 제공
안전작업 관리	작업허가 현황, 위험작업 정보, 위험성 평가 DB, 안전담당자 인증
안전문화	Safety Talk 자료 제공, 임직원 칭찬
스마트안전 제안	안전 불합리 개선 요청, 안전 관련 아이디어 제안
사고이력·통계	아차사고, 사고보고 및 분석, 사고 일반화, 사고 트렌드 및 통계
교육훈련 관리	안전교육·비상훈련 계획 수립 및 진행현황 확인
화학물질	화학물질 현황조회, MSDS 등 자료 제공
보호구 관리	보호구 구매, 지급 이력 관리
법적활동 관리	PSM(공정안전관리), 유해위험기계기구 및 위험물 안전관리

글로벌 환경안전 통합 IT 시스템 운영

LG화학은 글로벌 환경안전 업무 표준 프로세스 기반의 통합 IT 시스템을 구축 및 운영하고 있습니다. 2021년에는 국내 소규모 사업장과 중국, 미국, 폴란드, 베트남 등 해외 사업장까지 시스템을 확산하여 본사와 사업장의 일관된 업무 적용으로 관리 수준을 상향 평준화했습니다. 2022년에는 업무 단계별 연계성 강화, 시스템 성능 향상 등 실행력 강화 관점에서 개선을 추진하여 환경안전 관리 체계를 고도화할 예정입니다.

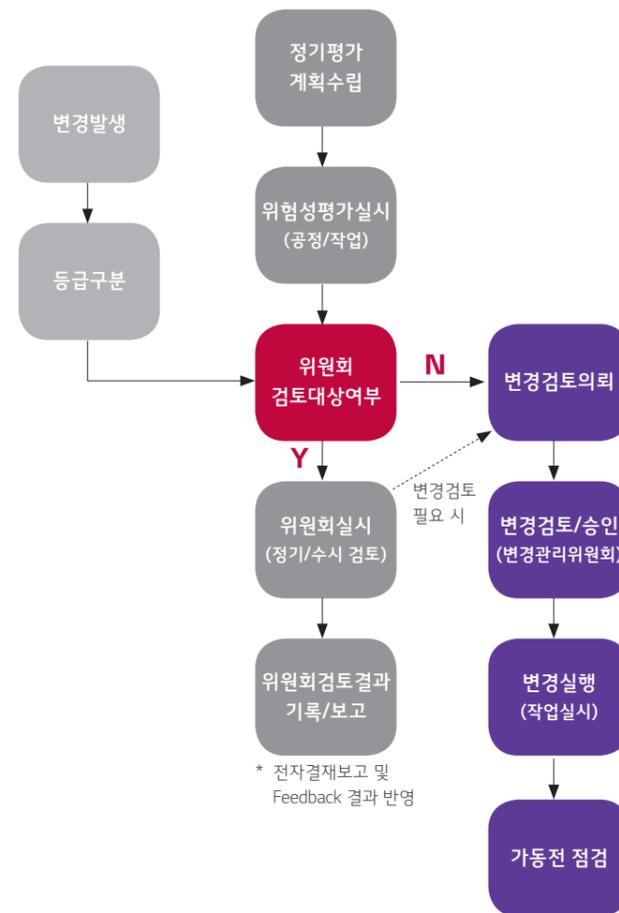
협력회사 안전역량 향상

LG화학은 전문 인력을 활용한 안전관찰자 제도 운영을 통해 협력회사의 안전역량을 개선하고 있습니다. 또한, 1차로 신설, 증설 및 공사 수행 협력회사 선정 시 기본적인 안전경영 능력을 평가하고, 2차로 구체적인 사고 예방 체계를 점검하는 안전역량평가(SBE, Safety Bid Evaluation) 제도도 운영하고 있습니다. 나아가, 중대 재해 사진 및 작업별 행동강령을 작업장, 휴게실 등에 게시하고 절대 준수 환경안전 수칙을 포켓북으로 제작해 전 협력회사 직원에게 배포하는 등 안전 의식을 고취함으로써 안전역량을 향상시키고 있습니다.

위험의 선제적 발굴 및 대응

LG화학은 전 사업장의 위험성 수시검토 대상에 대하여 공장장 주관으로 매월 위험성평가의 적정성을 검토하고 발굴되지 않은 잠재 위험요인을 재파악함으로써 중대 사고 리스크 예방 및 공정 및 작업안전 실행력을 제고하고 있습니다. 또한, 2중/3중의 안전조치를 확인하기 위해 고위험 작업을 실시하기 전 공장장이 정해진 Protocol에 따라 작업 위험성을 확인하여 리스크를 선제적으로 예방해 나가고 있습니다.

LG화학 위험의 선제적 발굴 및 대응 프로세스



안전보건 교육

LG전자는 안전의식을 높이고 안전 리스크를 최소화하기 위해 임직원을 대상으로 안전교육을 실시하고 있습니다. 이에 임직원들이 직접 위험을 인식 및 예방할 수 있는 참여형 안전교육 인프라를 구축하고 안전체험관을 설치하여 체험형 안전교육과정을 운영하고 있습니다. VR 체험교육, 설비 안전체험 등을 통해 사업장의 안전 리스크와 직접적으로 관련된 교육을 제공함으로써 실제 상황에 대응 능력을 높이고 있습니다.

안전문화 내재화

LG화학은 'CEO 환경안전 선언문'과 '절대준수 환경안전 수칙'을 제정하여 환경안전 중요성에 대한 리더들의 경각심을 제고하고 최우선 Mind-set 정착을 위한 활동을 적극 추진하고 있습니다. 또한 전 직원 대상으로 「환경안전 Mind-set」과정을 운영하였으며, 연 2회 Survey를 실시하여 환경안전 의식 수준을 점검하고 구성원의 목소리에 기반한 개선방향을 마련 및 추진하고 있습니다.

LG전자는 애니메이션, 카툰, 브로셔, 배너 등 다양한 홍보물을 제작하여 전 임직원이 반드시 실천해야 할 7대 안전수칙을 홍보하는 안전문화 캠페인을 진행하는 등 임직원의 안전의식 내재화를 적극적으로 장려하고 있습니다.

공급망관리

공급망관리 추진방향

LG그룹은 투명하고 공정한 평가 기준을 바탕으로 협력회사를 선정하기 위하여 협력회사의 기술, 품질 및 경영 전반, 준법 및 환경경영 등에 대한 기본적인 내용을 토대로 경쟁력을 평가하고, 지속가능성 항목 및 사회적 책임 요건에 대한 만족 수준 등을 체크하고 있습니다.

주요활동

공급망 리스크 관리

LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG에너지솔루션은 RBA 행동규범을 바탕으로 협력회사의 행동규범을 제정 및 운영하고 협력회사 CSR 자가 점검을 실시하는 등 공급망 리스크를 사전에 파악하여 관리하고 있습니다. 특히, LG전자는 연 1회 RBA 가이드를 준용한 자체개발 심층 평가시트를 활용해 협력회사 자가점검을 실시하고 있으며 2021년에는 1,289개 협력회사에 대해 CSR 자가점검을 실시하고 잠재 고위험 협력회사 및 주요 구매협력회사를 대상으로 공급망 리스크 예방을 위한 현장방문 컨설팅을 실시했습니다.

LG전자 협력회사 CSR 자가점검 결과

권역	단위	고위험	미흡	저위험	소계
한국		2	143	304	449
중국		1	83	284	368
동남아		2	121	196	319
중남미/미주	개	2	22	26	50
유럽/CIS		5	33	48	86
중아		1	8	8	17
합계		13	410	866	1,289

- 2021년 기준

책임 있는 공급망관리

LG전자, LG디스플레이, LG에너지솔루션은 코발트, 리튬, 니켈 등 원재료 수급 과정 속 존재하는 다양한 인권 및 환경 리스크 관리를 위해, 책임 있는 공급망 내 원재료 구매 활동을 수행합니다.

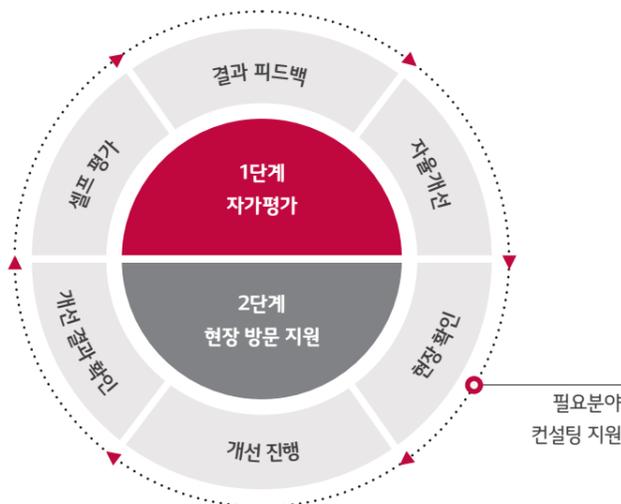
이를 위해 분쟁지역 광물의 책임 있는 공급망에 대한 OECD 실사 가이드(Due Diligence Guidance)에 근거하여, '책임 있는 공급망 관리 정책'과 '협력회사 행동 규범'을 제정하고, 협력회사들과 정기적으로 소통하고 있습니다.

또한 전담 부서를 통해 코발트 공급망의 제3자 기관을 통한 리스크 검증 및 개선 사항 관리를 진행하고, 관리 대상 원재료를 확대해 책임 있는 원재료 수급의 선도적 역할을 하고자 합니다.

협력회사 ESG 점검

LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG에너지솔루션은 협력회사를 선정하여 자가평가, 현장점검 및 컨설팅 등을 통해 협력회사의 ESG 현황을 점검하여 개선해나가고 있습니다. LG이노텍의 경우, 월 평균 3천만 원 이상 거래선을 주요 협력회사로 정의해 이를 대상으로 연 1회 '협력회사 ESG 평가'를 실시하고 있으며 노동인권, 윤리, 환경 등 시스템 분야의 관리 수준을 협력회사에서 자가진단하고 도출된 이슈는 개선할 것을 권고하고 있습니다. 또한 평가 결과와 구매 영향도를 고려하여 지원이 필요한 협력회사는 현장 방문과 컨설팅을 통하여 ESG 수준을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력회사 ESG 평가 프로세스 및 결과 관리



동반성장 추진방향

LG그룹과 협력회사는 단계적인 이해관계에서 나아가 상생과 협력의 파트너십을 구축하고 있습니다. 공정한 거래 및 질서를 준수하고 협력 회사의 경쟁력을 높이고자 자금 및 기술 지원, 판로개척 등의 실질적인 도움을 제공하고 있습니다. 앞으로도 협력회사와 정기적으로 소통하며 공급망 내 실질적인 문제를 개선하고 신뢰관계를 구축해 나가겠습니다.

주요활동

ESG 강화를 위한 협력사 금융지원

LG화학은 자금여력이 부족하여 ESG 분야 투자가 어려운 협력사에 사회적 책임과 상생협력을 이행하고자 ESG경영 목적의 저리대출 펀드 1,000억 원을 출연 및 운영 중에 있습니다. 또한 중소기업부와 함께 '중소기업 ESG경영 확산'을 위한 업무협약을 체결하여 '자상한 기업 2.0'에 선정되었습니다. 이처럼 LG화학은 Sustainability Issue에 선제적으로 대응하고 차별화된 ESG 상생으로 지속가능한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다.

협력회사 역량 강화

LG생활건강은 협력회사에서 보유하고 있는 우수한 기술이나 아이디어를 발굴, 제품화를 통해 양사 간 매출을 증대하고자 2013년부터 협력회사 기술제안 전시회를 진행해왔습니다. 기술제안 전시회는 제안 협력회사의 신제품 또는 개발 콘셉트와 아이디어에 대해 LG생활건강의 마케팅, 영업, R&D 등 유관부서의 담당자와 직접 소통하며 발전 방향을 논의할 수 있는 자리로, 원재료, 부자재, 상품 등의 영역에서 활발한 제안과 전시가 이루어집니다. 채택된 품목에 대해서는 구매조건부 개발자금으로 공동 개발을 지원함으로써 협력회사의 개발비 부담을 줄이고 제품을 회사의 신제품에 적용하여 협력회사의 매출 확대에도 기여합니다. 2021년에는 전년에 이어 비대면으로 온라인 기술제안 전시회를 개최하였으며, 총 5회의 전시회에 79개 회사가 245개 품목을 출품하였으며 이로 인한 매출 효과로 약 60억 원의 신규 매출금액이 발생했습니다.

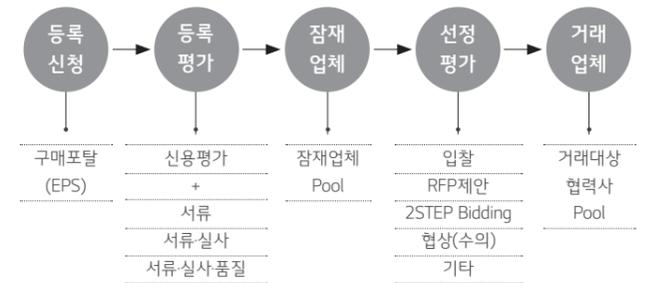
LG생활건강 기술제안 전시회 운영 현황

구분	단위	2019	2020	2021
기술제안 전시회 실적	회	6	6	5
채택 협력회사	사	19	16	11
신규 매출 발생 규모	억 원	22.3	42.9	59.9

공정거래 준수 및 EPS 운영

LG유플러스는 협력사와의 공정한 거래를 위해 공정거래위원회가 제정한 '하도급 법규의 준수를 위한 4대 실천 사항'과 표준하도급계약서를 도입하여 운영 중에 있으며, 협력회사 기술 보호를 위한 기술자료요청시스템을 개발하여 협력사에 기술자료 요청 시 시스템 이용을 의무화하고 있습니다. 또한, 투명하고 공정한 거래를 위해 온라인 구매협업시스템(EPS, Enterprise Procurement System)을 운영하고 있습니다. EPS 시스템은 구매요청, 입찰, 계약, 검수, 정산에 이르기까지 모든 구매 단계에 적용되며 공정한 계약절차 준수를 위해 입찰 마감까지 협력사의 입찰 접수 및 응찰 여부만을 공개합니다. 응찰내역 비공개를 통해 공정성을 담보하여 계약금액을 결정하고, 공정하게 계약 업체를 선정할 수 있습니다.

LG유플러스 EPS 등록 프로세스



사회공헌

추진방향

LG그룹은 ‘젊은 꿈을 키우는 사랑, LG’라는 슬로건 아래 자립 의지가 있는 사람들의 ‘자립 지원’을 목표로 국내/외 ‘청소년 교육’ 분야 및 ‘소외계층 청소년 지원’ 중심의 사회공헌 활동을 펼쳐 왔으며, 업의 특성을 반영한 사회공헌 프로그램을 개발해 지속적 실행을 통하여 수혜자들의 실제적 변화가 실현될 수 있도록 노력하고 있습니다.

주요활동

LG-KOICA 희망직업훈련학교

LG그룹은 에티오피아에 기술교육을 통한 청년의 자립기반 마련을 지원하기 위해 현지 정부, 한국국제협력단(KOICA), NGO와 협력하여 2014년 ‘LG-KOICA 직업훈련학교’를 개교하였습니다. 에티오피아 최초의 전자공학 특화 직업훈련학교로서 전기전자, 가전수리, 정보통신 3개 전공을 개설해 3년 과정으로 운영하고 있습니다. 2020년 COVID-19 팬데믹으로 인해 오프라인 수업이 어려워져 온라인 수강 플랫폼을 구축하였고, 개교 이후 현재까지 국가 직업훈련학교 평가에서 최우수 등급 획득 및 높은 국가공인 자격시험 합격률(98%)과 취·창업 성공률(100%)을 보여주고 있습니다.

이외에도, 자체 수익사업(IGA: Income Generation Activity)을 실시하며 인근주민 및 타 학교 학생들을 위해 기술교육을 진행함으로써 타 직업훈련학교와의 차별성을 높이고 학교의 자립도를 제고해 나가고 있습니다.

사랑의 다문화학교

LG그룹은 2010년부터 다문화가족 청소년을 대상으로 언어/과학 교육 지원을 통해 다문화가족 청소년들이 글로벌 인재로 자리 잡을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 한국, 중국, 베트남, 일본, 몽골, 러시아, 인도, 태국 8개 언어권 청소년을 선발해 언어 교육은 한국외대, 과학 교육은 서울대에서 온·오프라인 교육 및 멘토링을 2년간 진행하고 있습니다. 교육부와 ‘이중언어 말하기 대회’를 공동 주최하고, 여성가족부 이중언어인재 DB 구축 사업에 다문화학교 인재 Pool을 제공하는 등 정부 기관 협력 및 다문화 관련 정책 반영에도 기여하고 있습니다. 또한 2020년부터는 다문화학교 졸업생들을 대상으로 ‘다문화학교 장학금’을 신설해 운용 중이며, 2022년부터는 LG디스커버리랩(마곡)의 프로그램을 활용한 과학 교육 연계와 졸업생 대상 진로/취업 컨설팅 지원도 강화할 계획입니다.

보호아동 심리정서 안정 지원 플랫폼 ‘마음하나’

LG전자는 2021년 보호종료아동의 심리안정과 자립을 지원하고자 온오프라인 심리상담 플랫폼인 ‘마음하나’를 개발해 오픈하였습니다. ‘마음하나’는 전문가를 통한 심리상담과 고민 해결을 지원하는「마음톡」, 자립에 도움이 되는 정보들과 이야기를 제공하는「생활정보」, 주거/교육/취업 등 자립준비 청년들에게 도움이 되는 정책을 한곳에 모아 바로 신청할 수 있도록 안내해주는「지원정보」, 심리 전문가가 일상에서 실천하는 건강한 마음 가꾸기 방법을 알려주는「전문칼럼」으로 구성되어 있으며, 보건복지부와 ‘자립준비 청년의 심리안정 및 자립지원’을 위한 업무협약(MOU)을 맺어 사업의 전문성과 효과성을 높이기 위한 노력도 지속하고 있습니다.

IT발전소

LG디스플레이는 소외계층 아동의 정보 격차 해소를 위해 아동복지시설에 첨단 PC와 친환경 인테리어를 포함한 최신 IT 교육 환경을 마련하고, 아동들의 IT 기기 활용 능력 향상을 위한 교사를 지원하는 ‘IT발전소’를 2008년부터 현재까지 진행해 총 58개소(국내 53개소, 해외 5개/2021년 기준)를 설치하였습니다. COVID-19 팬데믹 상황을 고려해 시설별로 아크릴 가림판을 설치하였고, 노후화된 시설의 경우 IT 교육 환경 기능 보강을 진행 중입니다.

미래세대 ESG 리더 양성교육 ‘Like Green’

LG화학은 2021년 청소년들을 대상으로 지구온난화의 과학적 이해와 생활 속 환경보호를 실천하는 미래세대를 육성하기 위해 ‘Like Green’ 과정을 만들어 운영하고 있습니다. ‘Like Green’은 전국에서 20명의 대학생 멘토단과 100명의 청소년 멘티가 선발되며, 1명의 멘토와 5명의 멘티가 한 팀을 이루어 총 20개의 팀으로 구성되어 있습니다. 온라인으로 과학환경 교육을 진행하는「온라인 멘토링」, 팀별로 학습한 과학환경 관련 주제 강의를 멘토단 학생들이 직접 출연해 가족과 친구, 학교와 지역사회에 유튜브 스트리밍으로 발표해 전달하는「그린콘서트」, ESG 분야 전문가를 통해 청소년 및 일반 대중의 눈높이에 맞는 강연을 제공하는「그린콘서트」, 전국 초·중등학교 및 돌봄기관을 대상으로 과학환경 주제별 강의 영상과 온라인 교보재를 지원하는「그린클래스」로 구성된 프로그램이 진행되며, LG화학은 앞으로도 청소년과 청년 ESG 리더를 양성하며 지속 가능한 미래를 만드는데 기여할 계획입니다.

청주희망그린발전소와 도서지역 ESS 지원

LG에너지솔루션은 태양광발전설비를 통해 친환경전력을 생산함과 동시에 해당 수익으로 취약계층 청소년을 후원하는 희망Green발전소 사업을 추진했습니다. 충북지역 지자체 및 NGO와의 파트너십을 통해 청주북부권환승센터에 410kW급 태양광발전시설을 설치했으며, 이를 통해 재생에너지 확산과 온실가스 감축 뿐만 아니라 2040년까지 매년 발전수익금으로 조성된 기금을 지역 취약계층 청소년 교육복지사업에 기부할 계획입니다. 또한 덕적도 초·중등학교에도 312kWh의 ESS설비를 설치하여 재생에너지 확산 및 전력 품질 향상, 전력 비용 절감을 통한 수익을 학교발전기금으로 지원할 예정입니다.

빌려쓰는 지구스쿨

LG생활건강은 2015년부터 대표 사회공헌 활동인 ‘빌려쓰는 지구스쿨’을 꾸준히 운영해왔습니다. 환경NGO 에코맘코리아가 함께하는 이 프로그램은 ‘누구나 할 줄 알지만 한 번도 배워본 적 없는’ 기본적인 생활습관을 개선하고, 청소년의 꿈과 진로를 함께 고민하는 국내 최초의 융합형 교육 프로그램입니다. 교육부, 시도 교육청과 ‘자유학기제 활성화 협약(MOU)’을 체결하여 더 많은 청소년에게 올바른 생활 습관을 전파하고자 노력하고 있습니다. 2021년에는 학생들과 쌍방향 소통이 가능한 유튜브 라이브 스트리밍 ‘빌리지 라이브 클래스’로 진행되었으며, 손씻기, 세안, 양치, 설거지세탁, 뷰티향 전문가, 브랜드 만들기 등 6개 과목의 온라인 클래스를 운영하였고, 온라인 클래스에 특화된 선생님용 수업 매뉴얼 제작과 클

래스를 수강할 수 있는 태블릿PC, 모바일 인터넷을 학교에 무상으로 제공하여 교육부로부터 ‘교육기부 진로체험 인증기관’으로 선정되었습니다.

U+희망도서관

LG유플러스는 시각장애인의 책 읽을 권리를 보장하고 비장애인과 지식정보·문화 격차 해소를 위해 ‘U+희망도서관’ 사업을 진행하고 있습니다. 2017년부터 현재까지 청주맹학교, 인천혜광학교, 강원명진학교, 부산맹학교, 전북맹아학교, 대전맹학교에 ICT기기와 보조공학기기를 지원하는 U+희망도서관을 건립하였고, 시각장애 청소년을 위한 교육환경을 조성하고 ‘U+희망도서’ 프로그램을 통해 전자도서 제작을 지원하는 등 장애인 청소년의 교육을 계속 지원해 나갈 예정입니다.

청소년 AI 인재육성 교육 ‘AI지니어스’

LG CNS는 2017년부터 청소년들의 사고력과 문제 해결 능력 배양을 목적으로 자체 개발한 SW 및 AI 개념·원리 학습 교육 프로그램인 AI지니어스를 운영하고 있습니다. 서울시 교육청, 경기도 교육청과 업무협약(MOU)을 체결했고 자유학년제 대상인 중학교의 학생들에게 시범만들기, AI자율주행자동차, Smart Data Lab 등의 교육을 제공하고 있습니다. 또한 SW교육에 소외된 장애학생들을 위한 맞춤형 프로그램을 운영해 취약계층의 SW교육 격차 해소를 위해서도 노력하고 있습니다. 2021년부터는 고등학생을 대상으로 AI교육과 멘토링을 제공하고, AI로봇 창작 프로젝트를 진행해 미래진로 학업 설계에도 직접적인 도움을 주고 있습니다.

LG의인상

LG복지재단은 군인, 경찰, 소방관 등 국가를 위해 헌신하는 공직자는 물론, 익로운 행동과 남다른 선행으로 사회의 귀감이 되고 사회정의 실현에 이바지한 익로운 시민들을 찾아내 포상하고 널리 알리고자 LG의인상 사업을 운영하고 있습니다. 앞으로도 LG복지재단은 몸을 아끼지 않고 사회정의를 실천하는 이들의 선행이 오래 기억되고, 우리 사회에 남을 돕는 문화가 확산 정착되도록 지속적으로 LG의인상 사업을 시행할 예정입니다.

지배구조

지배구조 정책

LG그룹은 '고객을 위한 가치창조와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념을 달성하는 동시에 주주가치 제고, 기업가치 증대, 지속가능 경영을 위해 '이사회 중심 경영' 원칙 아래 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고자 노력하고 있습니다. 특히 국내 대기업 중 가장 먼저 순수 지주회사 체제를 구축하여 지배구조를 선도하고 있으며, 지난해에는 이사회 산하에 ESG 위원회와 내부거래위원회를 설치하여 ESG경영체계를 강화하고 내부거래의 공정성을 제고하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

KCGS 지배구조 평가등급

구분	(주) LG	LG전자	LG화학	LG유플러스
등급	A	A	B+	A

- 2021년 기준

이사회 구성

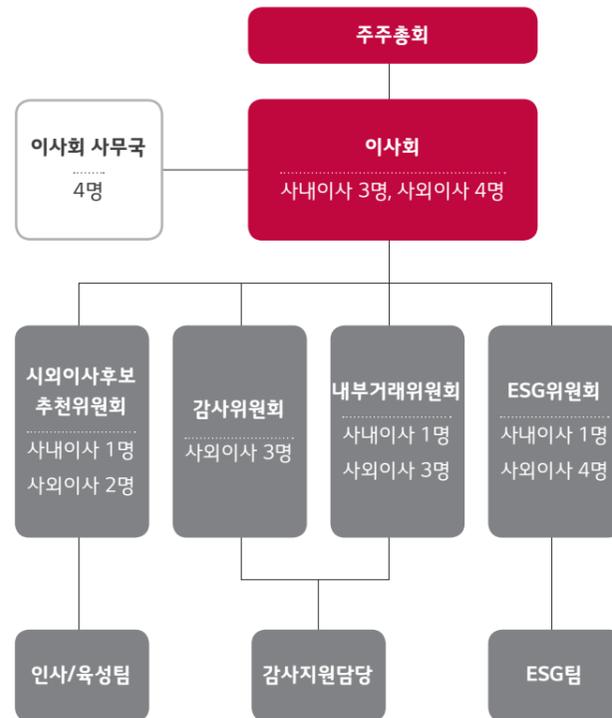
(주) LG, LG전자, LG이노텍, LG디스플레이, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스(이하 'LG 주요 상장회사')의 이사회는 정관, 이사회 규정 등에 따라 3인 이상 11인 이내의 이사로 구성되어 있으며, 사외이사 가 이사회 구성원의 과반수 이상을 차지함으로써 이사회의 독립성을 바탕으로 경영진의 견제 기능을 성실히 수행하고 있습니다. (주) LG의 경우 사외이사는 다양한 분야에서 풍부한 경험과 전문성을 보유하고 있을 뿐만 아니라 회사와 이해관계가 없어 독립성을 확보하고 있습니다. (주) LG 이사회는 사외이사의 전문성 및 독립성을 바탕으로 모든 안건에 대하여 심도 깊은 논의를 진행함으로써 책임경영을 충실하게 실천하고 있습니다.

이사회 내 위원회

LG 주요 상장회사의 이사회 산하에는 사외이사후보추천위원회, 감사위원회, 내부거래위원회, ESG위원회 등이 운영되고 있으며, 일부 계열사의 경우에는 경영위원회나 재무위원회를 설치하기도 하였습니다. 이사회 내 위원회는 각 위원회별 내부 규정에 따라 세분화된 업무에 대한 구체적인 심의를 진행하고 있으며, 이를 통하여 이사회 업무의 효율성과 전문성을 제고하고 있습니다.

(주) LG의 경우 감사위원회는 1명의 재무/회계 전문가를 포함하여 전원이 사외이사(총 3명)로 구성되어 있으며, 사외이사후보추천위원회는 총 3명의 위원 중 2명으로 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한 ESG위원회는 총 5명의 위원 중 4명을, 내부거래위원회는 총 4명의 위원 중 3명을 사외이사로 구성하고 있습니다.

(주) LG 이사회 조직도



- 2022년 7월 말 기준

(주) LG 이사회 구성 현황

구분	성명	성별	담당 위원회	주요 경력	전문 분야	임기
사내이사	구광모	남	-	<ul style="list-style-type: none"> (주) LG 경영전략팀 상무 (現) (주) LG 대표이사 회장 	기업경영 일반	2018년 6월 29일 ~ 2024년 정기주총 종결 시
사내이사	권봉석	남	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보추천위원회 ESG위원회 	<ul style="list-style-type: none"> LG전자 CEO 사장 (現) (주) LG 대표이사 부회장 	기업경영 일반	2022년 1월 7일 ~ 2025년 정기주총 종결 시
사내이사	하범종	남	<ul style="list-style-type: none"> 내부거래위원회 	<ul style="list-style-type: none"> LG화학 재경임원 상무 (現) (주) LG 경영지원부문장 	재무	2019년 3월 26일 ~ 2025년 정기주총 종결 시
사외이사	한중수	남	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보추천위원회 ESG위원회 내부거래위원회 감사위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 미국 Rutgers 대학교 교수 (現) 이화여대 경영대학 교수 	회계, 감사 (교수)	2019년 3월 26일 ~ 2025년 정기주총 종결 시
사외이사	조성욱	남	<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 내부거래위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 대전고등검찰청 검사장 (現) 법무법인 화우 대표변호사 	법률 (변호사)	2020년 3월 27일 ~ 2023년 정기주총 종결 시
사외이사	장승화	남	<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 감사위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 서울대학교 법학전문대학원 원장 (現) 서울대학교 법학전문대학원 교수 (現) 대한민국 무역위원회 무역위원장 	국제통상, 무역	2022년 7월 25일 ~ 2023년 정기주총 종결 시
사외이사	이수영	여	<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 내부거래위원회 감사위원회 사외이사후보추천위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 코오롱위터앤에너지(주) 대표이사 (現) 에코매니지먼트코리아홀딩스(주) 대표집행임원 	환경, 경영	2021년 3월 26일 ~ 2024년 정기주총 종결 시

- 2022년 9월 초 기준

사외이사 선임 절차 및 기준

LG는 사외이사 후보의 상법상 결격사유, 회사와 거래관계 여부나 주요 경영진의 친인척 여부 등 인물 검증을 포함한 사외이사 자격 요건에 관한 내부 기준을 마련하고 있으며, 이를 통하여 중립적인 인사를 사외이사로 선임하기 위한 노력을 다하고 있습니다.

사외이사는 재무/회계, 업종전문, 경영자문, 법률 등 다양한 분야에서 풍부한 경험과 전문성이 검증된 분들 중에서 별도로 구성된 사외이사후보 추천위원회의 추천에 따라 주주총회를 통해 선임하고 있으며, 법적인 결격사유 뿐만 아니라 회사, 대주주 및 기타 특수관계인과의 거래 또는 이해관계가 없는 지 면밀히 검토 후 선임함으로써 사외이사의 독립성을 담보하고 있습니다.

지배구조

사외이사 독립성

LG 주요 상장회사는 사외이사후보를 추천하기 위해 사외이사후보추천위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사외이사의 선임 및 위원회 운영에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 총 위원 3명 중 최소 2인을 사외이사로 구성하도록 하고 있으며, 회사와 사외이사 간의 이해관계 여부, 법령상 결격사유 여부 이외에도 사외이사 후보에 대한 전문성, 독립성, 직무수행의 적합성 여부 등에 대해 엄격한 심사를 진행하고 있습니다.

이사회 구성의 전문성 및 다양성

LG그룹은 이사회 구성에 '다양성 원칙'을 반영하고 있으며, 이사 선임에 성별이나 연령 등에 특별한 제약을 두고 있지 않습니다. 이러한 원칙 아래 LG 주요 상장회사의 사외이사는 각 분야의 지식과 경험을 충분히 보유하고 있는 재무/회계 전문가, 환경 전문가, 경영자문 전문가, 법률 전문가 등 다양한 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 이와 같은 다양성과 전문성을 바탕으로 이사회 안건에 대한 심의 및 경영진 업무 집행에 대한 모니터링을 효과적으로 수행하며 기업경영에 실질적인 기여를 해오고 있습니다. 또한 LG그룹은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 등에 따라 이사회가 특정 성으로만 구성되지 않도록 하고 있으며, 전체 사외이사의 30.6%가 여성 사외이사입니다.

LG 상장회사 내 사외이사 전문분야 현황

구분	단위	경영 회계	재무/ 회계	법률	환경/ ESG	행정	IT	산업 기술	합계
이사 수	명	5	10	10	2	2	2	7	36

- 2022년 6월 말 기준

- 주요 상장회사 외 헬로비전, 지투알, 로보스타 포함

LG그룹 전체 여성 사외이사 현황

구분	단위	현황
사외이사		36
여성 사외이사	명	11
비중	%	30.6

- 2022년 6월 말 기준

이사회 운영 현황

이사회는 내부 규정에 따라 분기 1회 개최함을 원칙으로 하되, 필요에 따라 수시로 개최되고 있습니다. (주) LG는 2021년 총 8회의 이사회를 개최하고 총 34개의 안건에 대하여 논의하였으며, 모든 이사는 이사회에 100% 참석하였습니다.

이사회 활동

구분	단위	2019	2020	2021
이사회 개최 횟수		6	6	8
승인사항	건	23	12	26
보고사항		6	6	8

이사회 참석

구분	단위	2019	2020	2021
평균 참석률	%	97.6	97.6	100

사외이사 평가

LG그룹은 사외이사의 공정성 확보를 위해 다양한 활동에 대한 정량적/정성적 결과를 종합적으로 고려하는 방식으로 사외이사 활동에 대한 평가를 진행하고 있으며, 해당 평가는 이사 임기 만료 전 재선임 여부를 판단하기 위해 실시됩니다. 구체적으로, 임기가 종료되는 사외이사에 대하여 해당 이사의 이사회 참석률, 이사회 안건에 대한 실효성 높은 제언 제공 여부, 업종 전문가로서의 주요한 경영의사결정에 적절한 자문 제공 여부, 감사위원으로서의 회사의 중요 재무적 리스크에 대한 내부통제감시 장치 운영에 대한 기여도 등을 종합적으로 고려하여 평가가 진행되며, 사외이사후보추천위원회는 이러한 평가 결과를 바탕으로 후보의 재선임 여부를 결정하고 있습니다.

보수 체계

이사의 보수는 상법 제388조에 의거하여 주주총회에서 승인 받은 총 이사 보수 한도 내에서 내부 규정 등에 따라 지급되며, 사외이사의 경우 동일하게 지급됩니다. 2021년 (주) LG의 이사 보수 총 지급액은 13,239백만 원으로 1인당 평균 1,891백만 원이 지급되었으며, 사외이사(감사위원회 위원 제외)의 경우 1인당 96백만 원, 감사위원회 위원의 경우 1인당 평균 98백만 원이 지급되었습니다. 등기이사의 보수는 물가상승률, 대외경쟁력, 재무성과 등을 종합적으로 고려한 연봉, 직책에 따른 역할급, 사업 및 개인 성과에 따른 성과인센티브로 구성되어 있고, 사외이사의 연봉은 물가상승률, 대외경쟁력, 재무성과 등을 종합적으로 고려하여 책정되었습니다.

이사회 보상

구분	단위	등기이사*	사외이사**	감사위원회 위원
인원수	명	3	1	3
보수총액	백만 원	12,848	96	295
1인당 평균 보수액	백만 원	4,283	96	98

- 2021년 12월 말 기준

* 사외이사, 감사위원회 위원 제외

** 감사위원회 위원 제외

임원에 대한 주요 성과지표

경영진의 성과는 임원보수규정 중 성과인센티브규정에 따라 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 회사의 중장기 기대사항 이행, 리더십, 회사의 기여도 등으로 구성된 비계량지표로 구분하여 평가하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 이사회의 결정에 따라 기준연봉의 0~150% 수준 내에서 상여금을 지급하고 있습니다.

대표이사 보수 현황

성명	단위	보수총액
구광모	백만 원	8,826

- 2021년 12월 기준

주식 보유 현황

LG그룹은 대표이사와 경영진에 대하여 주식 소유 요건을 부과하거나 이와 관련된 내부 규정을 마련하고 있지는 않습니다. 다만, 일부 경영진은 책임경영을 실천하기 위하여 회사의 주식을 보유하고 있으며, 그 현황은 사업보고서 등을 통하여 공시하고 있습니다.

경영진 주식 보유 현황

성명	직위	주식 수
구광모	대표이사 회장	25,096,717
이수영	사외이사/감사위원	911
홍범식	사장	2,144

- 2021년 12월 말 기준

리더십 안정성

LG그룹은 안정적인 리더십 유지를 위한 내부 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. (주) LG의 경우 주요 경영진, 인사 임원 등으로 구성된 「경영진 인사협의체」를 매년 정기적으로 실시하여 주요 계열사 최고경영진(C-Level 임원) 및 주요 사외 인사들을 대상으로 그룹 최고경영자 후보 Pool을 선정 후, 내부 인원에 대해 연중 육성/평가를 하고 있으며, 우수한 역량을 갖춘 후계자 후보 Pool을 안정적으로 확보하고 육성하기 위해 지속적으로 프로세스를 보완해 나가고 있습니다. 최고경영자 후보 Pool은 적합한 후보 선발을 위해 경영 환경과 사업 전략 등을 고려하여 최고경영자의 요건을 정의 후, 해당 요건을 바탕으로 검증을 통해 즉시 보임이 가능한 차기 후보와 3-5년 후 보임이 가능한 장기 후보로 구분하여 각 2-3배수 규모로 선발하고 있습니다. 선발된 인원에 대해 연중 평가를 통해 자질을 검증하고 필요 시 Pool In & Out을 실시합니다.

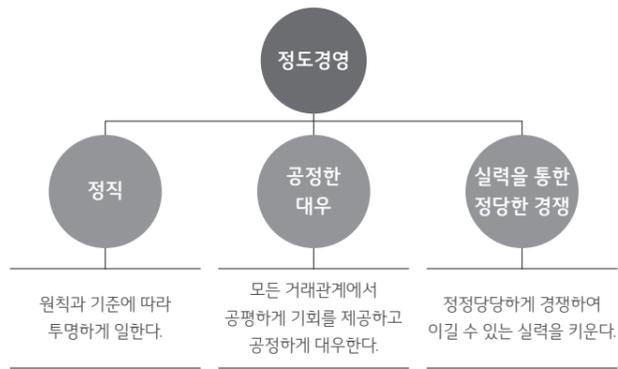
최고경영자 변경 시, 「경영진 인사협의체」와 지원부서의 검증을 거쳐 관리 중인 후보 Pool 중에서 최종 후보자를 선정하여 이사회에 해당 안건을 상정하고, 이사회는 후보자에 대해 회사와 주주 이익에 부합하는 방향으로 회사를 경영하고, 회사의 핵심가치와 비전을 실행할 수 있는 역량을 갖춘 후보자인지 여부를 심의 후 사내이사 후보자로 확정하게 됩니다. 이후 이사회에서 확정된 사내이사 후보가 주주총회에서 사내이사로 선임되면, 후속 이사회에서 최종적으로 심의 후 대표이사에 선임됨으로써 경영자 승계 절차가 종료됩니다.

정도경영

개요

LG그룹의 정도경영은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 경영이념 실천을 위한 행동 방식으로서의 정도경영은 정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁의 3가지 행동원칙으로 구성되어 있으며, 이를 통해 LG그룹은 고객을 위한 가치를 창조하고, 인간을 존중하는 경영을 실천해 나아가고 있습니다.

LG그룹의 정도경영



방향성

LG그룹은 전 임직원이 윤리적 가치를 최우선의 기준으로 삼고 적극 이행할 수 있도록 그룹차원의 'LG 윤리규범'을 1994년 제정하여 정도경영의 기본방향을 제시하였습니다. 'LG윤리규범'은 전 임직원 숙지를 위해 국내 뿐 아니라 해외 임직원에게도 배포 및 공유되고 있습니다.

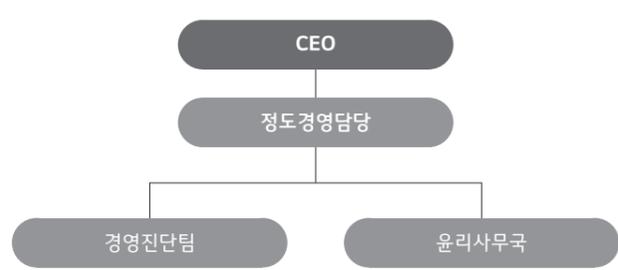
LG 윤리규범

제1장 고객에 대한 책임과 의무 LG는 고객이 진정한 사업기반이라는 신념 하에 고객의 의견을 항상 존중하고, 고객에게 도움이 되는 가치를 끊임없이 창출하여 제공함으로써 고객으로부터 무조건의 신뢰를 확보한다.	제2장 공정한 경쟁 LG는 전세계의 모든 사업활동에서 해당 지역의 관계법규를 준수하며, 정당한 방법을 통하여 경쟁의 우위를 확보한다.
제3장 공정한 거래 모든 거래는 평등한 참여기회가 보장된 가운데 자유경쟁의 원칙에 따라 이루어지며, 투명하고 공정한 거래를 통해 상호신뢰와 협력관계를 구축함으로써 장기적 관점에서 공동의 발전을 추구한다.	제4장 임직원의 기본 윤리 임직원은 정직과 공정의 신념으로 LG인으로서의 올바른 가치관을 확립하고, 끊임없는 자기개발과 공정한 직무수행을 통해 주어진 사명을 완수한다.
제5장 임직원에 대한 책임 LG는 모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하며, 임직원의 창의성이 충분히 발휘되도록 노력한다.	제6장 국가와 사회에 대한 책임 LG는 합리적인 사업 전개를 통해 건설한 기업으로 성장함으로써 주주의 이익을 보호하고, 국민의 풍요로운 삶과 사회 발전에 공헌한다.

조직

LG그룹은 정도경영의 전사적인 실천을 위한 조직체계가 마련되어 있습니다. 계열사 내 CEO 직속으로 경영진단팀과 윤리사무국을 두어 경영진단팀은 오퍼레이션 건전성, 원칙준수 활동 점검을 진행하며, 윤리사무국은 부정비리 조사, 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보활동을 수행하고 있습니다.

LG 정도경영 조직도



실천사항

LG그룹은 임직원 대상으로 온라인 교육환경을 구축하여 상시/자율적으로 정기적인 정도경영 교육을 실시하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서 서명 인원

구분	단위	2019	2020	2021
전체 대상자	명	183,798	193,473	187,150
정도경영 실천 서약서 서명		163,521	188,061	181,952

- 국내 및 해외 전계열사 기준이며 입사시 전임직원 필수 서명 (이후 진급, 직책 보임 시에도 작성 및 제출)

정도경영 교육 인원

구분	단위	2019	2020	2021
전사원 공통 과정		130,395	74,861	164,226
신입사원 과정		3,457	1,707	3,192
경력사원 과정	명	1,454	797	2,341
LG 신입임원 과정		131	91	122
LG신입임원/전문위원과정		54	57	82

- 법정필수교육(성희롱 예방, 장애인 인식 개선) 및 준법, 컴플라이언스 교육 제외

정도경영 교육 및 홍보 활동

구분	내용
온라인 교육환경	<ul style="list-style-type: none"> 교육 플랫폼을 활용한 상시 교육 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 그룹 공통: 큐리어스 - 계열사 <ul style="list-style-type: none"> LG전자: 러닝넷 LG디스플레이: Smart HRD, D-tube LG화학: Global Academy LG유플러스: 배움마당 등 사내 챗봇을 활용한 실시간 Q&A, 가이드 제공 <ul style="list-style-type: none"> - LG전자: 엘지니(L-Genie) - LG디스플레이: 랫츠봇 - LG화학: ChemBot - LG CNS: 엘비 등
교육 테마 및 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 고객가치 실천, 품질 마인드 제고, 사이버 신고 소개 임직원의 기본윤리 (위반사례, 내부 규정 리마인드, 올바른 실천안내) <ul style="list-style-type: none"> - 금품/향응 수수, 자산 유용 횡령, 문서 계수 조작, 정보유출 금지 등 - 직장 내 괴롭힘, 갑질, 성희롱, 성차별 금지 및 올바른 회식문화 시대와 사회적 변화에 따라 이슈가 되는 사항들에 대해 임직원들의 민감도를 높여주기 위하여 집중 교육 진행 (안전, 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등)
비대면 Live 교육	<ul style="list-style-type: none"> 대상별로 업무와 관련된 이슈(딜레마)나 고민사항을 정도경영 관점에서 해소하는 참여/소통형 비대면 Live 교육 <ul style="list-style-type: none"> - LG전자: 정도경영 무엇이든 물어보세요 - LG디스플레이: LG만의 DNA '정도경영' - LG생활건강: 정도경영 리마인드 왕 '정리왕' 등
온라인 동영상 교육	<ul style="list-style-type: none"> 뮤직비디오, 웹 드라마, 무빙툰 등 다양한 컨셉을 적용하여 흥미 유도와 효과성 제고
정도경영 문화 정착	<ul style="list-style-type: none"> 국내 및 해외사업장도 정도경영 문화 정착을 위해 다양한 언어와(영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 폴란드어 등) 방식(뉴스레터, 카드뉴스, 웹툰, 캠페인 등)을 활용하여 홍보활동 진행
상담 채널 운영	<ul style="list-style-type: none"> 정도경영 관련 궁금한 사항 문의 (성희롱은 별도 상담 채널 운영) <ul style="list-style-type: none"> - 사내 인트라넷 내에 상담채널 운영(비공개) - 유선 전화 상담 - E-mail

부정비리 신고제도

LG그룹은 인터넷, 전화, 팩스, 우편 등을 통해 제보할 수 있는 다양한 접수채널을 운영하고 있습니다. 또한, 제보로 인한 불이익이나 근무조건 상 차별이 없도록 제보자 보호 원칙을 운영하여 제보자의 신분이나 제보 내용 등을 보호하고 있습니다. 더불어, 임직원의 정도경영 준수를 강화하고 고객가치를 훼손하는 부정비리 행위를 근절하기 위해 부정비리 신고 포상제도를 운영하고 있습니다.

- LG사이버신문고: <https://ethics.lg.co.kr>

위반 및 조치 현황

연도	부정비리 (HR)	총계
2021	152	215
2020	131	218
2019	262	383

(단위: 건)

연도	중징계	경징계	총계
2021	214	108	322
2020	250	349	599
2019	379	135	514

* 제보조사완료건 중 제보가 사실로 확인된 건수

** 제보조사완료건 중 징계 발생 인원

정보보안

정보보안 관리 추진 방향

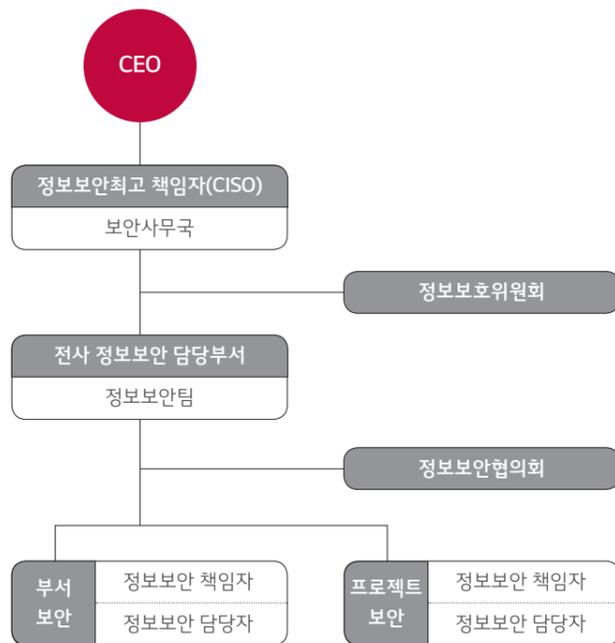
LG그룹은 개인정보보호 및 사이버 보안 사고와 관련된 리스크를 중대한 경영관리 사안으로 인식하고 정보보안 체계를 확립하는 한편, 보안 안전성 제고를 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

정보보안 조직

LG CNS는 전사 차원의 정보보안 활동을 위해 CISO(Chief Information Security Officer, 정보보호 최고책임자), CPO(Chief Privacy Officer, 개인정보보호 책임자)와 신용정보관리보호인을 선임하고, 각 부서에 정보보안 책임자와 담당자 지정을 의무화하고 있습니다.

정보보안 책임자와 담당자는 소속 부서의 인원관리, 주요 자산관리, 보안 이슈 전파 업무를 수행합니다. 특히 개인정보를 취급하는 부서는 개인정보보호책임자와 담당자를 지정해 개인정보를 보호하기 위한 노력을 펼치고 있습니다. 또한 대내외 서비스 업무 부서장을 대상으로 정기적인 회의를 개최해 보안 정책과 대응방안, 업무추진 사항을 논의하고 있습니다.

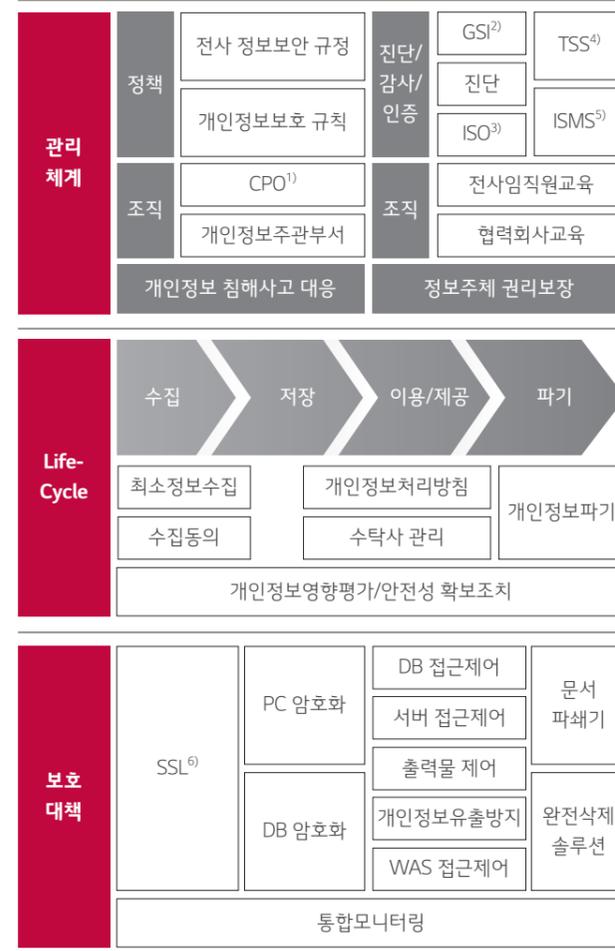
LG CNS 정보보안



개인정보보호 기본 체계

최근 EU(유럽연합)의 일반개인정보보호법인 GDPR(General Data Protection Regulation), 중국 네트워크안전법과 같이 개인정보보호에 대한 국제적 규제가 강화되고 있습니다. LG전자는 이에 대응하여 개인정보 리스크 요인을 선제적으로 파악 및 개선사항에 반영하고 개인정보보호 기본 5개 원칙(최소 수집, 알 권리 보장, 안전성 확보 조치, 수집목적 내 사용, 안전한 파기)을 준수하여 고객의 정보를 철저히 관리하며 안전하고 합법적인 개인정보 처리 과정을 투명하게 공개하고 있습니다.

LG전자 개인정보보호 Framework



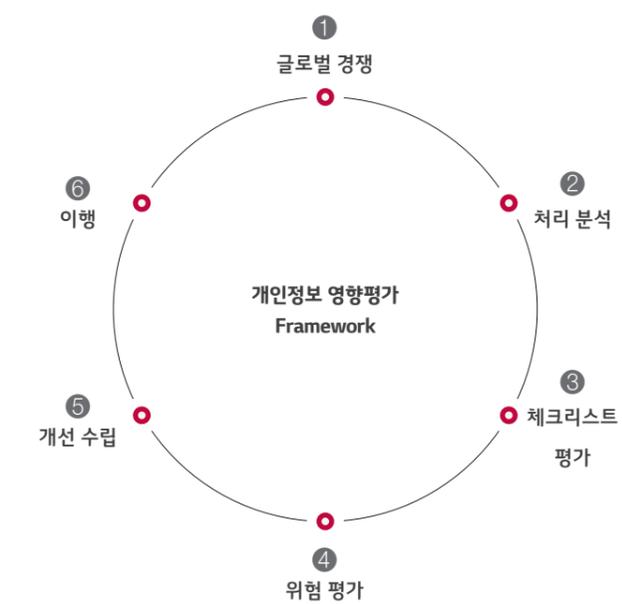
- 1) 개인정보보호책임자(Chief Privacy Officer)
- 2) 보안활동(Global Security Index)
- 3) 국제표준화기구(International Organization for Standardization)
- 4) 팀보안활동(Team Security Score)
- 5) 정보보호관리체계인증(Information Security Management System)
- 6) 보안 소켓 계층(Secure Socket Layer)

보안사고 예방 활동

개인정보 영향평가

LG전자는 개인정보 영향평가를 시행하여 사전에 개인정보보호 조치의 위험 요인과 적절성을 평가하고, 개선점을 보완하여 개인정보보호가 강화된 제품과 서비스를 출시하고 있습니다. 또한 규제, 법령의 변화와 기술 트렌드에 대응할 수 있도록 평가 프레임워크를 지속적으로 개선하고 있습니다.

LG전자 개인정보 영향평가 Framework



소프트웨어 보안 전문가 양성

LG전자는 소프트웨어 보안에 대한 전문적인 이해를 바탕으로 제품 소프트웨어 보안활동을 주도하고, 보안 핵심 기술을 개발할 수 있는 소프트웨어 개발자 역량을 확보하기 위해 소프트웨어 보안 전문가 양성과정을 운영하며 2021년에는 카네기멜론대학교와의 파트너십을 통해 전문가를 육성하고 있습니다. 이를 통해 배출된 소프트웨어 보안 전문가는 제품별 보안 기술 개발 및 글로벌 컴플라이언스 준수 활동에 적극적으로 기여하고 있습니다.

정보보안 인식 강화 및 교육

LG CNS는 구성원들의 보안 인식을 높이기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 구성원들은 연 1회 보안서약서를 작성해야 하며, 정보보안과 개인정보보호 교육을 의무적으로 받아야 합니다. 또한 프로젝트 현장의 보안 강화를 위해 협력사 대상 정보보안 교육을 제공하고 있습니다. 또한 구성원을 대상으로 정보보안 레터를 정기적으로 발송해 보안 인식 변화를 위한 관리 활동을 진행하고 있습니다.

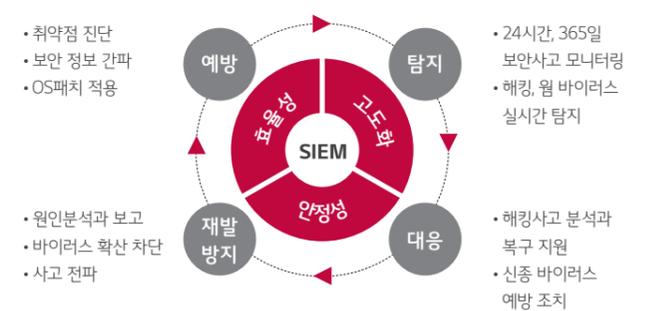
LG CNS 정보보안 및 개인정보보호 교육

교육명	주요 내용
개인정보보호 교육	개인정보보호를 위한 주의사항
정보보안 기본 교육	업무 수행 중 준수해야 할 정보보호 주의사항
개발보안 교육	취약점이 제거된 시스템 개발을 위한 보안 준수사항
협력사 대상 보안 교육	협력회사가 준수해야 할 정보보호 주의사항

외부의 정보 유출 공격으로부터 안전한 근무환경 조성

LG CNS는 해킹, 악성코드 유포와 같은 지능화된 외부 공격에 대비하기 위해 예방 활동을 꾸준히 수행하고 있으며, 보안사고 발생 시 피해 확산을 방지하기 위해 침해위험을 실시간으로 탐지하고 대응하는 통합 보안서비스를 운영하고 있습니다. 또한 이메일을 통해 유입되는 악성코드와 랜섬웨어 차단을 위한 솔루션을 도입해 안전한 근무환경을 조성하고 있습니다.

LG CNS SIEM* 통합보안관제솔루션 운영 프로세스



* 통합보안관제솔루션 (Security Information and Event Management): 보안 로그와 이벤트 정보를 수집, 분석해 위험 상황을 인지하고 사이버 공격 또는 침해사고에 신속하게 대응하는 보안 솔루션

AI윤리원칙

수립 목적

LG그룹은 AI의 활용 확대에 따라 필연적으로 증가하는 AI윤리 이슈에 대비하고, 윤리적인 AI 개발과 활용을 위해 그룹 공통의 원칙을 제시하기 위한 목적으로 AI윤리원칙을 제정하였습니다. 세계 각국의 정부와 글로벌 기업도 AI 신뢰성 확보를 위해 최근 10년간 122건의 윤리원칙을 발표하는 등 AI윤리원칙의 필요성이 높아지고 있습니다. 윤리원칙은 AI를 개발하고 활용하는 LG의 모든 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준이 되는 원칙으로서, LG그룹이 AI 신뢰성을 확보하고 윤리 이슈를 해결하는 데 기여할 것입니다.

수립 기준

LG AI윤리원칙은 AI에 대한 사회적 요구와 전문적 시각을 반영하기 위해 기술, 법학, 정책 등 분야별 전문가로 구성된 LG AI윤리위원회*를 통해 검토하였습니다. LG AI연구원과 LG AI윤리위원회는 AI 신뢰성 확보를 위해 해당 원칙이 중요한 가치인지, LG 경영이념을 함의할 수 있는지 등을 고려하여 5가지 핵심가치를 선정하였습니다.

LG AI윤리원칙 수립 기준

중요도	• AI 신뢰성 확보를 위해 필요한 글로벌 기준의 중요가치를 고려했는가?
LG적합성	• LG의 경영이념인 고객을 위한 가치창조, 인간존중의 경영, 정도경영을 함의하는가? • LG그룹의 비전인 'Advancing AI for a better life'이 지향점을 포함하는가?
활용성	• 다양한 분야의 LG계열사에서 활용할 수 있도록 활용성을 고려하였는가?
자율성	• AI연구의 자율성과 경쟁력을 해치지 않는 수준의 원칙인가?

* 윤리원칙 검토가 끝난 후 2021년 말 계약 종료

LG AI연구원

LG AI연구원은 에너지, 바이오, 제품 설계, R&D 등 최신 AI기술을 연구하고 전 계열사에 확산하여 LG의 모든 사업 영역에서 AI를 가장 잘 활용할 수 있도록 다양한 활동을 추진함으로써 AI 역량 강화를 주도하고 있습니다. 창립 후 1년 만에 여러 사업 분야에서 15개의 핵심 난제를 발굴하여 AI기술로 해결하는 독창적 문제 해결 방법을 정착시켰습니다. 나아가 언어와 이미지 간의 양방향 데이터 생성을 최초로 구현한 초거대 AI인 EXAONE을 개발해 시장으로부터 큰 호응을 얻었습니다.

LG AI윤리원칙

AI윤리원칙의 5가지 핵심가치는 인간존중, 공정성, 안전성, 책임성, 투명성입니다. 기술을 넘어 고객의 삶을 더 가치 있게, 우리 사회를 건강하고 지속 가능하게 만들기 위해 LG는 AI윤리원칙을 준수하겠습니다.

인간존중(Humanity)

- LG AI는 인간과 사회에 유익한 가치를 제공합니다.
- LG AI는 인간의 권리를 침해하지 않습니다.

공정성(Fairness)

- LG AI는 인간의 다양성을 존중하고 공정하게 작동합니다.
- LG AI는 개인의 특성에 기초한 부당한 차별을 하지 않습니다.

안전성(Safety)

- LG AI는 안전하고 견고하게 작동합니다.
- LG AI는 잠재적 위험을 예측하고 대응합니다.

책임성(Accountability)

- LG AI를 개발하고 활용하는 조직과 구성원의 역할과 책임을 명확히 합니다.
- LG AI가 의도된 대로 작동할 수 있도록 책임을 다합니다.

투명성(Transparency)

- LG AI가 도출한 결과를 고객이 이해하고 신뢰할 수 있도록 소통합니다.
- LG AI의 알고리즘과 데이터는 원칙과 기준에 따라 투명하게 관리합니다.

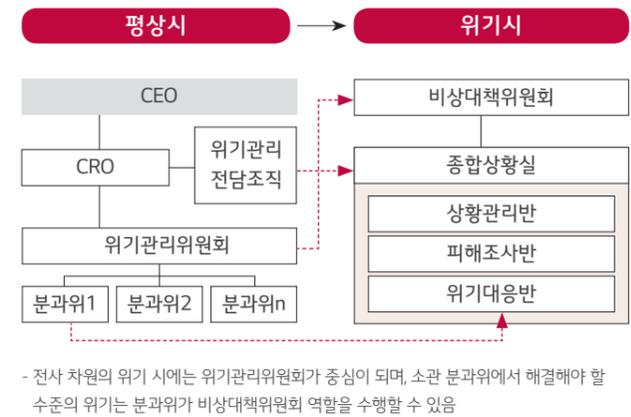
위기관리

추진 방향

LG그룹은 위기예방과 위기대응체계를 강화하고자 각 계열사 별로 CRO를 선임하고 위기관리 전담조직을 구축하였습니다. 이러한 위기관리 Control Tower를 통해 전사차원의 위기범주와 유형을 식별하고, 그룹 차원의 위기관리 정책 협의, 중대사고 / 현안이슈 공유와 재발방지, 위기관리체계 개선 등을 추진하여 지속가능경영에 기여하고자 합니다.

관리 체계

LG그룹은 13개 계열사 CRO로 구성된 위기관리협의회 구성 및 의장을 선임 하였고, 그룹의 주요 리스크와 대응 방안 및 의사 결정 사항 등을 논의하고 있습니다. LG전자, LG화학, LG디스플레이, LG에너지솔루션, LG유플러스, LG이노텍, 헬로비전, D&O 8개 계열사 및 사이언스파크에 위기관리 전담 조직을 구성하고 그룹 위기관리 강화를 위해 위기발생 시 소통 및 대응을 위한 체계 구축 및 평상시 위기 예방을 위한 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다.



위기 예방 및 대응 활동

① 위기예방: 평상시		
핵심 위기 선정 및 관리	리스크 식별 및 개선	시나리오 개발 및 훈련
② 위기대응: 위기시		
이슈관리	수습/복구 대책 시행	
전사 위기대응체계 가동	위기대응 체계 개선	

예방

위기관리 활동의 역량 향상을 위해 경영층이 참여하는 공유회를 정례화 하고, 계열사 CRO 및 위기관리협의회 중심으로 위기예방을 위한 현안 이슈 공유와 개선 활동을 전개하고 있습니다.

- ① **그룹 위기관리 공유회**: 계열사의 핵심 위기 범주 내 중대사고 / 이슈에 대한 근본 원인 및 개선 계획을 논의하며, 중장기 활동 로드맵과 중점 추진 과제에 진행 현황을 점검
- ② **CRO 위기관리 협의회**: 위기관리 정책 협의 및 위기대응 사례와 Best Practice 전파
- ③ **계열사 위기관리 위원회**: 경영층(CEO / CRO)이 직접 현장의 리스크와 대비상태를 점검하고, 개선 포인트를 명확히 하여 전사 차원의 One-Team 활동으로 위기관리 역량 강화

대응

위기 발생 즉시 관련 부서 및 경영층에게 신속 정확한 상황 전파가 이루어질 수 있도록 소통 체계를 수립하였으며, 즉각적인 대응과 의사결정이 가능한 대응 조직 체계와 IT 지원 시스템을 구축하였습니다.

- ① **소통 기준**: 그룹 차원에서 위기 유형을 정의하고, 각 계열사별 위기 판단 등급을 정비
- ② **대응 조직**: 경영층과 유관 조직 리더로 구성된 '비상대책위원회'와 상황별 조직의 역할 정의/운영
- ③ **IT지원시스템**: 상황 전파, 비상 대피 명령 및 임무 전달 등의 기능을 포함한 모바일/웹 시스템 구축

교육 및 역량강화

LG 그룹은 임직원들의 위기관리 Mind-set 및 전문 역량 강화를 위한 교육 프로그램 / 포상 제도 운영과 위기 발생 시 대응력 향상을 위한 위기 시나리오 기반 모의 훈련 프로그램을 운영하고 있습니다.

- ① 전사원 위기관리 Mind-set 강화를 위한 정기적 온라인 교육 실시
- ② 위기관리 전문역량 확보를 위한 사업연속성 관리 과정 운영, 사고조사 방법론/의사결정 모델 등 전파
- ③ 모의 훈련을 통해 위기 시나리오 별 유관 조직의 주요 역할, 이해관계자 대응, 의사결정 등 위기 대응 체계를 점검하고 개선 포인트 도출
- ④ 위기 예방과 대응 측면에서 Best Practice를 창출한 우수 과제에 대해 그룹 차원의 포상

Appendix

- LG그룹 소개
- 이해관계자 참여
- 중요이슈 도출
- GRI Standards Index
- 제3자 검증의견서
- ESG Data 정의

LG그룹 소개

그룹 개요

설립일	1947년 1월 5일
본사 소재지	서울특별시 영등포구 여의대로 128
주요 사업	방송수신기 및 기타 영상 및 음향기기 제조업, 석유화학계 기초 화합물 제조업, 유무선 통신업 등

- 2021년 12월 말 기준

(주) LG 지분 구조

ELECTRONICS

LG전자(주)
33.7%

- LG디스플레이(주) (37.9%)
 (주)나눔누리 (100%)
- LG이노텍(주) (40.8%)
 이노위드(주) (100%)
- (주)하이프라자 (100%)
- 하이엠솔루텍(주) (100%)
- (주)하이케어솔루션 (100%)
- (주)하이텔서비스 (100%)
- 에이스냉동공조(주) (100%)
- (주)하누리 (100%)
- (주)로보스타 (33.4%)
- LG마그나 이파워트레인(주) (51%)
- ZKW라이딩시스템즈코리아(주)* (100%)

CHEMICALS

(주) LG화학
33.3%

- (주) LG에너지솔루션 (81.8%)
 (주)아름누리 (100%)
- (주)씨텍 (50%)
- (주)행복누리 (100%)
- (주)팜한농 (100%)
- (주) LG비씨엠 (100%)

(주) LG생활건강
34%

- 코카콜라음료(주) (90%)
 (주)한국음료 (100%)
 (주)고운누리 (100%)
- 해태에이치티비(주)
- 에프엠지(주) (100%)
- (주)밝은누리 (100%)
- LG파루크(주) (50%)
- (주)미젬스토리 (100%)
- (주)울릉샘물 (87%)
- (주)태극제약 (99.3%)
- (주)루치펠로코리아 (100%)
- (주)로아코리아 (70%)

TELECOMMUNICATIONS & SERVICES

(주) LG유플러스
37.7%

- (주) LG헬로비전 (50%)
 (주)씨브이파트너스 (100%)
- (주)씨에스리더 (100%)
- (주)아인텔레스서비스 (100%)
- (주)미디어로그 (99.6%)
- (주)데이콤크로싱 (51%)
- (주)씨에스원파트너 (100%)
- (주)위드유 (100%)
- (주)유플러스홈서비스 (100%)

(주)지투알
35%

- (주)에이치에스애드 (100%)
- (주)엘베스트 (100%)

(주) LG CNS
50%

- (주)비즈테크파트너스 (96.1%)
- (주)행복마루 (100%)
- 라이트브레인 (61.9%)

(주)디앤오
100%

- (주)근지암예원 (90%)
- (주)미래엠 (100%)
- (주)디앤오씨엠 (100%)
- 자이 C&A (40%)
- S&I Corp. (40%)
 - 드림누리 (100%)

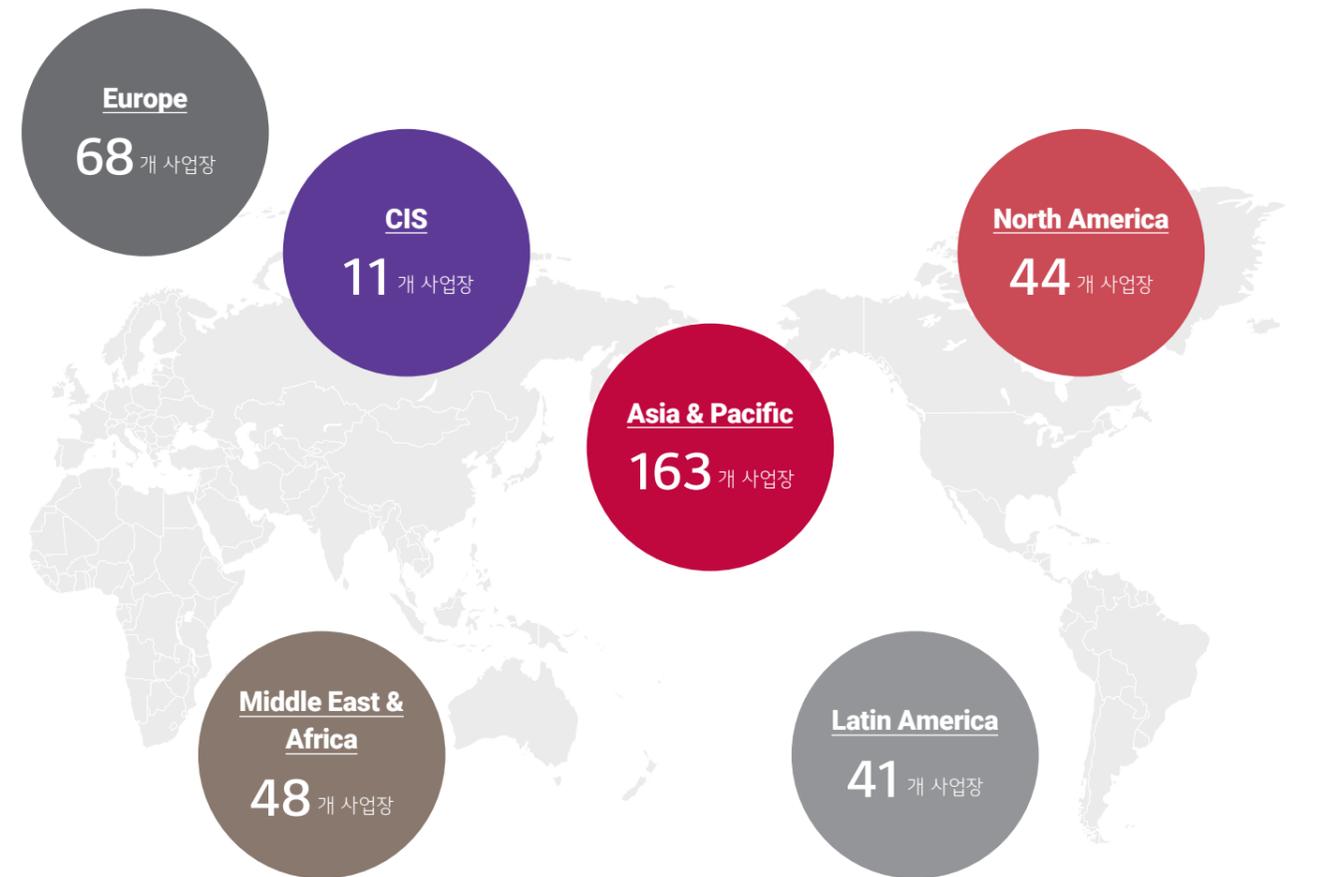
(주) LG경영개발원
100%

(주) LG스포츠
100%

- 2022년 3월 말 기준
- 지분율은 보통주 기준
* ZKW Group GmbH(해위 계열사)의 100% 자회사

글로벌 사업장 현황

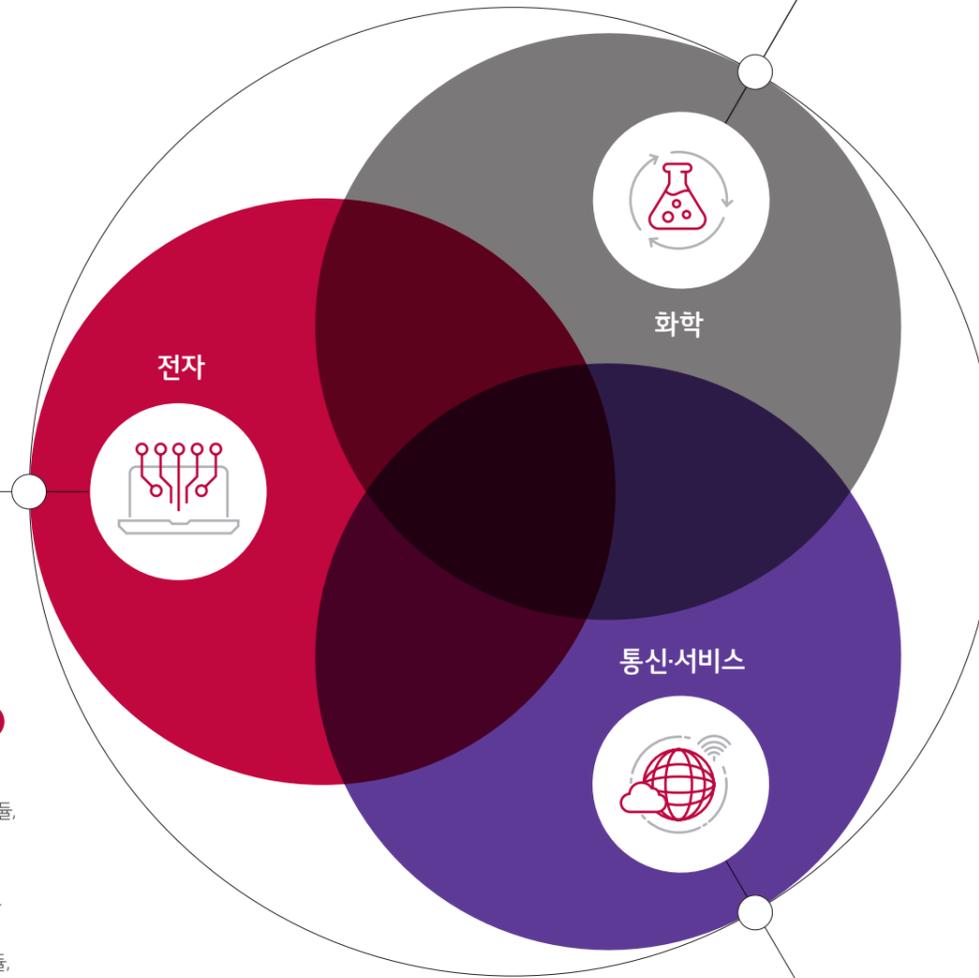
Countries **82** Locations **375** Employees **259,915**



- 2021년 12월 말 기준
- 생산사업장, 판매법인, 지사, 지점 포함

LG그룹 소개

LG그룹은 전자, 화학, 통신서비스 분야의 각 계열사와 다양한 사업을 추진하고 있습니다.



Electronics

LG전자

- H&A**
생활가전, 에어컨
- HE**
TV, AV 등 미디어 제품
- VS**
자동차 부품
- BS**
모니터, PC, 사이니지 등
제품과 솔루션

LG디스플레이

- TV Display**
대형 OLED, LCD TV, Commercial
- IT Display**
Monitor, Notebook,
Industrial의 제품
- Mobile Display**
POLED(Plastic OLED),
6세대 스마트폰 디스플레이
- Commercial Display**
Commercial OLED, M+ Technology,
in-TOUCH
- Automotive Display**
3D Digital Cluster Display

LG이노텍

- 광학솔루션**
모바일용 카메라 모듈 및 3D 센싱모듈,
차량용 카메라 모듈
- 기판소재**
반도체기판, 테이프기판, 포토 마스크
- 전장부품**
차량용 모터 센서, 통신모듈, 파워모듈,
라이팅솔루션모듈

Chemicals

LG화학

- 석유화학**
NCC, PO, PVC/가소제, ABS,
아크릴/SAP, HPM, 촉매, CNT
- 첨단소재**
양극재, 분리막, 엔지니어링,
IT소재, 반도체소재, RO필터
- 생명과학**
Primary Care, Specialty Care,
에스테틱

LG에너지솔루션

- 자동차전지**
전기차 배터리의 셀, 모듈, BMS, 팩 제품
- 소형전지**
고용량고출력초슬림 및
자유형태의 프리폼 배터리
- ESS전지**
전력망/상업/주택/UPS용 배터리

LG생활건강

- Beauty**
숨37°, 오뮴, 더 히스토리 오브 후,
빌리프
- Home Care & Daily Beauty**
닥터그루트, 테크, 페리오,
엘라스틴, 벨먼
- Refreshment**
몬스터, 강원 평창수, 코카콜라,
파워에이드 & 토레타,
구루산 바몬드

Telecommunications & Services

LG유플러스

- 모바일**
다양한 요금제 및 지원 서비스,
5G 기반 콘텐츠
- 홈**
유아 전용 IPTV 서비스 'U+아이들나라',
'넷플릭스', 'U+스마트홈'
- 기업인프라**
5G 기업전용망 서비스

LG헬로비전

- 헬로TV & 인터넷**
TV, 인터넷, 전화
- 헬로모바일**
요금제, 번개 서비스, 0원 렌탈
- 헬로렌탈**
TV, 노트북/PC, 생활가전,
트렌드가전

LG CNS

- Digital Transformation**
산업경제, 도시·교통, 공공·안전
- Digital Technology**
AI, 빅데이터, 클라우드, IoT,
데이터센터 등
- Digital Solution**
클라우드, 블록체인, 스마트물류,
스마트시티, 스마트팩토리

이해관계자 참여

커뮤니케이션

LG그룹은 고객, 주주, 임직원, 정부, 지역사회 등 주요 이해관계자와 적극적으로 소통하고 있습니다. 이해관계자의 경영 참여를 제고하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 운영하며 이를 통해 확인된 이해관계자의 다양한 의견을 적극적으로 수렴하여 주요 정책에 반영하고자 노력하고 있습니다. LG그룹은 앞으로도 이해관계자와의 교류를 강화하여 당사에 대한 올바른 정보를 이해관계자에게 제공하며, 이해관계자의 의견을 경청하여 주요 결정 사항에 반영하도록 노력하겠습니다.



ESG자문단 운영

LG그룹은 대학교수, 기관, 연구원 등 ESG 영역에 전문성을 갖춘 전문가 자문단과 청년 활동가, 소셜벤처 대표 등 MZ 세대 관점에서 제언 가능한 MZ자문단을 포함한 ESG자문단을 구성하여 그룹 현안에 대해 제언하고 연구과제를 수행하고 있습니다.

MZ자문단 인터뷰

이학중

소셜벤처 투자 파트너
전문분야: 소셜벤처, 임팩트 투자



미래세대를 위한 지속가능한 발전이라는 이념 아래에 기업의 환경, 사회, 지배구조(ESG)에 대한 소비자, 정부관계자, 투자자 각각의 관심과 요구는 날로 높아지고 있습니다. 특히 MZ세대의 경우 약 1,900만 명으로 전체인구의 36.7%를 차지하고 있으며 기업의 주요 실무자, 생활 속 주요 소비자로서 기업의 공정한 업무환경에 대한 요구와 가치 지향적인 소비의 비중이 늘어나고 있습니다. 2022년 75주년을 맞이하는 LG그룹은 대한민국을 대표하는 글로벌 기업으로 수십 년간 정도경영과 인본주의 경영을 철학으로 갖고, 그 철학에 기반한 인재상과 제품을 통해 현재의 LG그룹이 만들어졌다고 생각합니다.

앞으로 살아갈 미래 세대는 하나의 기업을 넘어 하나의 공동체로서 기업에게 지속가능한 미래에 대한 역할을 요구하고 있습니다. LG그룹은 계열사인 LG전자, LG생활건강, LG에너지솔루션, LG CNS 등 제품, 솔루션, 인프라 비즈니스를 통해 사회 환경적 이슈와 개인의 삶에 광범위하게 밀접하게 맞닿아 있습니다. 정도경영을 통해 전반적인 인프라를 구축했다면 앞으로 글로벌 공동체의 핵심 일원으로 지속가능한 미래를 위한 LG그룹의 역할을 기대합니다.

윤지현

소보로(소셜벤처) 대표
전문분야: 장애인 접근성, 다양성



COVID-19 팬데믹을 겪으며 일상생활, 교육 등 다양한 측면에서 장애인 접근성 관련 이슈가 더 많이 제기되고 있습니다. 이러한 사회 환경 속에서 LG의 주요 목표 중 하나인 '취약 집단 소외 최소화'를 달성하고, 실질적인 장애인 접근성 개선을 이루어내기 위해서는 다음과 같은 두 가지의 고민이 지속되어야 합니다.

첫 번째는 제품 접근성 개선을 위한 고민입니다. 계열사의 제품과 서비스를 누구나 사용할 수 있도록 하기 위해 LG에서는 장애인 접근성 자문단을 운영하는 등 다양한 분석과 제언이 진행되고 있습니다. 이때 동일한 장애 유형 내에서도 다양한 스펙트럼의 사용자를 충분히 고려해야 함을 강조하고자 합니다. 일례로, 같은 '청각장애'를 가지고 있다고 하더라도 수어, 구화 등 시각/음성언어 사용 여부에 따라 농인과 난청인으로 구분되며, 그 안에서 보조공학기기 착용 여부에 따라 더 세부적으로 구분될 수 있습니다. 이렇듯 장애유형과 장애정도에 따라 스펙트럼이 넓을 수 있음을 반영하여 접근성 설계 과정에서 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고자 노력함으로써 접근성 개선에 대한 보다 진정성 있는 고민이 진행될 수 있으리라 생각합니다.

두 번째는 '포함(Inclusion)'에 대한 고민입니다. 많은 광고와 콘텐츠에서 장애인이 아예 등장하지 않거나, 등장한다고 하더라도 장애만을 강조하며 자연스럽게 않은 이미지로 그려내곤 합니다. 그러나 전자의 경우 장애인을 완전히 배제한다는 측면에서 바람직하지 못하며, 후자 역시 장애인을 '장애'만으로 특징지어 의도적으로 부각시킨다는 점에서 바람직하지 못합니다. 우리가 갖춰야 할 원칙은 '장애인을 포함하되(Inclusion) 과장하거나 강조하지 않는다'입니다. 다양한 존재의 하나로서 장애인을 포함하여 드러내되, 대상화하지 않고 그 안에 자연스럽게 함께 등장하는 것입니다. LG가 이러한 원칙을 지키며 제품 및 서비스 홍보, ESG 활동 등을 전개해 나갈 때 장애인 접근성 측면에서 실질적인 긍정적 변화를 만들어 나가는 기업으로 지속 성장해 갈 수 있을 것입니다.

중요이슈 도출

중요성 평가

LG그룹의 지속가능경영을 위해 주요하게 관리해야 하는 이슈가 무엇인지 파악하고 관련 성과를 지속가능경영 보고서에 보고하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 중요성 평가는 지속가능경영 보고서의 글로벌 표준인 GRI(Global Reporting Initiatives) Standards가 요구하는 보고서 내용 결정에 관한 원칙에 따라 실시하여 이해관계자 포괄성, 지속가능성 맥락, 중요성, 완전성을 포괄하였습니다.

Step 1. 이슈 풀 구성

글로벌 지속가능경영 가이드라인, 동종업계 지속가능경영 동향 등 산업 이슈 등을 반영하고, LG그룹의 지속가능경영 관련 내부 계열사 이슈를 종합하여 13개 지속가능경영 주요 이슈 풀을 구성하였습니다.

국제표준 분석	<ul style="list-style-type: none"> GRI Standards, ISO 26000, UNGC, DJSI, SDGs 등 지속가능경영 관련 글로벌 표준 및 이니셔티브를 분석하였습니다.
미디어리서치 및 벤치마킹	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 LG그룹의 지속가능경영 관련 언론보도 내용을 분석하였습니다. 동종 업계 및 지속가능경영 선진기업 지속가능경영 보고서를 벤치마킹 하였습니다.
이해관계자 설문조사	<ul style="list-style-type: none"> LG그룹의 사업에 중대한 영향을 미치는 내외부 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 2021년 8월 25일부터 2021년 9월 21일까지 일반인 1,007명, 전문가 24명, 내부임직원 220명을 대상으로 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다. 이를 통해 각 이해관계자 관점에서 LG그룹이 우선적으로 관리해야 할 지속가능경영 이슈를 도출하였습니다.

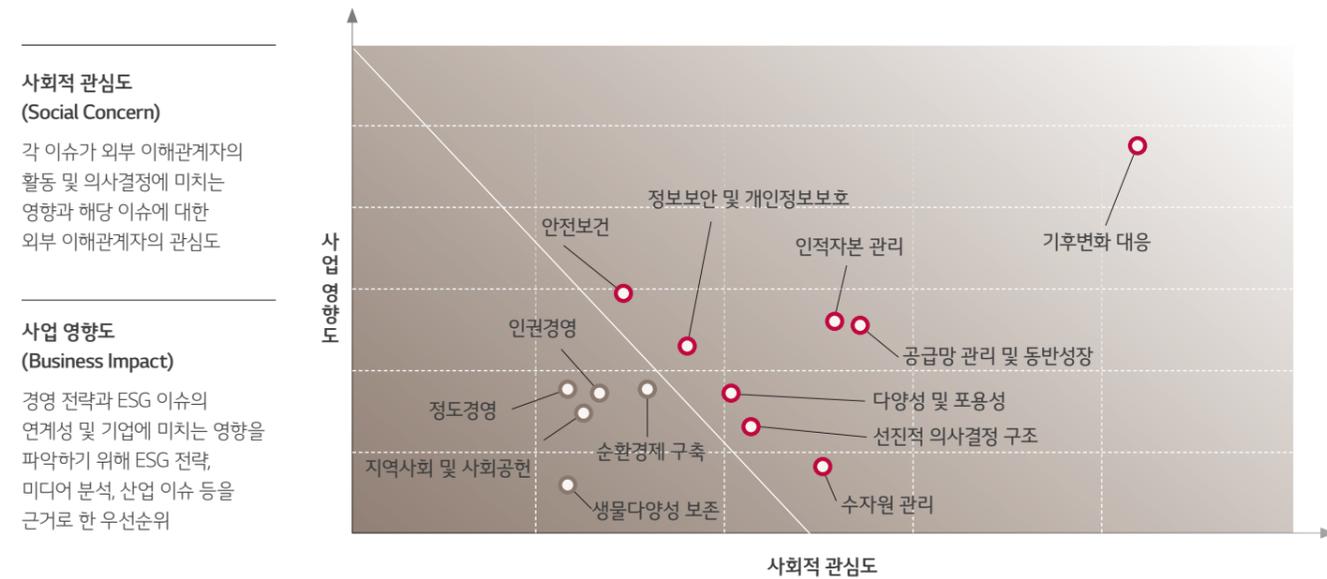


Step 2. 영향도 분석

지속가능경영 전문가 및 경영진 검토를 거쳐 사회적 관심도(Social Concern)와 사업 영향도(Business Impact)를 기준으로 주요 이슈 13개를 평가하였습니다.

Step 3. 핵심 이슈 선정 (중요성 평가 Matrix)

사회적 관심도(Social Concern)와 사업 영향도(Business Impact)를 근거로 경계를 설정하여 본 보고서에서 중점적으로 다룰 총 8개의 중요 이슈를 선정하였습니다.



중요성 이슈	보고 경계					보고 페이지
	내부	고객	협력사	지역사회	주주·투자자	
기후변화 대응	○		○	○		42-43p
공급망 관리 및 동반성장	○		○			54-55p
인적자본 관리	○					46-47p
안전보건	○		○	○		52-53p
정보보안 및 개인정보보호	○	○				64-65p
다양성 및 포용성	○				○	48-49p
선진적 의사결정 구조	○				○	58-61p
수자원 관리	○		○	○		39p

GRI Standards Index

GRI Standards		보고 페이지	
일반 공시			
조직 프로필	102-1	조직명	70-71p
	102-2	활동, 브랜드, 제품 및 서비스	72-73p
	102-3	본사 위치	70-71p
	102-4	사업장 위치	70-71p
	102-5	소유권 및 법적 형태	70-71p
	102-6	시장 영역	70-71p
	102-7	조직 규모	70-71p
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	70-71p
	102-9	조직의 공급망	72-73p
	102-10	조직과 공급망에 중대한 변화	8-11p
	102-11	사전예방 원칙 또는 접근	50p, 54p, 65p
전략	102-14	최고 의사결정권자 성명서	4-5p
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동 규범	9p
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	58-59p
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	74p
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	74-75p
	102-43	이해관계자 참여 방식	74-75p
	102-44	주요 주체 및 관심사	74-75p
보고 관행	102-46	보고서 내용 및 주제 경계 정의	About This Report
	102-47	중대 주제 목록(List of material topics)	76-77p
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	About This Report
	102-50	보고 기간	About This Report
	102-53	보고서에 대한 문의처	About This Report
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	78-79p
102-55	GRI Standards Index	78-79p	
102-56	외부 검증	80-81p	
경영 접근			
경영 접근	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	76-77p

GRI Standards		보고 페이지	
경제			
경제적 실적	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	28-29p
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	42p
간접적 경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	56-57p
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62-63p
불공정행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	62-63p
환경			
원재료	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	44-45p
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	34p
용수	303-5	용수 소비	34p
배출	305-1	직접 온실가스 배출(Scope 1)	34p
	305-2	간접 온실가스 배출(Scope 2)	34p
폐기물	306-3	폐기물 발생량 및 종류	34p
	306-4	폐기물 재활용	34p, 45p
	306-5	폐기물 폐기	34p
환경 컴플라이언스	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	35p
사회			
고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	35p, 46p
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	47p
	401-3	육아휴직	35p
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	52-53p
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	67p
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 상담, 커뮤니케이션	52-53p
	403-5	산업안전보건 근로자 교육	52-53p
	403-7	사업에 영향을 미치는 산업안전보건 영향에 대한 예방 및 완화	52-53p
교육 및 훈련	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	33p
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	46-47p
다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	48p, 58-61p
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	48-49p
공급업체 사회 영향 평가	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	54-55p
고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	64-65p
사회경제적 컴플라이언스	419-1	사회적경제적 측면의 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수	35p

제3자 검증의견서

LG ESG Reporting 2021-2022 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 LG ESG Reporting 2021-2022 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 LG 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

LG는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 용수(Water and effluents)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 404: 교육 및 훈련(Training and Education)
 - GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
 - GRI 406: 차별금지(Non-discrimination)
 - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
 - GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, LG의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

| 제한사항 및 극복방안 | 검증은 LG에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 LG에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

| 검증결과 및 의견 | 검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, LG의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

| 포괄성 원칙 | LG는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

| 중요성 원칙 | LG는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

| 대응성 원칙 | LG는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 LG의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

| 영향성 원칙 | LG는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022년 9월 대한민국, 서울



대표이사

황은희

ESG Data 정의

2022년 그룹 ESG 보고서에 포함된 정량 데이터는 (주) LG 외 8개 주요 계열사(LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스, LG CNS)의 별도 기준 국내 사업장을 대상으로 데이터를 표준화 및 통합하였고, 다음과 같이 각 데이터에 대한 수집 기준, 정의, 제외 범위를 공개합니다.

구분	데이터 항목	수집 기준	데이터 정의	제외 범위	비고
온실가스	Scope 1, 2 배출량	국내, 해외	- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 - 국가 온실가스 인벤토리 작성을 위한 2006 IPCC 가이드라인 - Scope 2: Location Based	(주) LG, LG CNS	-
	Scope 3 배출량	국내, 해외	- GHG Protocol의 Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (2011)		
에너지	사용량	국내, 해외	- 조직 내외부 에너지 사용량 (연료, 전력, 스팀 등 재생불가능 에너지)	(주) LG, LG CNS	-
수자원	용수 취수량	국내	- 모든 영역의 취수량 (지표수, 지하수, 바닷물, 상수도 등)		
	용수 사용량	국내	- 모든 지역의 총 물 소비량 (취수량 - 배출량)	(주) LG, LG에너지솔루션 (2019)	
	용수 배출량	국내	- 모든 지역의 총 방류량 (지표수, 지하수, 바닷물, 하수처리시설 등)		
	용수 재활용 재사용량	국내	- 조직이 사용한 재활용 및 재사용 용수의 총량		- LG에너지솔루션 2019년 데이터는 본사의 이유로 부정확하여 제외
폐기물	배출량	국내	- 처리된 폐기물(일반, 지정)의 총 중량 및 처리 방법 (재활용, 소각, 매립)	(주) LG, LG에너지솔루션 (2019)	
화학물질	직접 휘발성 유기화합물 배출량	국내	- 대기환경보전법 제39조(자가측정) 기준에 따른 VOC(Volatile Organic Compounds) 배출량	(주) LG, LG에너지솔루션 (2019)	
산업재해	자사 근로손실 재해율 (LTIFR)	국내, 해외	- 근무 시간 1 백만 시간당 작업장에서 발생하는 손실 시간 상해 빈도 비율 (손실이 발생한 상해 건수 / 연간 총 근무시간 x 1,000,000)	-	-
구성원 다양성	총 구성원 수	국내	- 보고 기간 동안의 조직 내 임직원의 총 수 (정규직, 계약직)		
	남성 경영진 수	국내	- 보고 기간 동안의 조직 내 남성 경영진 수		
	여성 경영진 수	국내	- 보고 기간 동안의 조직 내 여성 경영진 수		
	장애인 구성원 수	국내	- 보고 기간 동안의 조직 내 장애인 수		

- 상세 정량 수치는 34-35p ESG Data 참고



구분	데이터 항목	수집 기준	데이터 정의	제외 범위	비고
채용 및 이직	총 신규 채용 인원 수	국내	- 보고 기간 동안 신규채용한 임직원의 총 수		
	전체 퇴직자 수	국내	- 보고 기간동안 총 퇴직한 임직원 수	-	- 2020년 신규 채용 인원은 COVID-19 팬데믹 영향으로 타년 대비 감소
	자발적 퇴직자 수	국내	- 보고 기간동안 자발적으로 퇴직한 임직원 수 (전체 퇴직자 수에서 정년퇴직, 해고, 사망 등을 제외)		
역량개발	전사 인당 평균 교육 시간	국내	- 보고 기간 동안 조직의 직원이 수행한 평균 교육 시간 (조직 내외부의 모든 교육)	(주) LG, LG이노텍 (2019, 2020), LG에너지솔루션 (2019, 2020)	- LG이노텍 2019년, 2020년 데이터는 부정확하여 제외 - LG에너지솔루션 2019년, 2020년 데이터는 본사의 이유로 부정확하여 제외
	전사 인당 평균 교육 금액	국내	- 보고 기간 동안 조직의 직원에게 투자한 평균 교육 금액	LG에너지솔루션 (2019, 2020)	- LG에너지솔루션 2019년, 2020년 데이터는 본사의 이유로 부정확하여 제외
육아휴직	복귀율	국내	- 육아휴직이 끝난 후 업무에 복귀한 임직원의 비율	-	-
노동조합	가입 인원 수	국내	- 보고 기간 동안 노동조합에 가입한 임직원 수 (임원 등 노동조합 가입대상 임직원 제외)	LG이노텍 (2019)	- LG이노텍 2019년 데이터는 부정확하여 제외
	가입 비율	국내	- 보고 기간 동안 노동조합에 가입한 임직원 비율 (노동조합 가입 임직원 / 노동조합 가입 대상 임직원)		
사회공헌 기부금	총 기부 및 투자금	국내, 해외	- 사회공헌 유형별 금액 * Business for Societal Impact Guidance Manual	LG에너지솔루션 (2019) LG생활건강 (해외)	- LG에너지솔루션 2019년 데이터는 본사의 이유로 부정확하여 제외 - LG생활건강 해외 데이터는 부정확하여 제외
부당경쟁반독점 법규 위반	횟수	국내, 해외	- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의거한 부당경쟁반독점 행위 건 수 (사업보고서 기준)	-	-
	벌금 액수	국내, 해외	- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의거한 부당경쟁반독점 금전적 손실액 (사업보고서 기준)	-	-
사회·경제 법규 위반	횟수	국내, 해외	- 사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반으로 인한 비금전적 제재 (사업보고서 기준)	-	-
	벌금 액수	국내, 해외	- 사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반으로 인한 주요 벌금액 (사업보고서 기준)	-	-
환경법규 위반	횟수	국내, 해외	- 환경 관련 제재사항, 행정조치 및 법규상 규제 내역 (사업보고서 기준)	-	-
	벌금 액수	국내, 해외	- 환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 (사업보고서 기준)	-	-

- 상세 정량 수치는 34-35p ESG Data 참고



